

ПРОЦЕС ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**МАГАР Анна, здобувач вищої освіти
спеціальність 073 Менеджмент**

Миколаївський національний аграрний університет

Анотація: Розглянуто ключовий аспект сучасного підприємництва – процес інноваційного розвитку господарської діяльності. Досліджено важливість цього процесу для успішності підприємств та організацій у конкурентному середовищі.

Ключові слова: інновації, процес інноваційного розвитку, господарська діяльність, новітні технології

Процес інноваційного розвитку господарської діяльності є надзвичайно важливим для успіху будь-якої компанії чи організації, оскільки він впливає на конкурентоспроможність підприємства, допомагає впровадженню нових технологій та методів, що спрощують та оптимізують виробничі процеси. Інновації можуть допомогти компанії стати впізнаваною та відомою у своїй галузі, що позитивно впливає на репутацію та довіру клієнтів і можуть бути ключовим фактором для розширення діяльності, розвитку нових напрямків та збільшення ринкової частки.

Проблемам інновацій присвячено значну кількість публікацій сучасних зарубіжних і вітчизняних науковців, зокрема А.П. Гречан [3], Денисенка [3], А.В. Гриньова [2], М.А. Йохни [5], В.В. Стадник [5], А.А. Коваля [4], Л.І. Нейкової [6], Д.М. Черваньова [6] та інших.

Інноваційний розвиток господарської діяльності – це процес впровадження новаторських ідей, технологій, продуктів або процесів з метою поліпшення продуктивності, конкурентоспроможності та створення додаткової вартості. Цей процес може охоплювати різні сфери діяльності компанії, включаючи виробництво, маркетинг, управління ресурсами, інфраструктуру тощо.

Модель управління інноваційним розвитком підприємства повинна ґрунтуватися на цілісній, системній оцінці його результатів, закономірностях використання і розвитку інноваційного потенціалу та орієнтована на підвищення рівня конкурентоспроможності [1].

Процес інноваційного розвитку господарської діяльності включає в себе

кілька етапів та ключових аспектів. Таких як:

1. Аналіз потреб та можливостей: оцінка ринку та ідентифікація потенційних можливостей для інновацій, аналіз конкурентів та їхніх стратегій.

2. Генерація ідей: залучення працівників, партнерів та інших зацікавлених сторін для створення нових ідей та концепцій.

3. Відбір ідей: оцінка і відбір ідей з урахуванням їхнього потенціалу, технічної складності, вартості та можливостей впровадження.

4. Розробка концепцій та проектів: розробка деталей та стратегії для кожної обраної ідеї.

5. Впровадження: реалізація інноваційного проекту в практичній діяльності організації. Цей етап включає в себе придбання обладнання, навчання персоналу, впровадження процесів тощо.

6. Тестування та оцінка: перевірка результатів впровадження та оцінка їхнього впливу на діяльність компанії. Важливо виявити та виправити можливі проблеми.

7. Масштабування: якщо інноваційний проект успішно пройшов тестування, його можна масштабувати. Це означає розширення впровадження на інші ділянки бізнесу або ринкові сегменти.

8. Моніторинг та адаптація: постійне відстеження результатів та аналіз їхнього впливу на діяльність компанії. Необхідно готовність до внесення коректив у стратегію, якщо це необхідно.

9. Стале вдосконалення: процес інноваційного розвитку є неперервним. Компанія повинна продовжувати генерувати нові ідеї та вдосконалювати існуючі продукти/процеси.

Отже, ключовими принципами успішного інноваційного розвитку є відкритість до нового, гнучкість у вирішенні проблем, готовність до ризику та навички ефективного управління проектами. Організація повинна мати структури та процеси, що сприяють створенню та впровадженню інновацій.

Література:

1. Волобуєв Г. С. Сутність та передумови інноваційного розвитку підприємств. Економічний вісник Донбасу. 2016. № 3(45). С. 213–217
2. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління. Харків: ІНЖЕК, 2003. 308 с. М.П.
3. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: Монографія / Денисенко М.П., Михайлова Л.І., Грищенко І.М., Гречан А.П. та ін.; За ред. д.е.н., проф. М.П. Денисенка, д.е.н., проф. Л.І. Михайлової. Суми: Університетська книга, 2008. 1050 с.
4. Коваль А.А. Методичні підходи до розробки стратегії інноваційного розвитку підприємств України (на прикладі підприємств молочної галузі). *Актуальні проблеми економіки*. 2006. №4. С. 143–150.
5. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. Київ : Академвидав, 2006. 464 с.
6. Черваньов Д.М., Нейкова Л.І. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України. Київ: Знання, КОО, 1999. 514 с.

***Abstract:** The examines a key aspect of modern entrepreneurship - the process of innovative development of economic activity. The study reveals the importance of this process for the success of enterprises and organizations in a competitive environment.*

***Keywords:** innovation, process of innovative development, economic activity, new technologies*

***Науковий керівник – КУЧМІЙОВА Тетяна,
кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем та технологій,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв***