

СТАМАТ В. М., к.е.н., доцент,

доцент кафедри менеджменту та маркетингу,

ГРИБ В. О., здобувач вищої освіти

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

РОЗВИТОК ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ

Актуальність. Діловий туризм є однією з найшвидше зростаючих галузей туризму в світі. Цей вид туризму є необхідним для ефективного розвитку бізнесу, торгівлі та інвестицій, а також забезпечує можливість підвищити міжнародний обмін знаннями та технологіями. Різноманітність ринків та культур у світі відкриває безліч можливостей для розвитку ділового туризму, що забезпечує зростання економічних показників в країнах, що активно працюють над розвитком цієї галузі [1]. У цьому контексті, важливим є розуміння тенденцій розвитку ділового туризму у світі та впровадження ефективних стратегій розвитку даної галузі в країнах, що мають потенціал для його подальшого розвитку.

Результати дослідження. Порівняно з іншими поняттями туристичного бізнесу поняття «діловий туризм» виникло недавно. Його почали активно висвітлювати з середини 70-80-х років ХХ ст. Наразі, він приносить найбільший прибуток з-поміж всіх галузей туристичного бізнесу. Діловий туризм являє собою подорожі під час виконання посадових обов'язків з метою відвідування структурних підрозділів компанії або ділових заходів. До нього входить організація конференцій, семінарів, симпозіумів, виставки, ярмарки. Він включає в себе п'ять основних видів бізнес-турів: відвідування міжнародних виставок, ділові поїздки приватного характеру, відвідування конгресів, конгресно-виставковий туризм, науковий туризм. Його особливістю є те, що він дорогий і, відповідно, забезпечується послугами високого класу [2].

За обсягом прибутку та витратами на діловий туризм перше місце у світі посідають країни Європи. Основними учасниками є: Німеччина, Італія, Швейцарія, Великобританія, Нідерланди, Іспанія, Швеція. Необхідно відмітити, що стрімко діловий туризм розвивається також у країнах Південно-Східної Азії, зокрема в Японії, Сінгапурі, Китаї, Тайвані, Південній Кореї.

Щороку державні та ділові особи з'їжджаються у Давос (Швейцарія) на форуми з актуальних питань розвитку світового господарства. Ці міста мають відповідну матеріально-технічну базу та широкі можливості для організації дозвілля іноземних гостей. Конференції відбуваються в конгрес-центрах, готелях, театрах і концертних залах, університетах та інших закладах. Останнім часом все більше міжнародних заходів проводять в історичних будівлях, замках чи нетрадиційних спорудах. Конвенції на борту дуже популярні. Симпозіуми та конференції часто проводяться на березі моря чи озера в теплу пору року.

Щорічно наприкінці січня — на початку лютого в Мадриді проводиться





Міжнародна туристична виставка-біржа ФІТЮР, яка посідає особливе місце в календарі міжнародних туристичних подій — саме тут визначаються цінні та інші тенденції на ринку туризму в новому сезоні [3].

Великим авторитетом користуються також: Лейпцігський ярмарок подорожей; Міжнародний салон з туризму і подорожей, що проводиться щорічно у середині лютого у Парижі протягом 7-10 днів; Міжнародна туристична біржа в Мілані – у другій половині лютого протягом 5 днів; Міжнародна туристична виставка країн Азіатського регіону (Гонконг), Міжнародний туристичний ярмарок (Чикаго); Міжнародна виставка „Туризм” (Гетеборг); Міжнародна туристична виставка „Філоксенія” (Салоніки) та ін..

Помітно, що виставковий рух, що є підвидом ділового туризму, активно розвивається у всьому світі. Кількість виставок і ярмарків збільшується, географія та учасники стають більш різноманітними. Сьогодні, спеціалізовані виставки, такі як готельно-ресторанний бізнес, спортивний, екологічний, пізнавальний та конгресовий туризм, а також ярмарки туристичного та спортивного спорядження, стали надзвичайно популярними. За короткий час, цей сегмент туристичного ринку став одним з найпотужніших та стабільних у світовому діловому туризмі [4, с. 9-12].

Висновки. Отже, що ділові подорожі є досить новою туристичною індустрією. Через недостатню кількість досліджень цього виду туризму виникли різні його трактування (наукове, конгресове, освітнє тощо). Основна відмінність ділового туризму від будь-якого іншого виду туризму полягає в тому, що туристи беруть активну участь у туризмі, а не просто отримують цікавість і оглядають об'єкти. Аналізуючи досвід розвитку ділового туризму в світі, можна сказати, що найбільшими лідерами ділового туризму в світі є країни Західної Європи та Північної Америки.

Список використаних джерел:

1. Полякова Ю.В. Діловий туризм у структурі світової економіки. Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 31 жовтня 2018 р.). Львів, 2018. С. 305-308. URL : https://tourlib.net/statti_ukr/polyakova2.htm
2. Діловий туризм – особливості та класифікація. URL : <https://tourkazka.com/%D0%B4%D1%96%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC/>
3. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера. URL : <http://westudents.com.ua/knigi/603-mjnarodniy-turizm-sfera-poslug-malska-mp.html>
4. UNWTO Tourism highlights. URL : <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422456>

