

Нестерчук Т.В.,

здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету

Науковий керівник - **Сіренко Н.М.**, д-р.екон. наук, проф., завідувачка кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв

**ІНТЕГРАЦІЯ INSURTECH У ТРАДИЦІЙНЕ СТРАХУВАННЯ:
ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

У сучасному світі, що характеризується динамічними змінами, страховий ринок зазнає суттєвих трансформацій через швидкий розвиток технологій, зміну вимог споживачів та зростання глобальної конкуренції. В таких умовах підвищення конкурентної позиції є критично важливим для страхових компаній, оскільки це визначає їх здатність не тільки вижити, але й успішно розвиватися. Постійне зростання вимог клієнтів до якості послуг, швидкості обслуговування та зручності взаємодії змушує страховиків адаптувати свої стратегії та бізнес-моделі до нових реалій. Покращення конкурентної позиції відкриває можливості для залучення нових клієнтів, утримання існуючих і зниження ризиків, що виникають через економічну нестабільність.

Науковці активно вивчають методи зміцнення конкурентної позиції страхових компаній через впровадження цифрових технологій. Автори, серед яких Варга В. П. [1], Временко Л. В. [2], Кондратенко Д. В. [3], Самошкіна І. Д. [2], Сіренко М. Н. [4], та інші, приділили окрему увагу процесам діджиталізації та її впливу на розвиток страхової галузі в Україні.

Одним із перспективних підходів до підвищення конкурентної позиції є інтеграція стартапів InsurTech із традиційними страховими компаніями.

Традиційні страхові компанії визнають важливість партнерства з InsurTech стартапами, оскільки це дозволяє поєднувати їхній величезний досвід та клієнтську базу з інноваційними технологіями. Така співпраця відкриває нові можливості для впровадження передових технологічних рішень, що можуть суттєво вдосконалити процеси створення полісів, оцінки ризиків, залучення клієнтів та обробки претензій. Інтеграція інновацій від InsurTech дозволяє страховикам підвищити операційну ефективність і покращити взаємодію з клієнтами, надаючи їм персоналізовані та зручні сервіси.

InsurTech стартапи, що характеризуються гнучкістю, орієнтацією на клієнта та використанням передових технологій, таких як штучний інтелект (AI), блокчейн, Інтернет речей (IoT) і великий аналіз даних, дають змогу значно покращити управління ризиками та персоналізацію страхових продуктів. Вони пропонують нові моделі страхування, такі як страхування на вимогу чи на основі використання, що відповідають потребам сучасних споживачів, змінюючи традиційні підходи до страхової діяльності [5].

Для традиційних страхових компаній партнерство з InsurTech стартапами є шляхом до цифрової трансформації без необхідності створювати нові рішення з нуля. Це дозволяє страховикам швидше адаптуватися до змінюваних ринкових умов, впроваджувати нові технології для оцінки ризиків і ціноутворення, а також скоротити час виходу нових продуктів на ринок. Така співпраця стимулює інновації в розробці нових продуктів і розповсюдженні страхових послуг, а також дає стартапам доступ до більшої клієнтської бази та цінної інформації про регуляцію галузі [5].

Однак інтеграція інновацій InsurTech у традиційні компанії вимагає подолання певних бар'єрів, зокрема культурних і технологічних. Страховики повинні бути готові до змін, інвестувати в нові цифрові інфраструктури та забезпечити необхідну підготовку персоналу. Успішне партнерство між страховиками та стартапами також допомагає вирішувати соціальні та екологічні проблеми, такі як покращення доступу до страхування в недостатньо охоплених регіонах і розробка рішень для пом'якшення ризиків, пов'язаних зі зміною клімату [5].

Отже, інтеграція стартапів InsurTech у традиційні страхові компанії є потужним механізмом для підвищення їх конкурентної позиції. Вона дозволяє страховикам впроваджувати новітні технології, що значно покращують операційну ефективність, персоналізацію страхових продуктів та взаємодію з клієнтами. Така співпраця відкриває нові можливості для розвитку інноваційних бізнес-моделей, зокрема, через використання штучного інтелекту, блокчейн-технологій та Інтернету речей, що відповідають сучасним вимогам ринку. Водночас, для забезпечення успіху цієї інтеграції необхідно подолати певні бар'єри, як культурні, так і технологічні, а також інвестувати в модернізацію інфраструктури та підготовку персоналу.

Список використаних джерел:

1. Варга В. П. Діджиталізація як один з чинників конкуренто-спроможності підприємства. Ефективна економіка. 2020. № 8.
2. Временко Л. В., Кондратенко Д. В. Ключові компетенції як основа конкурентоспроможності страхової компанії. Бізнес Інформ. 2020. №3. С. 401–408. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-3-401-408>.
3. Самошкіна І. Д. Розвиток діджиталізації страхового ринку України. Економіка та суспільство. Випуск #41 2022. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-52>.
4. Сіренко М.Н. Теенденції цифрового розвитку страхового ринку України. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Трансформація страхового ринку України в світлі сучасних економічних викликів», м. Миколаїв, 16-17 квітня 2024 р.
5. Strategic Synergies: Collaborating Between Insurers & InsurTech Startups. URL: <https://medium.com/forinsurer/strategic-synergies-collaborating-between-insurers-and-insurtech-startups-db034c3d8d3d>.