

Напря́м 3
«Обліково-аналітичне забезпечення суб'єктів господарювання
в умовах сталого розвитку»

інформацією. Зважаючи на потреби в діджиталізації облікових процесів цифрової трансформації вимагає і сама професія бухгалтера. Нині фахівцям необхідно змінити парадигму власного підходу та постійно вдосконалювати технологічну грамотність, щоб залишатися затребуваними на ринку.

Список використаних джерел:

1. Bogasiu I.-R., Ardelean N. Advantages and Disadvantages of Digitalisation in Accounting. *EIRP Proceedings*. 2021. № 16 (1). P. 294-299.
2. Gnatiuk T., Shkromyda V., Shkromyda N. Digitalization of accounting: implementation features and efficiency assessment. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. 2023. Vol. 10. № 2. P. 45-58. Doi: 10.15330/jpnu.10.2.45-58.
3. Petchenko M., Fomina T., Balaziuk O., Smirnova N., Luhova O. Analysis of trends in the implementation of digitalization in accounting (Ukrainian case). *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2023. Vol. 1 (48). P. 105-113. Doi: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3951>.

Рагуліна Анастасія,

здобувач вищої освіти, бакалавр обліково-фінансового факультету

Стамат Вікторія,

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу,

Миколаївський національний аграрний університет,

м. Миколаїв

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ОПТИМІЗАЦІЮ ПРОДУКТИВНОСТІ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ

Цифровізація є однією з ключових тенденцій у розвитку сучасного суспільства, вона значно змінює парадигму функціонування різних галузей, включаючи аграрну сферу. Впровадження цифрових технологій має значний потенціал для трансформації сільського господарства і поліпшення його продуктивності та стійкості. Інтеграція цифрових інструментів та технологій у виробничі процеси дозволяє аграріям отримувати точну та актуальну інформацію, аналізувати великі обсяги даних та приймати виважені рішення на кожному етапі виробництва.

Дослідження даного питання можна розглянути в наукових працях Шпичака О.М., Шенгерій Т.О., Самсонової В.В., Жука В.М., Могилової М.М.

З розвитком науково-технічного прогресу спостерігається інтенсифікація впровадження Інтернет-маркетингу. Це явище має значні переваги, адже таким чином споживачі отримують велику кількість інформації про товари чи послуги, підвищується результативність, охоплення цільової аудиторії розширюється, а також зростає глобальна пропозиція та попит на аграрну продукцію [1, с. 128]. Розглянемо модель етапів впровадження цифрових технологій в управлінні аграрною сферою (рис.1):

