

впровадження сприяє формуванню прозорого, ефективного та інклюзивного управління, що відповідає викликам сучасності. Головне завдання — забезпечити доступність цифрових технологій для кожного жителя громади, створюючи умови для гармонійного розвитку.

#### **Список використаних джерел:**

1. Проекти цифрової трансформації. Цифрова держава: веб-сайт. URL: <https://plan2.diia.gov.ua/projects>

2. Булуй О.Г., Якобчук В.П., Плотнікова М.Ф., В.Г. Булуй Інноваційно-інформаційні технології управління соціально-економічним розвитком територіальних громад. Державне управління: удосконалення та розвиток. №3. 2021

#### **Shulzhyk Yu. O.**

candidate of technical sciences, director Mykhailo Hrushevsky Precarpathian Institute of the Private Joint Stock Company «Higher education institution «The Interregional Academy of Personnel Management», Ukraine

#### **Oslikovskii V. V.**

postgraduate student of the Private Joint Stock Company «Higher education institution «The Interregional Academy of Personnel Management», Ukraine

### **ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ INFORMATION PROVISION OF TERRITORIAL COMMUNITIES AS A STRATEGIC RESOURCE FOR EFFECTIVE MANAGEMENT**

Цифрова трансформація є однією з ключових тенденцій розвитку сучасного суспільства, яка не оминає і територіальні громади. У сучасному світі зміни інформації та нові виклики для сталого розвитку цифрових інструментів залишаються незамінним засобом для забезпечення прозорості, ефективності управління та залучення громадян до прийняття рішень.

В умовах децентралізації та посилення автономії місцевого самоврядування інформаційне забезпечення перетворюється на стратегічний

ресурс для планування, реалізації та оцінки управлінських заходів. Цифрові рішення дозволяють не лише покращити якість цих процесів, але й створюють нові можливості для інноваційного розвитку громади. Практика показує, що з кожним роком все більше зростає значення інформаційного забезпечення територіальних громад, а особливо, в сучасних умовах. Інформація сьогодні виступає ключовим активом, який впливає на всі аспекти управління територіальними громадами, включаючи:

- Прийняття рішення, оскільки найактуальніша та актуальна інформація дозволяє розробляти стратегії, які відповідають реальним викликам і потребам громади.
- Управління ресурсами, оскільки дані про земельні ресурси, інфраструктуру та демографічний склад є основою для ефективного управління громадськими активами.
- Комунікацію, оскільки прозоре інформування громадян про рішення, програми та результати діяльності сприяють зміцненню довіри до органів місцевого самоврядування.
- Залучення фінансування, оскільки інформація про соціально-економічний потенціал громади є важливим чинником залучення інвестицій, грантових коштів та партнерських програм.

Найбільш розповсюдженими є такі категорії цифрових інструментів:

- Геоінформаційні системи (ГІС), які є потужним інструментом для картографування та аналізу території, що дозволяє вирішувати широкий спектр завдань:

- Планування використання земель і зонування.
- Визначення оптимальних маршрутів для транспорту.
- Моніторинг екологічного стану території.

Приклад: *ArcGIS* або *QGIS* використовують для візуалізації даних, таких як земельні ділянки, мережі водопостачання чи освітлення.

- Платформи електронного врядування, тобто цифрові сервіси для автоматизації адміністративних процесів, а саме:

- Реєстрації місця проживання.
- Подачі заявок на адміністративні послуги онлайн.
- Взаємодії громадян із владою через петицію або звернення.

Приклад: платформа «Дія» інтегрує безліч адміністративних сервісів в одній додатку.

- Платформи громадського бюджету, які дозволяють громадянам голосувати за проекти, які вони вважають пріоритетними для громади, таким чином сприяючи:

- Посиленню прозорості у використанні бюджетних коштів.
- Активному залученню громадян до розподілу ресурсів.

Приклад: *E-DEM* для реалізації бюджету участі.

- Соціальні мережі та мобільні додатки як джерело поширення інформації, залишаються простором для зворотного зв'язку, обговорення рішень та вибору ідей. Наприклад:

- Facebook-групи громади сприяють публічному обговоренню актуальних питань.
- Мобільні добавки для моніторингу проблем (наприклад, повідомлення про пошкодження доріг або проблеми зі зміщенням).

