

(інформаційно-маркетингове забезпечення), регіональна торгова палата (розвиток місцевого підприємництва).

Використання в розвинутих країнах загально територіальної інфраструктури організації міжнародної торгівельної діяльності дає змогу стверджувати про необхідність використання цього досвіду при організації ЗЕД регіональних утворень обласного масштабу в Україні [3].

При оцінці наявних організаційних форм, що беруть участь у функціонуванні регіональної інфраструктури забезпечення управління ЗЕД та запровадження нових, приходимо до можливої загальної цілісної системи організації та управління ЗЕД регіону.

Запропонована система організації і управління ЗЕД обласних утворень надасть можливість ефективного процесу координації та управління зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання, створення в межах регіону (області) сприятливого інвестиційного клімату з необхідним інформаційно-маркетинговим забезпеченням так як результат покращення зведеного платіжного балансу держави в цілому.

Список використаних джерел:

1. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : [навч. посіб.] / Н.М. Тюріна, Н.С. Карвацка. – К. : ЦУЛ, 2013. – 408 с
2. Красілич І. О. Розвиток експортно-імпоротної діяльності машинобудівних підприємств: дис. канд. Економ. Наук : спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / Національний університет «Львівська політехніка». Львів, 2017. 423 с.
3. Калініна О. Стан та перспективи розвитку експортно-імпортних операцій підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. 2017. № 2. С. 146–149.

Vildi Olena M.

student, Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Ukraine

Scientific supervisor: Slatvinska L. A. Ph. D. associate professor of the department of technologies and organization of tourism and hotel and restaurant business, Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Ukraine

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ QUALITY MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES AT ENTERPRISES

Управління якістю бізнес-процесів має суттєвий вплив на розвиток громад, оскільки ефективні бізнес-процеси можуть сприяти покращенню економічного, соціального та екологічного становища в місцевих громадах.

Управління якістю бізнес-процесів в контексті реалізації цілей сталого розвитку – це організований набір дій, спрямованих на планування, виконання, моніторинг і мотивацію для забезпечення якості бізнес-процесів, що має на меті збалансоване задоволення потреб стейкхолдерів і досягнення цілей сталого розвитку [1].

У сучасних умовах управління якістю бізнес-процесів є необхідним елементом сучасного менеджменту, який допомагає підприємствам досягти успіху та стійкості в умовах постійних змін та високої конкуренції [2].

Організація партнерства підприємств в межах системи управління якістю бізнес-процесів з використанням креативних інструментів є важливим кроком до підвищення конкурентоспроможності та ефективності виробничих і бізнес-процесів. У умовах глобалізації та постійних змін на ринку, компанії повинні постійно вдосконалювати свої процеси, залучати інновації та забезпечувати високу якість продукції. Партнерство між підприємствами дозволяє реалізувати ці завдання, об'єднуючи ресурси, знання та технології для досягнення спільних цілей.

Одним із ключових аспектів такого партнерства є інтеграція сучасних систем управління якістю, таких як ISO 9001, які забезпечують стандартизацію бізнес-процесів і моніторинг ефективності на всіх етапах виробництва. Використання таких систем дозволяє не тільки підтримувати якість, але й активно покращувати її через постійну оцінку результатів і впровадження коригуючих дій. Водночас, застосування креативних інструментів в управлінні

бізнес-процесами дає можливість підприємствам не тільки автоматизувати та стандартизувати свої процеси, але й активно залучати інноваційний потенціал для розвитку нових продуктів та послуг.

Креативні інструменти, такі як методи Design Thinking, стратегічне планування з використанням канвасів та Agile-підходи, дозволяють гнучко адаптувати бізнес-процеси до змінюваних умов ринку та потреб споживачів. Вони допомагають підприємствам знаходити нові ідеї для покращення продукції, послуг і взаємодії з клієнтами, а також оптимізувати виробничі цикли та знижувати витрати. Важливим є також розвиток спільних досліджень та інноваційних проектів між партнерами, що дозволяє створювати конкурентні переваги через об'єднання зусиль.

Інтеграція креативних інструментів в систему управління якістю також сприяє розвитку корпоративної культури та взаємодії між працівниками на всіх рівнях. Створення креативного середовища, де кожен член команди може запропонувати нові ідеї та підходи, дозволяє підприємствам швидше реагувати на зміни в ринку та досягати високих результатів. У процесі партнерства важливою є роль лідерства, яке має бути здатне створювати умови для вільного обміну ідеями та інноваціями між підприємствами.

Одним з важливих аспектів організації партнерства є вибір правильних партнерів, з якими можна досягти синергії. Система управління якістю в партнерських відносинах має бути спрямована на забезпечення максимального ефекту для всіх учасників. Вона повинна включати в себе не лише технічні аспекти контролю якості, але й стратегічні інструменти, які дозволяють адаптуватися до нових умов та забезпечувати стійке зростання. Важливою складовою є постійне навчання і розвиток співробітників, що дає можливість не лише підтримувати високу якість продукції, а й інноваційно підходити до її створення та впровадження.

Креативні підходи до управління бізнес-процесами дозволяють підприємствам легкої промисловості не лише підвищити свою ефективність, але й активно впливати на розвиток галузі в цілому. Вони дозволяють

підприємствам впроваджувати інновації у виробництво, знижувати екологічний вплив, а також пропонувати споживачам продукцію, яка відповідає високим стандартам якості.

Таким чином, організація партнерства підприємств в межах системи управління якістю бізнес-процесів з використанням креативних інструментів є ефективним механізмом для досягнення високих результатів у сфері виробництва та постійного розвитку. Це не лише сприяє підвищенню якості продукції, але й дозволяє розвивати інновації, вдосконалювати бізнес-моделі та забезпечувати сталий розвиток підприємств у глобальному контексті.

Список використаних джерел:

1. Цілі Сталого розвитку. URI: <https://www.undp.org/uk/ukraine/tsili-staloho-rozvytku>
2. Рєпіна І. М. Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві. *Актуальні проблеми економіки*. 2023. № 5. С. 65–72. URI: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/41857>

Yemets O. I.

candidate of economic sciences, associate professor of the department of entrepreneurship, trade and applied economics, Vasyl Stefanyk Precarpathian national university, Ukraine

Kurii D. V.

candidate for a doctor of philosophy degree in the specialty 051 Economics Vasyl Stefanyk Precarpathian national university, Ukraine

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ MODERN PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS IN CONDITIONS OF GLOBAL INSTABILITY

В умовах економічної нестабільності малий бізнес стикається з численними викликами, такими як скорочення попиту, фінансова