**Всеукраїнська науково-практична конференція
«Міжгалузеві наукові дослідження:
можливості та варіанти впровадження»**

Етапи впровадження цифрових технологій до аграрної сфери

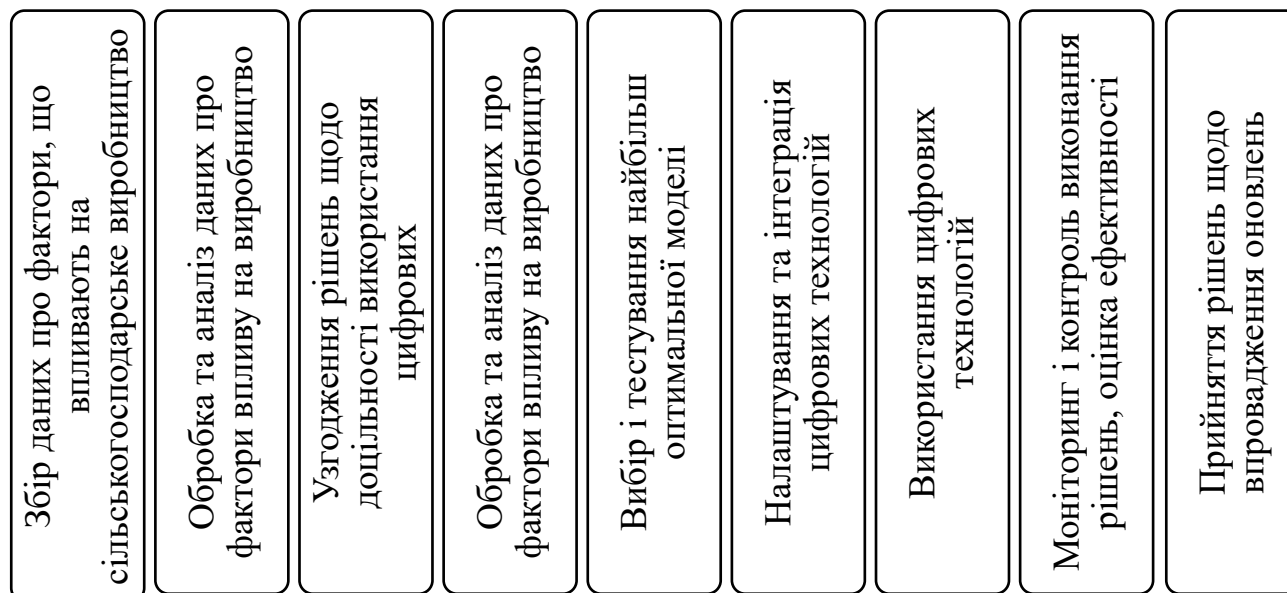


Рисунок 1. Етапи впровадження цифрових технологій до аграрної сфери

Джерело: побудовано авторами з використанням джерела [2, с. 4].

Як бачимо, впровадження новітніх технологій – це комплексний процес, який включає кілька етапів для ефективної інтеграції технологій в агро господарство. Цей цикл вимагає постійного вдосконалення та адаптації до змін в технологічному середовищі.

Важливо зазначити як цифрові технології впливають на аналітичне забезпечення аграрної сфери, як це відбивається на продуктивності галузі та які перспективи відкриваються завдяки впровадженню інновацій в аграрному господарстві. Цей аспект дозволить зрозуміти ключові виклики та можливості, які стоять перед аграріями в умовах сталого розвитку та глобальних технологічних трансформацій.

На сьогодні існує велика кількість програмних продуктів для ведення діяльності в аграрній сфері, що значно полегшує цей процес. Наприклад, BAS АГРО. Бухгалтерія, М.Е.ДОС, ІН-АГРО тощо. Розглянемо детальніше перший варіант. BAS АГРО. Бухгалтерія [3] – це програмне забезпечення призначене для автоматизації управління діяльністю середніх і великих підприємств в галузі сільського господарства різних організаційно-правових форм.

Функціонал програми розповсюджується на наступні галузі:

- рослинництво
- тваринництво
- птахівництво
- обробка агропромислової продукції
- реалізація отриманого продукту.

Напрям 3 «Обліково-аналітичне забезпечення суб'єктів господарювання в умовах сталого розвитку»

Розроблене програмне забезпечення дозволяє автоматизувати облік у двох ключових аспектах: бухгалтерському та податковому. Програма передбачає підготовку стандартизованої звітності для комерційних структур, які функціонують у галузі агропромислового комплексу, або в тих, що зосереджені на оптовій та роздрібній торгівлі сільськогосподарською продукцією. Також програма враховує тих, хто надає послуги в суміжних галузях, таких як переробка продукції, виконання робіт на замовлення, комісійна та субкомісійна торгівля.

Інша програма, ІН-АГРО [4], орієнтується на керування торгівлею зерном. Система забезпечує керівництву компанії необхідні інструменти для ефективного управління всіма аспектами її діяльності, зокрема:

- Розробка стратегій ціноутворення в комерційній діяльності.
- Складання бюджетів для оптимальних закупівель і продажів.
- Робота з укладанням та плануванням контрактів.
- Моніторинг якості продукції.
- Управління закупівлями, торговими представниками та філіями, включаючи логістичний аспект.
- Ефективне управління грошовими коштами та оперативний облік.
- Ведення бухгалтерського і податкового обліку.

Як бачимо, ІН-АГРО дозволяє створити єдину інтегровану систему управління підприємством, що охоплює планування виробництва, оперативний контроль виконання завдань, відстеження стану активів, матеріальних і фінансових ресурсів, а також проведення аналізу результатів діяльності.

