

РОЛЬ ЛОГІСТИКИ ДЛЯ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

**ОНОПРІЙЧУК Денис, здобувач вищої освіти спеціальність 073 «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет**

***Анотація:** у статті досліджено, що логістика є ключовою для успіху малих підприємств. У роботі розглядаються переваги від фокусування на логістиці, такі як зниження витрат, підвищення швидкості виробництва і покращення взаємодії з постачальниками та клієнтами.*

***Ключові слова:** логістика, малі підприємства, ефективність, витрати, управління запасами.*

Галузь логістики є важливою сполучною ланкою між виробництвом і споживанням і ключовим елементом успішного функціонування будь-якого підприємства, незалежно від його розміру. У сучасних умовах господарювання, коли конкуренція в бізнесі надзвичайно висока і споживачі стали більш вимогливими, роль логістики стала ще більш важливою. Особливо це стосується малих підприємств, які мають обмежені ресурси і часто працюють в умовах зростаючого тиску та складності ринку.

Успішна логістика вимагає наявності як стратегічного планування, так і детального тактичного плану. Стратегія повинна включати тактичні кроки, які дозволяють оптимально використовувати рух товарів на користь малого підприємства. Ваш план повинен докладно описувати всі етапи, які ваша компанія повинна виконати для втілення вашої стратегії в життя [1].

Незважаючи на той факт, що багато малих підприємств акцентують свою увагу на розробці та виробництві власних товарів і послуг для ефективного задоволення потреб споживачів, без належної організації доставки цих продуктів до клієнтів, підприємство стає вразливим перед можливими негативними наслідками, включаючи ризик банкрутства. Одним із ключових аспектів у забезпеченні успіху бізнесу в цьому контексті є ефективне впровадження та управління логістикою. Саме логістика може стати для малих підприємства запорукою їхнього успіху.

Ефективність діяльності малих підприємств дуже залежить від логістичної інфраструктури, завдяки якій будуть проходити всі логістичні операції з матеріальними та супутніми їм потоками.

Логістика, хоча зорієнтована на переміщення товарів, має важливий вплив, що виходить за межі цього процесу. У сфері підприємництва успішне впровадження логістики включає в себе підвищення продуктивності, зменшення витрат, підвищення темпів виробництва, ефективний контроль над запасами, раціональне використання складських приміщень, підвищення задоволеності як клієнтів, так і постачальників, а також поліпшення взаємодії з клієнтами.

Розглянемо як впливає логістика на малі підприємства. З рис 1. бачимо, що за допомогою логістики можливе зниження витрат, підвищення швидкості виробництва, покращення взаємодії з постачальниками та клієнтами тощо.

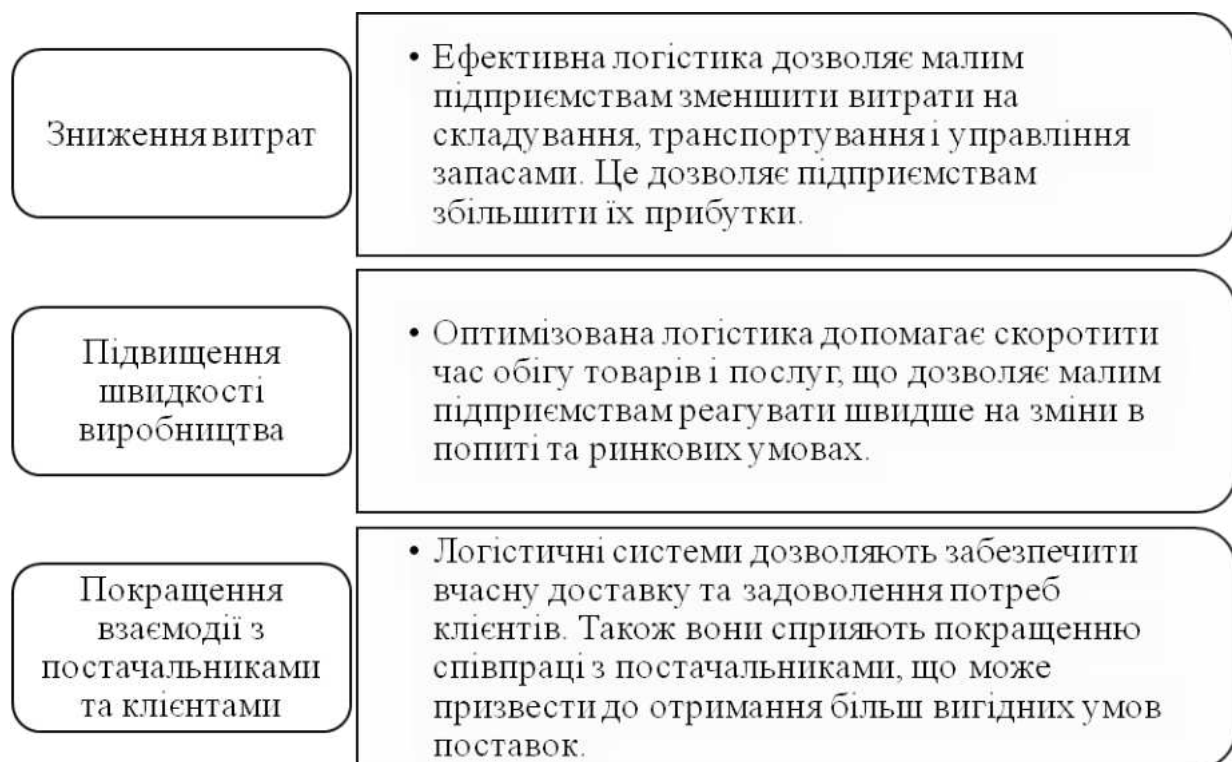


Рис. 1. Вплив логістичної діяльності на розвиток малих підприємств
Джерело: побудовано автором з використанням [2]

Логістична діяльність є важливою на всіх підприємствах. Процес організації логістики є складним і вимагає значних зусиль з боку керівництва. Сама

організація логістики повинна охоплювати всі аспекти функціонування підприємства і мати тісний взаємозв'язок з ними.

Отже, малі підприємства, які мають обмежені ресурси, можуть отримати значну користь від ефективного впровадження логістики. Концепція логістики дійсно дозволяє здійснити тісну інтеграцію різних аспектів бізнес-процесів у єдину систему з метою ефективного управління рухом товарів та інформацією.

Література:

1. Logistics: The Path to Fulfillment (And Success). Oracle NetSuite. URL: <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/erp/logistics.shtml> (date of access: 28.09.2023).

2. Андрієнко Б. Я. Оцінка ефективності логістичної діяльності підприємства : bachelor's thesis. 2019. 103 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/29618> (дата звернення: 28.09.2023).

Abstract: the article studies that logistics is key for the success of small enterprises. The article discusses the benefits of focusing on logistics, such as reducing costs, increasing production speed and improving interaction with suppliers and customers.

Keywords: logistics, small businesses, efficiency, costs, inventory management.

*Науковий керівник – ІВАНЕНКО Тетяна,
кандидат економічних наук, доцент кафедри
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*