

СТАМАТ В. М., к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
ШАРКОВА В. Ю., здобувач вищої освіти
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ У СВІТІ

Актуальність. Рекреаційний туризм є однією з найбільш популярних форм туризму у світі, яка зосереджена на відпочинку та відновленні енергії під час подорожей. Цей вид туризму може включати в себе різноманітні види відпочинку, такі як пляжний відпочинок, гірськолижний туризм, туризм на природні об'єкти, екотуризм та інші. За даними Всесвітньої організації туризму (UNWTO), у 2019 році було зареєстровано більше 1,5 мільярда міжнародних туристів, з яких значна частина обирає рекреаційний туризм як свою форму відпочинку. Зокрема, пляжний відпочинок залишається найпопулярнішою формою рекреаційного туризму, а такі регіони, як Карибські острови, Європа та Азія, є лідерами у цьому напрямку [1].

Однак, останніми роками стало помітно збільшення інтересу до екотуризму та туризму на природні об'єкти, який відповідає сучасним тенденціям у збереженні довкілля та природних ресурсів. Цей вид туризму, на відміну від масового туризму, спрямований на збереження природи та наукові дослідження, а також на забезпечення місцевого населення робочими місцями та збалансованому розвитку туризму в регіоні. Загалом, розвиток рекреаційного туризму у світі стає все більш мінливим та різноманітним, відповідаючи на зміни у потребах туристів [2].

Результати дослідження. Тенденції розвитку рекреаційного туризму в світі орієнтовані на те, щоб задовольняти зростаючі потреби туристів у спокої, релаксації, здоровому способі життя та екологічній свідомості. Зокрема, збільшення популярності відпочинку в природному середовищі, активні види відпочинку та культурний туризм стають дедалі популярнішими серед туристів у всьому світі [2].

Одним з сучасних трендів в рекреаційному туризмі є інтеграція технологій та інновацій. Туристичні компанії використовують інформаційні технології, такі як штучний інтелект, віртуальну та доповнену реальність для створення нових туристичних пропозицій та для поліпшення якості послуг. Крім того, стало популярним використання дронів для створення фото- та відеоматеріалів, а також моніторингу стану природних територій [1].

Зростання популярності екотуризму та відпочинку в природних зонах вимагає від туристичної індустрії уваги до збереження природи. Це може включати в себе зменшення впливу туризму на навколишнє середовище, збільшення уваги до екологічної освіти та збільшення участі місцевого населення у процесі прийняття рішень про туристичний розвиток [2].

Крім того, зростає популярність сімейного відпочинку та відпочинку у



парах. Туристичні компанії відповідають на це широким вибором розваг та спортивних активностей для всієї родини, а також наявністю розвинутої інфраструктури та послуг для дітей [5].

Національні уряди та місцеві органи влади також активно залучаються до розвитку рекреаційного туризму, оскільки це може стати джерелом додаткових доходів та розвитку економіки. Для цього зазвичай здійснюється інвестування в будівництво нових туристичних об'єктів та інфраструктури, а також в рекламні кампанії та просування країни чи регіону як туристичного напрямку [2].

Загалом, рекреаційний туризм продовжує зростати та розвиватися у всьому світі, забезпечуючи туристам можливість відвідувати нові місця, знайомитися з різноманітними культурами та насолоджуватися природою, сприяючи при цьому розвитку туристичної індустрії.

Рекреаційний туризм є досить популярним видом туризму у більшості країн Європи. Велика кількість країн Європи мають красиві природні пейзажі та історичні пам'ятки, що робить їх привабливими для туристів [3].

Наприклад, Австрія відома своїми Альпами, що привертають туристів для зимових та літніх видів відпочинку, включаючи гірськолижний спорт, піший туризм, а також відпочинок на озерах та річках. Німеччина має велику кількість історичних міст, які приваблюють туристів. Також популярними напрямками є круїзи по Рейну та Майну, а також відпочинок на Балтійському та Північному морях [5].

У Франції, Париж є головним туристичним напрямком зі своїми пам'ятками та музеями, такими як Лувр та Ейфелева вежа. Також популярними напрямками є різні регіони країни, такі як Прованс, Лазурний берег та Нормандія [5].

У Італії популярними напрямками є Рим зі своїми пам'ятками, такими як Колізей та Пантеон, а також міста на Амальфійському узбережжі, яке відоме своїми красивими пейзажами та пляжами [5].

Рекреаційний туризм є одним з найбільш розвинених видів туризму в США. Країна має велику кількість національних парків та інших природних туристичних об'єктів, таких як гірські ланцюги, озера та річки, пустелі та піски, що забезпечує велику кількість рекреаційних можливостей для туристів [5].

Один з найбільших національних парків у світі, Йосемітський національний парк, розташований в штаті Каліфорнія, є одним з найбільш популярних місць для рекреаційного туризму в США. Також дуже популярними є парки, такі як Гранд Каньйон, Йеллоустоун та Великий каньйон у штаті Аризона. Ці парки приваблюють відвідувачів з усього світу, які насолоджуються природними краєвидами та можливостями для активного відпочинку [5].

Крім природних об'єктів, США мають багато міст, які є популярними напрямками для рекреаційного туризму. Наприклад, Нью-Йорк є популярним місцем для шопінгу та культурних подій, Лас-Вегас відомий своїми казино та розвагами, а Гаваї пропонують відвідувачам прекрасні пляжі та морські



пригоди [5].

Також США мають багато рекреаційних можливостей для спортивного туризму, таких як гірськолижні курорти та гольф-поля, які приваблюють відвідувачів з усього світу. Усі ці чинники сприяють розвитку рекреаційного туризму в США, який є важливим елементом [5].

Рекреаційний туризм є одним з найшвидше зростаючих секторів туризму в Азії. Азія має багато природних, культурних пам'яток та інших туристичних об'єктів, що привертають велику кількість туристів з усього світу [4]. Одним з найбільш відвідуваних країн для рекреаційного туризму в Азії є Таїланд. Таїланд має багато прекрасних пляжів, курортів, SPA-центрів та інших місць для відпочинку та релаксації. Крім того, Таїланд пропонує багато можливостей для екотуризму, таких як національні парки, ліси та інші природні об'єкти [4].

Іншою популярною країною для рекреаційного туризму в Азії є Японія. Японія славиться своїми SPA-курортами, які пропонують традиційні японські процедури для релаксації та оздоровлення. Також в Японії є багато гірських курортів, де можна займатися зимовими видами спорту, такими як лижі та сноубординг [4]. Крім Таїланду та Японії, Китай є іншою відомою країною для рекреаційного туризму в Азії. Китай має багато природних красот, включаючи гори, пустелі та озера, а також культурні та історичні пам'ятки, такі як Великий Китайський Мур [4].

Висновки. Загалом, можна зробити висновок, що рекреаційний туризм є дуже популярним та швидко зростаючим сектором туризму в багатьох країнах світу, включаючи країни Європи, США та Азії. Туристи шукають можливості для відпочинку, релаксації та активного відпочинку у природному середовищі, а також хочуть познайомитися з новою культурою та історією. Країни з розвиненими туристичними інфраструктурами, природними та культурними пам'ятками привертають більше туристів та мають можливість отримувати значні прибутки з туризму. Однак, важливо також зберігати та берегти природні ресурси та культурну спадщину, щоб забезпечити сталість та довгостроковий успіх рекреаційного туризму.

Список використаних джерел:

1. United Nations World Tourism Organization (UNWTO) - офіційний сайт Всесвітньої організації туризму. URL : <https://www.unwto.org/>.
2. The International Ecotourism Society - офіційний сайт міжнародного товариства екотуризму. URL : <https://ecotourism.org/>.
3. European Travel Commission - офіційний сайт Європейської комісії з туризму. URL : <https://etc-corporate.org/>.
4. "Asia Travel Tips" - азієський туристичний портал з новинами та інформацією про туризм у різних країнах Азії. URL : <https://www.asiatraveltips.com/>.
5. Географія основних видів туризму. Рекреаційний туризм. URL : https://pidru4niki.com/1633082643762/turizm/geografiya_osnovnih_vidiv_turizmu.