Отже, впровадження цифрових технологій в аграрну сферу відіграє ключову роль у покращенні аналітичного забезпечення цього сектору. Одним із ключових аспектів впливу цифровізації на аналітичне забезпечення є збільшення доступності та обробка великого обсягу даних. Аграрії можуть використовувати аналітичні інструменти для збору, обробки та аналізу інформації, що дозволяє їм приймати обґрунтовані рішення з урахуванням всіх аспектів виробництва.

Застосування сучасних технологій в аграрному господарстві також сприяє підвищенню ефективності використання ресурсів, зменшенню витрат і покращенню якості продукції. Аналітичне забезпечення на основі цифрових рішень дозволяє аграріям точно регулювати процеси виробництва, уникати стратегічних помилок та впроваджувати інноваційні підходи.

Загалом, вплив цифровізації на оптимізацію продуктивності аналітичного забезпечення аграрної сфери є суттєвим та перспективним. Розширення можливостей аналізу даних, автоматизація процесів та використання інноваційних технологій створюють необхідні умови для сталого розвитку аграрного сектору, підвищення його конкурентоспроможності та забезпечення ефективного використання природних ресурсів. Це сприяє підвищенню продуктивності, оптимізації витрат та створенню стійкого та конкурентоспроможного аграрного господарства.

**Всеукраїнська науково-практична конференція
«Міжгалузеві наукові дослідження:
можливості та варіанти впровадження»**

Список використаних джерел

1. Стамат В., Феттер А. Державно-приватне партнерство з використанням інтернет-маркетингу в аграрній сфері економіки України. Інституційний репозитарій Миколаївського національного аграрного університету: Головна сторінка. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jsui/handle/123456789/14138> (дата звернення: 19.11.2023).
2. Tsvetkova I. I., Vakhovskaya M. Y. The use of digital technologies in agricultural management. E3S web of conferences. 2023. Vol. 392. P. 01028. URL: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202339201028> (date of access: 19.11.2023).
3. BAS АГРО. Бухгалтерія. Финсофт - программы для автоматизации бизнеса и бухгалтерии в Украине. URL: <https://finsoft.ua/products/bas-agro-buh> (дата звернення: 19.11.2023).
4. Управління торгівлею зерном (Зернотрейдер) ► ІН-АГРО. РАСК. ІН-АГРО. URL: <https://inagro.com.ua/inagro-zernotreider> (дата звернення: 19.11.2023).

Сливінська Оксана

к.е.н., доцент

ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»

ОБЛІКОВА ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БАНКОМ

Важливу роль в успішному функціонуванні банків відіграє інформаційне забезпечення. Саме розвиток інформаційного забезпечення є сьогодні, з одного боку, об'єктивно необхідною передумовою, а з іншого – невід'ємною умовою для становлення й удосконалення системи управління в банках.

Найважливішою інформацією, яка підтримує процеси управління, є економічна інформація. Під економічною інформацією слід розуміти безперервний і цілеспрямований добір відповідних інформаційних показників, які використовують при прийнятті управлінських рішень.

Основою економічної інформації є облікова інформація, на яку припадає майже 90 % її обсягу. Обліковою (бухгалтерською) інформацією є відомості про господарські операції банківської установи, зафіксовані в носіях облікової інформації. Цінність облікової інформації визначається можливостями, які вона надає для прийняття ефективних управлінських рішень, оскільки відіграє провідну роль в управлінні потоком економічної інформації.

Правильно сформована бухгалтерська інформація відіграє важливу функцію в системі захисту комерційного банку від банкрутства., оскільки підвищує якість керування банком та активно впливає на зміну характеру управлінських рішень відповідно до умов конкуренції, нестабільності фінансових ринків, які негативно позначаються на рівні ризикованості банківської діяльності [2, с. 50].

Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку обліковою вважають інформацію про стан, структуру і рух майна організації та джерела його утворення, господарські процеси і результати фінансової та виробничо-господарської діяльності організації [3].