

Морозова А. Р.,

здобувач вищої освіти факультету менеджменту

Хилько І. І., старший викладач

кафедри економічної кібернетики,

комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

ФІНАНСОВЕ ПРОГНОЗУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Прогнозування є важливим елементом системи управління підприємством, оскільки дозволяє передбачити майбутні тенденції та ризики і приймати обґрунтовані бізнес-рішення. Це допомагає підвищити ефективність діяльності підприємства, забезпечуючи планування ресурсів та виробничих процесів. Використання сучасних методів прогнозування дозволяє підприємствам адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі та мінімізувати негативні наслідки. Важливим елементом є інтеграція прогнозування в загальну стратегію розвитку компанії, що дозволяє визначити її довгострокові цілі та шляхи їх досягнення. Таким чином, прогнозування є основою для забезпечення стабільності та конкурентоспроможності підприємств на ринку.

Питання щодо прогнозування в системі управління підприємством досліджували такі учені, як: Ю. Великий, М. Бедринець, А. Буряк, І. Дем'яненко, Л. Довгань, Ю. Гайбура, Д. Жерліцин, Л. Загнітко, М. Кужелєв, В. Меженська, О. Чвартацька та ін. Однак сучасні умови господарювання зумовлюють необхідність подальшого дослідження особливостей фінансового прогнозування та розробки практичних рекомендацій для підприємств.

Недооцінка прогнозних значень в умовах ринкової економіки може призвести до економічних втрат, а в деяких випадках навіть стати причиною банкрутства підприємств. Самостійне формування та використання фінансових ресурсів і відповідальність перед кредиторами, інвесторами та державою підсилює роль та значення прогнозування у сучасних умовах, що в свою чергу уможливорює забезпечення ефективного функціонування підприємства.

Прогнозування та фінансове планування – це процес мобілізації, розподілу або перерозподілу фінансових ресурсів на цілі, визначені планом. Тобто, яке пов'язане з рухом фінансових ресурсів, фінансовими відносинами, що виникають у процесі цього руху, та комплексом заходів, передбачених планом економічного і соціального розвитку підприємства. Фінансове планування вимагає глибокого розуміння економічних та фінансових процесів та відносин, що їх визначають [1; 2].

Перспективне фінансове планування ґрунтується на фінансових прогнозах, які включають стратегію компанії та розглядають можливий майбутній фінансовий стан підприємства. Суть прогнозування полягає в розробці альтернативних фінансових показників і параметрів, які можуть бути

використані для визначення одного з варіантів розвитку фінансового стану підприємства відповідно до тенденцій ринкової кон'юнктури [3].

Фінансове прогнозування – це процес розробки та складання прогнозів, тобто науково обґрунтованих гіпотез про можливий майбутній стан економічної системи та економічних об'єктів, а також характеристик цього стану [4].

Основним завданням фінансового прогнозування на рівні підприємства є отримання своєчасної інформації, необхідної для вивчення та аналізу різних явищ і процесів, головною метою якого є забезпечення можливості адаптації до процесів, які відбуватимуться в майбутньому. Зокрема, фінансові прогнози мають на меті дослідити потенціал підприємства, тенденції розвитку підприємства, альтернативні варіанти розвитку, слабкі сторони підприємства, рівень потреб у ресурсах на підприємстві, вхідні та вихідні грошові потоки [5].

Слід зазначити, що фінансове прогнозування включає підготовку бюджетів та фінансової звітності для: бюджетів поточної діяльності, грошового бюджету, прогнозних фінансових звітів [3, с. 203].

Компоненти фінансового прогнозу тісно пов'язані між собою, оскільки базуються на однакових положеннях.

Отже, фінансове планування та прогнозування є ключовими елементами управління підприємством. Вони допомагають керівництву орієнтуватися в ринкових умовах, приймати обґрунтовані рішення та підвищують шанси досягнення результатів у нестабільній економічній ситуації.

Ці інструменти забезпечують стабільне функціонування підприємства, особливо під час криз, і сприяють ефективному використанню ресурсів для реалізації виробничих планів. У системі управління підприємством фінансове планування та прогнозування мають особливу роль, оскільки дають можливість оцінити фінансовий стан та вибрати оптимальні шляхи розвитку.

Список використаних джерел:

1. Великий Ю. М., Чвартацька О. В. Теоретичні основи фінансового планування та прогнозування на підприємстві. Ефективна економіка. 2018. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6641>
2. Пінчук А. В. Формування інвестиційної стратегії підприємства. Механізми економічного зростання і конкурентоспроможності національного господарства : зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 8 грудня 2018 р. Громадська організація «Київський економічний науковий центр». Київ, 2018. Ч. 1. С. 103–105.
3. Бедринець М. Д., Довгань Л. П. Фінанси підприємств : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 292 с.
4. Кужелев М. О. Сучасний стан фінансування української науки: проблеми та перспективи. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2015. Вип. 13/3. С. 129–131. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_13/116.pdf
5. Гайбура Ю. А., Загнітко Л. А. Фінансове прогнозування як елемент управління фінансовими ресурсами підприємства. Економіка і суспільство. 2017. Вип. 9. С. 968–974. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/9_ukr/167.pdf