

authorities facilitate universities' access to additional resources, such as: investments in infrastructure, support in the development of training programs that respond to the demands of the labor market, funding for research projects, etc. At the same time, these partnerships can provide support in expanding international collaboration networks, promoting access to international research projects and opportunities for academic mobility.

In conclusion, partnerships developed by higher education institutions at both the local and international level make significant contributions to improving the quality of education and research, allowing for the attraction of financial resources and experts, contributing to enhancing the student experience, promoting innovation and strengthening the institution's market position and sustainability.

References:

1. ȘIȘCAN, E. *Marketingul învățământului superior economic: riscuri, oportunități și strategii de dezvoltare*: tz. de doct. în șt. economice. Chișinău, 2024. 202 p.
2. CAIRNS-LEE, H., DE TONNAC, A. Partners in learning. In: *The Future of Business Schools. Purpose, Action, and Impact*. Edited by Rico J. Baldegger, Ayman El Tarabishy, David B. Audretsch, Dafna Kariv, Katia Passerini, Wee-Liang Tan. Edward Elgar Publishing Ltd. 2022, pp. 168-180. ISBN 978 1 80088 921 7.
3. REDGRAVE, SDJ, GRINEVICH, V., CHAO, D. The relevance and impact of business schools: In search of a holistic view [online]. *International Journal of Management Reviews*, vol. 25(2), pp. 340-362. eISSN1468-2370. Available at: <https://doi.org/10.1111/ijmr.12312>

Stefinin V. V.

candidate of economic sciences, associate professor of the department of entrepreneurship, trade and applied economics, Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ukraine

Hrynychshyn T. M.

applicant of the second (master's) level of higher education in the specialty 076 «Entrepreneurship and Trade» Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ukraine

**МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКІВ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
MINIMIZING RISKS AS A KEY FACTOR IN INCREASING THE
COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE**

У сучасних умовах високої нестабільності ринку та посилення конкуренції підприємства змушені приділяти особливу увагу управлінню ризиками. Ризики можуть виникати у фінансовій, виробничій, операційній, маркетинговій та інших сферах діяльності підприємства, впливаючи на його стабільність та конкурентоспроможність. Ефективна мінімізація ризиків стає важливою складовою загальної стратегії розвитку підприємства, сприяючи його адаптації до зовнішніх змін та підвищенню стійкості.

Одним із ключових завдань ризик-менеджменту є випадкова ідентифікація наявних загроз, оцінка їхнього впливу та розробка заходів, спрямованих на їх запобігання або зниження негативного впливу. Основними інструментами в цьому процесі є аналіз ймовірностей, побудова сценаріїв розвитку подій, застосування цифрових технологій для моніторингу та прогнозування [4].

Мінімізація ризиків відбувається через підвищення конкурентоспроможності підприємства внаслідок оптимізації витрат, покращення фінансової стійкості, забезпечення безперервності бізнес-процесів та зростання довіри з боку партнерів і клієнтів. Крім того, це здатність компанії ефективно реагувати на виклики та знижувати ризики, створювати її позитивний імідж на ринку.

Реалізація стратегії мінімізації ризиків потребує комплексного підходу, який включає:

- формування системи моніторингу ризиків;
- розробка політики і процедур управління ризиками;

- постійне навчання персоналу та впровадження культури управління ризиками.

Таким чином, мінімізація ризиків є не лише засобом уникнення загроз, але й чинником стабільного розвитку підприємства, забезпечує його адаптацію до мінімальних умов ринку та підвищення конкурентоспроможності [2].

Мінімізація ризиків є важливою складовою системою управління сучасного підприємства, яка впливає на його конкурентоспроможність у динамічному бізнес-середовищі. Ризики, пов'язані з фінансовими, технологічними, правовими, екологічними та іншими аспектами діяльності, створюють загрози стабільності та ефективності роботи підприємства. Успішне управління ризиками дозволяє компанії не лише уникати збитків, а й використовувати можливості для посилення своїх ринкових позицій [1].

Мінімізація ризиків передбачає системний підхід, що включає визначення ризиків, оцінку їхнього вибраного впливу, вибір відповідних заходів та зниження результатів. Ефективна стратегія ризик-менеджменту інтегрується в загальну бізнес-стратегію підприємства, забезпечуючи:

- підвищення фінансової стійкості через зменшення витрат, пов'язаних із кризовими ситуаціями;
- захист репутації підприємства шляхом запобігання конфліктам із зацікавленими сторонами.

Додатково, впровадження системи мінімізації ризиків стимулює інновації, оскільки підприємства, що активно керують ризиками, частіше готові експериментувати з новими продуктами, технологіями та ринками. Також аспектом є формування довгострокових партнерських відносин, оскільки надійність підприємства стає ключовим фактором при виборі постачальників чи клієнтів.

Серед найбільш ефективних інструментів мінімізації ризиків вибору впровадження цифрових технологій, зокрема діяльності систем штучного інтелекту для аналізу даних, автоматизації процесів управління, використання страхування та диверсифікації [3].

Таким чином, мінімізація ризиків не тільки захищає підприємство від загроз, але й відкриває нові можливості для його розвитку. Це дозволяє зберегти стабільність бізнесу, адаптуватися до викликів ринку та забезпечити довгострокову конкурентоспроможність. Успішна реалізація такої стратегії вимагає компетентного управління, постійного моніторингу змін зовнішнього середовища та залучення всіх рівнів організації до процесу управління ризиками.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Державна фіскальна служба України URL : <http://sfs.gov.ua/ms/f3>.
3. Методи оцінки конкурентоспроможності URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=954>.
4. Сутність та роль конкуренції в ринковій економіці URL : http://www.economyandsociety.in.ua/journal/6_ukr/2.pdf.

Stefinin V. V.

candidate of economic sciences, associate professor of the department of entrepreneurship, trade and applied economics, Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ukraine

Nikiforuk I. V.

applicant of the second (master's) level of higher education in the specialty 076 «Entrepreneurship and Trade» Vasyl Stefanyk Precarpathian National University, Ukraine

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ ТОВАРИСТВА MODERN APPROACHES TO BUILDING A COMPANY'S OPERATIONAL RISK MANAGEMENT SYSTEM

Економічна безпека бізнесу є ключовою умовою його стабільного функціонування та розвитку, особливо в умовах глобальної нестабільності, яка супроводжується геополітичними конфліктами, економічними кризами,