

Lytvyn O. V.

Ph.D, senior lecturer department of technologies and organization of tourism and hotel and restaurant business, Pavlo Tychyna Uman state pedagogical university, Ukraine

**ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК НАПРЯМОК РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A DIRECTION OF DEVELOPMENT
OF THE TOURISM INDUSTRY OF UKRAINE**

Високий ступінь ефективності державно-приватного партнерства (ДПП) сприяє підвищенню ефективності регіонального розвитку, розв'язанню соціально-економічних проблем місцевого, регіонального та національного рівнях шляхом співпраці держави з приватним бізнесом.

Державно-приватне партнерство постає у ракурсі договірної співпраці між державною установою та приватним партнером, який зобов'язується виконувати державне завдання, разом з тим приватний партнер повністю або частково несе витрати на реалізацію проєкту, виступає суб'єктом співпраці або залучений до гарантування щодо витрат, понесених третіми сторонами. ДПП характеризує співпрацю між державним та приватним секторами, що полягає у виконанні завдань, які традиційно виконуються державним сектором. Така взаємовигідна модель особливо сприятиме розподілу завдань і ризиків у будь-якій сфері економіки в умовах післявоєнного відновлення як економіки України в цілому, так і туристичної галузі зокрема [1].

ДПП є потенційно прибутковим і необхідним у галузях з важливим соціальним або культурним значенням, зокрема туристичній галузі, де реалізація співпраці може сприяти створенню додаткових робочих місць, зростанню доходів місцевого населення і підвищенню рівня життя в країні, регіональному розвитку, модернізації наявної інфраструктури, збереженню історико-культурних та природних пам'яток, підвищенню авторитету України на міжнародному рівні та перешкоді відтоку капіталу з країни, за рахунок

спрямування виїзного потоку туристів на внутрішній туристичний ринок країни.

Основні напрямки ДПП у сфері туризму відбувається в трьох основних напрямках:

– співробітництво в області реалізації комплексних проєктів, які пов'язані з необхідністю значних вкладень в інженерну інфраструктуру і комунікації (схема договорів концесій, лізинг або пряме державне фінансування інфраструктурної частини проєкту);

– співробітництво в галузі створення об'єктів туристичної та розважальної інфраструктури (стимулювання приватного сектора з використанням різних інструментів: пільг, податків, кредитів і т. д.);

– співробітництво в сфері маркетингу та просування національного туристичного продукту (створення Національних туристичних адміністрацій) [2, с. 65].

Вплив на взаємодію держави і бізнесу у сфері розвитку туристичної діяльності визначається низкою факторів:

– розвиток інститутів управління державно-приватним партнерством у галузі;

– наявність нормативно-правових документів регулювання державно-приватного партнерства у сфері туризму;

– наявність ефективних інструментів реалізації інтересів партнерів;

– існуючі фінансові інструменти, що забезпечують надходження коштів на проєкти державно-приватного партнерства у сфері туризму тощо.

Впровадження та функціонування державно-приватного партнерства, як механізму реалізації нової регіональної політики в сфері туризму, забезпечить залучення нових ресурсів, зниження навантаження на видаткову частину державного та регіональних бюджетів, залучення до реалізації інвестиційних проєктів, перерозподіл ризиків та посилення відповідальності сторін за управління та їх реалізацію.

Список використаних джерел:

1. Бірюкова Ю. Державно-приватне партнерство як інструмент розвитку туристичного готельного бізнесу в умовах післявоєнного відновлення. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20196/1/PIONBUG_2022_P022-023.pdf

Леоненко Н. А. Механізм державно-приватного партнерства в межах державної політики розвитку туристичної сфери України. *Публічне управління і адміністрування в Україні*. 2019. Вип. 14. С. 63–66.

Matsola M. M.

PhD in economics, associate professor, associate professor department of management in information technologies, Vasyl Stefanyk Precarpathian national university, Ukraine.

Bayurchak V. O.

student of higher education in the second year of study at the "Master" specialty "Entrepreneurship and trade" Vasyl Stefanyk Precarpathian national university, , Ukraine.

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ MANAGEMENT OF ENTERPRISES DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Процес трансформації української економіки, викликаний повномасштабною війною, створює принципово нові умови для функціонування та розвитку українських підприємств. Статистика НБУ показує, що очікування бізнесу поступово стабілізуються. Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у 2024 році досягає значення 49,4, що свідчить про наближення до нейтрального рівня та формування нових адаптивних механізмів у бізнес-середовищі [4].

Всебічний аналіз макроекономічного середовища виявляє двоїстий характер сучасних тенденцій розвитку. Перспектива збільшення міжнародної фінансової підтримки, відновлення споживчої активності і відносна стабілізація