

Фаріна В. М.,

здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету

Науковий керівник - **Бурковська А. В.,** к. е. н., доцент,

доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

РОЗВИТОК ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

На сучасному етапі розвитку економіка України та її страховий ринок переживають новий період трансформації, зумовлений розвитком нових технологій, змінами в структурі економіки, реформами в системі страхування [1, 2]. Протягом усього періоду незалежності України удосконалювалася законодавча база для покупців страхових послуг [1, 2].

На жаль, українські страховики характеризуються ще доволі низьким технологічним потенціалом, слабким корпоративним управлінням і консерватизмом [2, 3]. Це уповільнює економічний розвиток вітчизняних страховиків і зменшує рівень їхньої конкурентоспроможності на ринку страхових послуг.

Виконання найважливішого завдання у страховій справі - цифрової трансформації страхового ринку підтверджується необхідністю якнайшвидшого та якісного задоволення зростаючих потреб теперішніх і потенційних клієнтів (споживачів страхових послуг), підвищенням ефективності та зменшенням витрат страховиків [2].

Цифрова трансформація у страхуванні - це процес автоматизації продажу страхових продуктів [2, 3]. Основна увага у цій сфері приділяється створенню штучного інтелекту, що є значною ринковою перспективою.

За допомогою використання штучного інтелекту можливе надання підтримки клієнтам на всіх етапах процесу страхування. Використовуючи чат-боти страховики матимуть можливість залишатися цілодобово на зв'язку зі своїми клієнтами по всьому світові.

Штучний інтелект візьме на себе всі рутинні завдання страховиків і допоможе з обробкою великих обсягів інформації. Автоматизовані страхові агенти, такі як чат-боти, зроблять перші кроки до надання персоналізованих послуг клієнтам [2, 3].

Ми погоджуємося з існуючою думкою [2] щодо сприяння цифровізації страхового ринку зростанню кількості задоволених клієнтів, скороченню часу оформлення страхових полісів, зменшенню кількості помилок через людський фактор.

Співставлення світового досвіду з українським у сфері страхування в умовах цифровізації свідчить про значну різницю в їх розвитку [2]. Це пояснюється тим, що вітчизняний страховий ринок тільки освоює даний

інноваційний напрямок і для цього необхідне детальне, поглиблене вивчення, проведення аналізу впровадження науково-технічного прогресу [2].

Успішне становлення страхових компаній потребує швидкого розвитку із запровадженням цифрових технологій у сферу страхового бізнесу в сучасних умовах господарювання [2].

Українським страховикам необхідно переймати іноземний досвід та активно впроваджувати його у свою страхову діяльність [2, 3].

Український страховий сектор поступово набирає обертів у сфері діджиталізації: з кожним роком зростає кількість страхових продуктів, які продаються онлайн, впроваджуються, наприклад, мобільні додатки, страховики все більше цікавляться фундаментальними інноваціями цифрової економіки [3]. Як наслідок, страховики активно реорганізують свої бізнес-процеси з метою інтеграції до ІТ-інфраструктури [3]. Це позитивно впливає на прискорення операцій, створення нових інформаційних каналів, спрощення процедур впровадження та розробку нових продуктів у страхуванні.

Отже, застосування діджиталізації на страховому ринку України забезпечить і пришвидчить його розквіт.

Список використаних джерел:

1. Варга В. П. Діджиталізація як один з чинників конкурентоспроможності підприємства. Ефективна економіка. 2020. № 8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2020/156.pdf.
2. Диба М. І., Гернего Ю. О. Діджиталізація економіки: світовий досвід та можливості розвитку в Україні. Фінанси України. 2018. № 7. С. 50–63.
3. Семилітко Д. Діджиталізація в дії: як цифрова трансформація бізнесу впливає на успіх компанії. Аудитор України. 2019. № 5. С. 76–79.