

**СТАМАТ В. М.**, к.е.н., доцент,

доцент кафедри менеджменту та маркетингу,

**ЛЕСІК М. А.**, здобувач вищої освіти

*Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв*

## **ВПЛИВ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ СФЕРОЮ**

**Актуальність.** Індустрія туризму та гостинності завжди була важливою частиною світової економіки. Вона відіграє вирішальну роль у створенні робочих місць, збільшенні ВВП і підтримці зростання малого та середнього бізнесу. Протягом багатьох років індустрія зазнавала значних змін та інновацій, і технології були на передовій цих змін. Ця робота має на меті проаналізувати вплив технологій на тенденції та інновації у сфері туризму та гостинності.

**Результати дослідження.** Однією з найважливіших тенденцій у галузі є впровадження технологій для покращення клієнтського сервісу. Технології дозволили готелям і туристичним операторам пропонувати своїм клієнтам персоналізований та захоплюючий досвід. Наприклад, тепер готелі можуть використовувати artificial intelligence (AI) і machine learning (ML) для аналізу даних про клієнтів і надання персоналізованих рекомендацій щодо переваг номерів, вибору страв і розваг [1]. Це призвело до підвищення рівня задоволеності клієнтів, покращення їхньої лояльності та збільшення доходів бізнесу.

Сьогодні, компанії повинні швидко реагувати та реалізовувати digital-маркетинг, оскільки темпи зростання популярності мобільних пристроїв є потужними і незворотними, а Інтернет переходить в категорію локальної мережі. Беззаперечним аспектом сучасного життя є «всесвіт у смартфоні», який свідчить про те, що людина основні економічні, соціальні, політичні потреби та інтереси все частіше задовольняє через глобальну мережу. Прогрес технологій у всьому світі сприяв зростанню digital-маркетингу напрямів екотуризму [2,3]. Це призвело до зростання віртуальної та доповненої реальності в туристичній індустрії. Віртуальна і доповнена реальність дала змогу туристичним операторам пропонувати своїм клієнтам найякісніші враження, дозволяючи їм досліджувати напрямки і визначні пам'ятки, не виходячи з дому. Це було особливо корисно під час пандемії COVID-19, коли обмеження на поїздки ускладнювали подорожі.

Через все більше усвідомлення мандрівників вплив своїх подорожей на навколишнє середовище - вони вирішують підтримувати екотуризм. Це також призвело до збільшення кількості екологічно чистих готелів і курортів, які покликані зменшити свій вуглецевий слід і захистити навколишнє середовище. Багато готелів і курортів також почали впроваджувати технології для зменшення споживання води та енергії, використовуючи відновлювані джерела енергії, а також для зменшення кількості відходів. Базовою, але





найпоширенішою інновацією в сучасних готелях є електроніка з датчиками руху, що використовується для систем кондиціонування та освітлення. Вони, безумовно, будуть корисними для економії електроенергії, а також для зменшення фінансових витрат, що призводить до збільшення прибутку. Крім того, індивідуальний доступ до кондиціонера допомагає гостям встановлювати бажану температуру не тільки в номерах, але й у ванних кімнатах. Також ця технологія використовується для налаштування освітлення.

Технології також призвели до інновацій в управлінні індустрією туризму та гостинності. Наприклад, зараз готелі використовують робототехніку та автоматизацію для підвищення ефективності та зменшення витрат. Роботи можуть використовуватися для обслуговування номерів, прибирання приміщень і взаємодії з гостями, звільняючи персонал для зосередитися на більш важливих завданнях. Це не лише підвищує ефективність, але й покращує стандарти безпеки та гігієни в готелях. Крім того, технології також дозволили підприємствам сфери туризму та гостинності збирати та аналізувати дані для прийняття кращих рішень. Наприклад, готелі можуть використовувати дані для аналізу моделей бронювання, вподобань клієнтів і цінкових стратегій. Це може допомогти їм приймати кращі рішення щодо цін на номери, маркетингових стратегій та управління запасами [4].

**Висновки.** Отже, технології відіграють значну роль у формуванні тенденцій та інновацій в управлінні туристичним бізнесом. Вони дозволяють підприємствам пропонувати своїм клієнтам найкращий та персоналізований сервіс, підвищити ефективність, знизити витрати і приймати зважені рішення. Оскільки технології продовжують розвиватися, для підприємств галузі важливо йти в ногу з останніми тенденціями та інноваціями, щоб залишатися конкурентоспроможними.

#### **Список використаних джерел:**

1. AI & The Future of Travel. *Framey*. URL : <https://framey.io/blog/ai-and-the-future-of-travel-and-tourism/>
2. Lesik I., Lesik M. Infrastructure Support of the Ecotourism Sphere. *Modern Economics*. 2020. Vol. 24, no. 1. P. 100–106. URL: [https://doi.org/10.31521/modecon.v24\(2020\)-16](https://doi.org/10.31521/modecon.v24(2020)-16)
3. Лесік М. А., Стамат В.М. Digital-маркетинг – комунікація майбутнього. *Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобалізаційних викликів* : I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 28 травня 2021 р.). Херсон. 2021. С. 312–314. URL : [http://ksau.kherson.ua/files/konferencii/20210624/збірник\\_%20міжнар%20конференції.pdf#page=312](http://ksau.kherson.ua/files/konferencii/20210624/збірник_%20міжнар%20конференції.pdf#page=312)
4. Davronov, I. O., and S. S. Ismatillayeva. The role of innovative technologies for improving economy of hotels. (2019).
5. Starfleet Research. Next-Generation Hotel Property Management Systems: Everything You Need to Know. *Hospitality Net*. URL : <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4085068.html>