- Системи для відкритих даних та аналітики  
Ці платформи дозволяють аналізувати великі обсяги даних, які стосуються бюджету, демографії, економіки тощо.

- Open Data дозволяє створити прозорість в управлінні.
- Аналітичні платформи, такі як *Tableau* або *Power BI*, допомагають візуалізувати дані та виявляти тренди.

Перевагами цифрових інструментів для територіальних громад є:

1. Прозорість управління. Відкриті дані та електронні сервіси сприяють мінімізації корупційних ризиків і забезпечують контроль над діяльністю місцевих органів влади.

2. Підвищення рівня комунікації. Цифрові канали комунікації (веб-сайти, соцмережі) забезпечують швидкий доступ до інформації для громадян.

3. Економія ресурсів. Автоматизація процесів знижує витрати на адміністрування, що дозволяє ефективніше використовувати бюджет громади.

4. Розвиток соціального капіталу. Цифрові інструменти сприяють активному залученню громадян до вирішення важливих питань.

У впровадженні цифрових технологій є певні виклики:

1. Недостатність інфраструктури, що полягає у відсутності доступу до швидкого Інтернету у віддалених громадах залишається проблемою.

2. Дефіцит цифрової грамотності, що полягає у низькому рівні навичок роботи з цифровими технологіями серед населення і навіть деяких посадових осіб.

3. Загрози кібербезпеки, тобто зростання кількості кібератак вимагає посилення захисту інформаційних систем.

4. Недофінансування, тобто багато громад стикаються з нестачею коштів для впровадження сучасних цифрових рішень.

Вважаємо, що для посилення цифрової трансформації необхідним є наступне:

- Навчання та підвищення обізнаності на основі організації освітніх заходів для населення і державних службовців.

- Залучення міжнародної допомоги шляхом співпраці з міжнародними донорами, які можуть надати технічну або фінансову підтримку.

- Розвиток локальних ініціатив на основі створення спільних цифрових амбасадорів, які дозволяють впроваджувати інновації.

- Інвестиції в інфраструктуру з метою розбудови мережі інтернет-доступу та закупівлі обладнання.

- Підтримка державою на основі запровадження національних програм цифровізації територіальних громад.

Отже, цифрові інструменти — це ключ до сталого розвитку територіальних громад. Вони зможуть громадам краще використовувати свої ресурси, залучити громадян до активної участі в управлінні, а також

забезпечити прозорість і довіру до місцевої влади. Для досягнення максимальної ефективності важливо поєднувати технічні рішення з людським капіталом, освітою та підтримкою на державному рівні.

#### **Список використаних джерел:**

1. Ліпінська А. В. Інформаційно-комунікаційні технології в організації інформаційно-аналітичного забезпечення державного управління. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2015. № 10. URL : [http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/10\\_2015/8.pdf](http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/10_2015/8.pdf)
2. Цифровізація публічних послуг. URL : [https://backend.hromada.gov.ua/storage/uploads/images/page/template\\_digitalStrateg](https://backend.hromada.gov.ua/storage/uploads/images/page/template_digitalStrateg)

#### **Stamat V. M.**

PhD (economics), associate professor, associate professor of the department of management and marketing Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine

### **МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ОРІЄНТИР ЇХ ВІДНОВЛЕННЯ MARKETING POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES AS A STRATEGIC GUIDELINES FOR THEIR RECONSTRUCTION**

Умови глобалізації ринкової економіки та збільшення зв'язків між країнами спонукають держави до акцентування уваги на свої регіони з метою збільшення своєї частки у конкурентній боротьбі за туристів, ринки збуту товарів, інвестиції та людський потенціал. Тому серед більшості розвинених країн світу маркетинг територій стає все актуальнішим. Наразі він є також актуальним для розвитку громад, оскільки дозволяє сформувати їх стратегічні орієнтири, залучити ресурси, підвищити якість життя мешканців громади. У концептуальному аспекті це стосується використання принципів, інструментів територіального маркетингу. Дефініція «територіальний маркетинг» являє собою поєднання двох різних понять, що є незалежними один від одного: