

## СЕКЦІЯ «РОЗВИТОК ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ»

**Гончар Є.А.,**

здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету

Науковий керівник – **Боднар О.А.**, канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

### ДІДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ

Діджиталізація або іншими словами «оцифрування» – це процес перетворення будь-якої інформації (тексту, звуку, графіки тощо) у цифровий формат, який сприймають сучасні пристрої.

Діджиталізація – є не тільки процесом оцифрування інформації та надання її через сучасні канали зв'язку, а й процес впровадження нових телекомунікаційних технологій для покращення обслуговування клієнтів страхових компаній.

Страховий ринок стає все більш діджиталізованим. З кожним роком збільшується кількість страхових продуктів, що продаються онлайн, розвиваються сервіси дистанційного врегулювання збитків, а також запускаються мобільні додатки. Страхові компанії першими на фінансовому ринку отримали право оформлення електронних полісів у сфері обов'язкового страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів. Рівень цифровізації страхової компанії можна частково виміряти вмістом її офіційного сайту. Однією з переваг діджиталізації є створення інформаційно відкритого страхового ринку, оскільки діджиталізація дозволяє швидко та отримувати інформацію від усіх фінансових установ.

Одним із першочергових напрямків цифровізації українського страхового ринку є створення та інформаційне наповнення офіційних сайтів страхових компаній. Страховий ринок використовує сучасні цифрові технології (табл. 1).

Варто також зазначити, що автоматизовані системи в страховому бізнесі охоплюють усі бізнес-процеси страхової компанії: від продажу послуг і продуктів (наприклад, за допомогою калькуляторів) до друку договорів й андерайтингу, бухгалтерських форм, нарахувань, платежів, комісій, виплат і перестраховання, що завершується вирішенням і оформленням страхових випадків.

Забезпечення швидкості та точності обробки даних у страховій галузі дуже важливо у сучасних ринкових умовах. Вбудована система електронного документообігу дозволяє страховим компаніям скоротити документообіг, знизити витрати та підвищити продуктивність праці. Крім того, страхові компанії можуть швидко реагувати на зміни ринкових умов та своєчасно вносити зміни до полісів та договорів. Це також покращує взаємодію з

клієнтами, дозволяючи клієнтам у будь-яку годину отримати доступ до своєї історії договорів та страхування.

Таблиця 1 Сучасні діджитал-технології страхового ринку

| Технологія   | Механізм використання та застосування на страховому ринку   |
|--|---|
| Веб-сайт   | Сукупність веб-сторінок, доступних в Інтернеті, вміст і навігація яких об'єднані в одному доменному імені. Веб-сайт містить різні елементи цифрових технологій, такі як страхові калькулятори, онлайн-платежі, посилання на страхові магазини та мобільні додатки |
| Соціальна мережа   | Інтернет-програма, яка допомагає людям спілкуватися та підключатися один до одного за допомогою набору інструментів   |
| Чат-бот  | Комп'ютерна програма розроблена на основі нейронних мереж, яка використовує звукові або текстові методи для ведення розмов  |
| Вебфорум   | Додаток, який використовується для організації спілкування між відвідувачами сайту; термін відповідає оригінальному поняттю «форум»; робота форуму полягає в створенні тем у сегментах та їх подальше обговорення   |
| Автоматизовані системи перевірки достовірності страхових полісів | Комп'ютерна програма з великою базою даних, яка дозволяє перевірити дійсність договору страхування та термін його дії   |

Джерело: [1]

Зокрема, система дозволяє налаштувати будь-який страховий продукт відповідними модулями для ефективної роботи. Усі договори, платежі та страхові відносини зберігаються централізовано в одній базі даних для зручного звітування. Крім того, система інтегрована з МТСБУ (Моторне транспортне страхове бюро України), електронними договорами та бухгалтерським програмним забезпеченням, що збільшує можливості для автоматизації та ефективності роботи.

Також розроблені інтерфейси, які полегшують інтеграцію системи з різними партнерськими платформами. Крім того, автоматизовані системи забезпечують мобільність співробітників, дозволяючи їм виконувати завдання з будь-якої точки світу. До переваг цифровізації також можна віднести: високий ступінь автоматизації процесів, гнучкість адаптації до конкретних потреб компанії та ефективне управління документообігом [2].

Отже, впровадження діджиталізації на страховому ринку України демонструє поступовий розвиток та адаптацію галузі до сучасних вимог. З кожним роком кількість онлайн-продажів страхових продуктів зростає а також розвиваються віддалені сервіси врегулювання збитків. Передові технології, такі як вебсайти, соціальні мережі, чат-боти та інші, активно застосовуються для полегшення доступу до інформації та послуг страхових компаній.

Автоматизовані системи охоплюють усі бізнес-процеси, забезпечуючи швидку та точну обробку даних, а також скорочуючи паперову роботу та підвищуючи продуктивність праці. Цей цифровий напрям сприяє відкритому, насиченому інформацією страховому ринку, який забезпечує зручність і безпеку для клієнтів і компаній. Відзначені переваги, такі як високий рівень автоматизації процесів, інтеграція з основними системами та гнучкість у налаштуванні, свідчать про значний потенціал та перспективи розвитку діджиталізації у страховій галузі.

#### **Список використаних джерел:**

1. Шубенко І. А. Тенденції діджиталізації на страховому ринку України *Ізнес Інформ*. 2020. № 2. С. 273-279.
2. Діджиталізація роботи страхової компанії: які переваги дає «цифра». Qusion. 2024. URL: <https://qusion.com/ua/news/didzhytalizatsiia-roboty-strakhovoi-kompanii-i-aki-perevahy-daie-tsyfra.html>