

2. Тенденції у сфері управління персоналом – 2024. Website Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/press-release/2024/human-capital-trends.html>

3. Атаєва О. А. Управління трудовими ресурсами на підприємстві: ефективні стратегії та підходи. Економіка та суспільство. 2024. №61. URL: <file:///C:/Users/User/Documents/3871-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-3776-1-10-20240518.pdf>

Tsizhma Y.

candidate of economic sciences, associate professor of entrepreneurship, trade and applied economics department Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ukraine

Polutranko M.

master of entrepreneurship, trade and applied economics department Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ukraine

**РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА СУБ'ЄКТІ ГОСПОДАРЮВАННЯ
У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА
DEVELOPMENT OF A PROGRAM TO INCREASE THE
COMPETITIVENESS OF THE ECONOMIC ENTITY IN THE FIELD OF
ENTREPRENEURSHIP**

Останнім часом спостерігається посилення конкуренції в усіх сферах діяльності, це свідчить про загальний розвиток економіки. Тепер перед виробниками стоїть нове завдання: дослідити фундаментальні принципи спілкування між споживачами та бізнесом. Менеджерам компанії потрібні інструменти, за допомогою яких можна спостерігати за життєздатністю компанії.

Управління розвитком в компаніях - це цілеспрямований вплив системи управління на керованих, який покликаний забезпечити перехід від поточного

стану компанії до більш просунутого (більш вражаючого) стану відповідно до бажаних цілей. Іншими словами, управління розвитком підприємства має своєю метою перехід від одного стану до іншого з новим якісним і кількісним складом конкурентоспроможності, метою є досягнення цього за допомогою програми, що підвищує конкурентоспроможність на економічному рівні.

Перш ніж розпочати розробку програми, важливо чітко розуміти, що таке конкурентоспроможність. Вона являє собою здатність компанії успішно конкурувати на ринку, задовольняючи потреби клієнтів краще за своїх конкурентів [1]. Конкурентоспроможність залежить від багатьох факторів, таких як: якість продукції/послуг, ціна, маркетинг і продажі, інновації, ефективність виробництва, фінансовий стан, персонал.

Основні кроки розробки програми підвищення конкурентоспроможності:

1. Аналіз ситуації:

- SWOT-аналіз: проведення детального аналізу сильних і слабких сторін вашої компанії, а також можливостей і загроз зовнішнього середовища;
- аналіз конкурентів: вивчення своїх основних конкурентів, їх сильних і слабких сторони, а також їхніх пропозицій для клієнтів;
- аналіз клієнтів: визначення потреби і очікування своїх клієнтів, а також їх задоволеність продуктами/послугами.

2. Формулювання цілей:

- визначити конкретні, вимірні, досяжні, релевантні і обмежені у часі (SMART) цілі, які потрібно хочете досягти в результаті реалізації програми;
- приклади цілей: збільшення частки ринку на 10% за два роки, зниження собівартості продукції на 5%, підвищення рівня задоволеності клієнтів на 15%.

3. Розробка стратегій:

- вибір стратегії, яка дозволить досягти поставлених цілей (стратегії диференціації, лідерства за витратами, фокусування або комбіновані стратегії);
- розробка детального плану дій, який включатиме конкретні заходи, відповідальних осіб і терміни виконання.

4. Реалізація програми:

- забезпечення необхідних ресурсів для реалізації програми (фінансових, людських, матеріальних);
- створення системи моніторингу і контролю за виконанням програми;
- регулярна оцінка результатів і внесення необхідних коректив.

5. Оцінка ефективності:

- порівняння фактичних результатів з плановими;
- аналіз причини відхилень від плану;
- внесення зміни до програми за необхідності.

Ключові елементи програми підвищення конкурентоспроможності передбачають наступні складові (рис. 1):

Реалізація програми підвищення конкурентоспроможності передбачає виконання таких заходів:

- розробка нового продукту;
- впровадження системи управління якістю;
- автоматизація виробничих процесів;
- розширення каналів збуту;
- проведення маркетингових кампаній;
- підвищення кваліфікації персоналу.

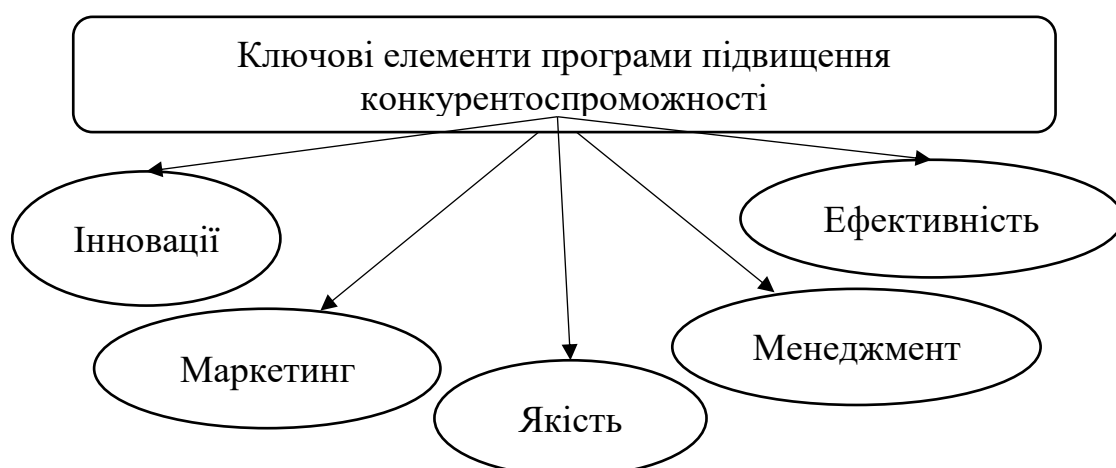


Рисунок 1 - Елементи програми підвищення конкурентоспроможності

Розробка і реалізація програми підвищення конкурентоспроможності – це складний і тривалий процес, який вимагає залучення всіх співробітників

компанії. Однак, інвестуючи в розвиток своєї компанії, ви зможете досягти стійкого конкурентної переваги і забезпечити її довгостроковий успіх.

Список використаних джерел:

1. Бочко О.Ю., Кожушко П.І. (2024) Теоретичні підходи до дефініції «конкурентоспроможність підприємства». Економіка та суспільство. Вип. 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-82>

2. Довбня, С., & Красіна, К. (2023). Комплексна оцінка конкурентоспроможності та обґрунтування стратегії її підвищення на підприємствах кондитерської промисловості. Економіка та суспільство, (57). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-117>

3. Шпильова В. О. Управління конкурентними позиціями підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. № 1. С. 23-30.

Tsizhma Y.

candidate of economic sciences, associate professor of entrepreneurship, trade and applied economics department Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ukraine

Sakal A.

master of entrepreneurship, trade and applied economics department Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ukraine

ВПРОВАДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА СУБ'ЄКТІ ГОСПОДАРЮВАННЯ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА

IMPLEMENTATION OF AN EFFECTIVE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM AT AN ECONOMIC ENTITY IN THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP

У сучасному динамічному бізнес-середовищі ефективне управління персоналом є одним із ключових факторів успіху будь-якого підприємства, особливо в сфері підприємництва. Саме люди є рушійною силою будь-якого