

покращенні бізнес-клімату. Органами місцевого самоврядування доцільно постійно розробляти й удосконалювати стратегію розвитку туристично-готельного підприємництва, безперервно співпрацювати з широким колом бізнес-партнерів, враховуючи наявний туристичний потенціал територіальних громад [2].

Для забезпечення ефективного розвитку туристично-готельного підприємництва необхідне синергічне співробітництво між органами державної влади, місцевими органами самоврядування, суб'єктами туристичного бізнесу та представниками суміжних галузей. Це забезпечує вдосконалення якості управлінських процесів та механізмів державного регулювання туристично-готельної діяльності, з урахуванням передового досвіду країн Європейського Союзу, з метою досягнення високої конкурентоспроможності національного туристичного продукту.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України : веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

2. Альбещенко О. С. (2021). Створення сприятливих умов для розвитку туристично-готельного підприємництва в об'єднаних територіальних громадах Південного регіону України. Електронне наукове фахове видання з економічних наук "Modern Economics", 28 (2021), 6-12. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/28-2021/albeshchenko.pdf>

Hryniv V. M.

doctor of philosophy in economics Prykarpattia national university named after Vasyl Stefanyk

**ФОРМУВАННЯ КАТЕГОРІЇ ВАРТОСТІ У ЕКОНОМІЧНИХ
ВІДНОСИНАХ
FORMATION OF THE CATEGORY OF VALUE IN ECONOMIC
RELATIONS**

Формування вартості в усіх її виявах визначає розуміння сутності господарських процесів у економіці регіону та держави. Уповільнення інфляційних процесів та стимулювання економічного розвитку характеризує результат економічного управління. Виявлення факторів впливу на формування категорії вартості є пріоритетним завданням економічного планування. Запорукою економічної стабільності регіону виступає утримання цільового рівня цінових індикаторів.

Грошово-товарна маса як об'єкт економічного аналізу та економічні відносини як предмет дослідження представляють значний інтерес для суб'єктів ринку.

Аналіз досліджень і публікацій у галузі політики економічного розвитку представлено методологічним доробком різних представників економічних шкіл, в основі вчення яких є економічні відносини на засадах розвитку економічної самостійності та соціальної справедливості [2]. Сучасні концепції економічного розвитку формують синтез різноманіття економічної думки. Головне завдання учасника господарського процесу полягає у виявленні рішень, які сприятимуть досягненню цілей, вигоди. В економічному аспекті це передбачає отримання прибутку, задоволення потреб суб'єкта, забезпечення перевищення доходів над витратами. Досягнення вказаних цілей відбувається шляхом використання та перерозподілу ресурсів і є складовою довгострокового економічного планування.

Рівноважне значення валового регіонального продукту та можливість обміняти його на еквівалентну вартість є запорукою господарської ефективності. Це передбачає забезпечення рівноважного значення попиту на товари шляхом внесення рівнозначної пропозиції у вигляді іншого товару -- грошового значення. Формування вартості грошового значення формує безпеку економічних відносин та забезпечує зростання благ.

Згідно [1, с.80], неоднакове співвідношення цін факторів виробництва у країнах призводить до неоднакових співвідношень цін товарів, що й забезпечує основу для вигідної торгівлі. Індекс споживчих цін є категорією міри вартості,

яку визначає споживчий кошик громадянина. Ціновий кошик представляє набір основних товарів, які придбано споживачем для задоволення його потреби. Споживчий кошик є одночасно вартісним еквівалентом, конструюючи забезпечення вартості, і, також, її обмін. Тому, індекс цін товару відображається факторами виробництва.

Зміна цін на товари відображає стимул економічного росту, імпульс. Очевидно, що підстава для такого імпульсу є чинником економічного зростання. Підвищення цін є обумовлено бажанням контрагента підвищити економічні вигоди, блага. Ставка росту є порівнюваною величиною. Незначний розмір ставки росту в одних формаціях та гіперставки в інших співвідноситься зі ставкою інфляції, яка є таргетована, означена. Будь-які розбіжності у ставках росту та інфляції є індикатором дисонансу у просторовій економічній системі та мають бути усунуті. При таргетуванні інфляції на рівні 10%, ставка росту не може складати 20, бо інакше утворюється порожній простір, який порушує грошову рівновагу, створюється колапс економічної системи. У випадку усунення розбіжностей просторова економічна система встановлює тотожність, доходи суб'єктів урівноважуються їх витратами, утворюється баланс.

Схожим за своєю природою до споживчого кошику є платіжний баланс. У платіжному балансі представлені рівновага товарів і грошової вартості, де резервні активи є регулюючою статтею. Правильно встановлений валютний курс лежить в основі регулювання платіжного балансу, валютна політика визначає цінову. Внутрішня цінова стабільність є результатом зовнішньої цінової політики.

Використання системи вартісних індексів, платіжного балансу є невід'ємною частиною реалізації економічної політики. Виважене застосування економічних інструментів з метою формування значення рівноваги ринку грошових і товарних потоків є запорукою рентабельності економічної діяльності і досягнення нормативного значення показників соціальної політики. Компланарні дії учасників господарських відносин утворюють їх економічну безпеку.

Список використаних джерел:

1. Френклін Р. Рут, Антон Філіпенко Міжнародна торгівля та інвестиції / Пер. з англ. -- К.: Основи, 1998. --743с.
2. Історія економічних учень: Підручник / Л.Я. Корнійчук, Н. О. Татаренко, А.М. Поручник та ін.; За ред. Л.Я. Корнійчук, Н.О.Татренко . -- К.:КНЕУ, 2001. --564с.
3. Ткачук І. Г. Економічна самостійність регіону. – К.: Наукова думка, 1994. -- 229с.
4. Ткач О.В., Мікула Н.А. Регіональні просторово-економічні системи: сучасний стан та перспективи розвитку. -- Л.: ІРД НАН України, 2012. -- 386с.

Lehin O. V.

graduate of the faculty of management, Mykolayiv national agrarian university, Ukraine

Scientific advisor - Kushniruk V.S. PhD in economics, associate professor, Mykolayiv national agrarian university, Ukraine

РОЛЬ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У РОЗВИТКУ ІНСТИТУЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ THE ROLE OF CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS IN DEVELOPING THE INSTITUTIONAL CAPACITY OF LOCAL SELF- GOVERNMENT BODIES

В умовах сьогодення, коли міста зіштовхується з чисельними викликами, такими як організація гуманітарної допомоги, забезпечення безпеки, відновлення критичної інфраструктури та ефективним управлінням обмеженими ресурсами, роль органів місцевого самоврядування як одного з фундаментальних елементів забезпечення життєздатності громад є надзвичайно важливою. В цих умовах громадські організації стають незамінними партнерами місцевої влади, допомагаючи забезпечувати прозорість, ефективність і оперативність прийняття рішень.