

functionality of the website. The presence on the website of useful information for potential investors, tourists and other consumers positively influences the attractiveness of localities and contributes to increasing their development potential.

The use of digital marketing at the locality level for the purpose of investment development becomes not only a necessity, but also a specific factor in increasing the investment attractiveness of the locality for investors.

References:

1. BÎLTAG D. Internetul, posibil mijloc de promovare a investițiilor străine. În: Simpozionul Internațional „Investițiile și relansarea economică”. București: 24-26 mai 2001, pp. 60-62.

2. KOTLER PH., HAIDER D.H., REIN I. Marketingul locurilor. București: Teora, 2001. 384 p. ISBN: 978-973-200-094-6

Dergach Y. O.,

graduate of the faculty of management, Mykolayiv National Agrarian University, Mykolaiv, Ukraine

Kushniruk V.S.,

PhD in economics, associate professor, associate professor of the department of hotel and restaurant business and business organization, Mykolayiv national agrarian university, Ukraine

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ : КЛЮЧ ДО ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES : THE KEY TO EFFECTIVE MANAGEMENT

Сьогодні активно обговорюються перспективні технології та їхній вплив на майбутнє. Особливу увагу приділяють ідеї повного переходу на цифрові технології у всіх сферах життя, зокрема в економіці та бізнесі. Процес диджиталізації - це незворотний процес, який охоплює всі сфери нашого життя. Аби успішно розвиватися, суспільство має не лише пристосовуватися до нових технологій, а й активно використовувати їхній потенціал, одночасно

вирішуючи виклики, які вони породжують. Хоча коріння поняття "диджиталізація" лежать у перетворенні аналогових даних на цифрові, сучасне розуміння цього терміну значно ширше. Диджиталізація проникає у всі сфери нашого життя, трансформуючи бізнес, освіту, медицину та інші галузі. Вона створює нові можливості для розвитку, підвищує продуктивність та змінює спосіб нашого життя [1].

Диджиталізація є потужним інструментом для підвищення ефективності та якості роботи підприємств. Вона знаходить застосування у різних сферах бізнесу: від автоматизації виробничих процесів до забезпечення дистанційного управління та надання електронних послуг. Завдяки цифровим технологіям компанії можуть оптимізувати свої процеси, підвищити продуктивність та вийти на нові ринки. Диджиталізація є одним з ключових трендів сучасності, який вже давно привертає увагу дослідників та практиків. Ця тема активно обговорюється на всіх рівнях управління, що свідчить про її важливість для розвитку сучасного бізнесу. Вона охоплює як внутрішні, так і зовнішні аспекти діяльності підприємств. Важливо зазначити, що цифрова трансформація не обов'язково передбачає радикальний перегляд існуючої бізнес-моделі. Натомість, вона спрямована на її оптимізацію та адаптацію до вимог цифрової епохи. Розглянемо докладніше основні вектори цифрової трансформації:

- розробка поліпшеної моделі розвитку бізнесу, побудованої на цифровізації і прагненні до модернізації;
- розробка цифрових послуг і товарів або модернізація старих під сучасні технології;
- диджиталізація бізнес-процесів таким чином, щоб управління життєвим циклом продуктів стало простіше і доступніше;
- автоматизація збору, обробки, а також зберігання даних;
- диджиталізація для управління виробничими процесами;
- управління мережами поставок;
- здійснення цілого ряду адміністративних функцій підприємства;

- ефективна автоматизація ручної праці співробітників компанії шляхом впровадження роботів, а також застосування електронного документообігу [2].

Цифрова трансформація бізнесу неминуче призводить до оптимізації та вдосконалення бізнес-процесів. Однак для досягнення максимальної ефективності необхідно детально аналізувати, як саме цифрові технології впливають на кожен етап процесу. При цьому важливо враховувати складність процесів, витрати, ефективність планування, контролю, документообігу та загалом усіх характеристик, які впливають на кінцевий результат [3]. Управління бізнес-процесами є невід'ємною частиною виробничої діяльності будь-якого підприємства і тісно пов'язане із зовнішнім середовищем, зокрема, з державною політикою.

Диджиталізація, як і всі інновації має свої переваги і недоліки. Цифрова трансформація приносить значні переваги: автоматизація рутинних завдань, оптимізація бізнес-процесів, зниження витрат, швидке обслуговування клієнтів, персоналізація пропозицій, вихід на міжнародний ринок та підвищення прозорості бізнесу. Серед недоліків цифрової трансформації можна виділити значні фінансові витрати, підвищені ризики кібератак та збої в роботі систем, що можуть призвести до перебоїв у діяльності компанії.

Дослідження показало, що диджиталізація – це складний і багатогранний процес, який відкриває перед бізнесом як нові можливості, так і створює певні виклики. Щоб успішно трансформуватися, компанії потребують чіткої стратегії, інвестицій та підготовлених фахівців. Розвиток цифрових технологій залежить від багатьох факторів, включаючи економічні умови та вдосконалення бізнес-процесів. Для довготривалого успіху компанії мають будувати інноваційне цифрове середовище, розвивати цифрову культуру та формувати довгострокову стратегію.

Список використаних джерел:

1. IT Рейтинг України. Діджиталізація це: переваги, методи та що включає в себе. 2024. URL : <https://it-rating.ua/didjitalizatsiya-tse-perevagi-metodi-ta-scho-vklyuchae-v-sebe>

2. Xerox. Що таке цифровізація і навіщо вона потрібна? URL : <https://www.xerox.com/uk-ua/services/insights/shcho-take-tsifrov-zats-ya-nav-shcho-vona-potr-bna>

3. Лазебник Л. Діджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства. 2018. URL : file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/ehsfat_2018_2_12.pdf

Fedosieieva H. S.

doctor of economic sciences, associate professor of the department of management and marketing, Mykolaiv national agrarian university, Ukraine

**НАПРЯМИ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
МІСЦЕВИМИ ГРОМАДАМИ
DIRECTIONS OF SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF WOMEN'S
ENTREPRENEURSHIP BY LOCAL COMMUNITIES**

У 2023 році кожен другий новий ФОП в Україні відкрили жінки – всього 154 тис нових підприємств [1]. Також саме жінки у 2023 р. очолили третину новостворених бізнесів – понад 10 тисяч компаній. За даними Єдиного державного реєстру, у першому кварталі 2024 р. понад 43 тисячі ФОПів в Україні створили жінки. Це 59 % від загальної кількості новостворених ФОПів за цей період [2]. Отже, саме жіноче підприємництво стає одним з потужних інструментів відновлення економіки громад

Метою роботи є визначення та обґрунтування дієвих напрямів підтримки жіночого підприємництва місцевими громадами.

Важливо відмітити, що жіноче підприємництво в Україні розвивається нерівномірно, і це обумовлено не лише загальними стереотипами, а й специфікою економічного розвитку кожного регіону. Попри те що жінки створюють майже однакову кількість ФОПів у всіх областях (59%), серед інших типів юридичних осіб ситуація відрізняється. Так, частка жінок серед власників і керівників компаній залишається на рівні 10-12% в середньому по