

У той же час партнерські програми, емоційний брендинг та використання офлайн-інструментів залишаються важливими для створення довгострокових зв'язків із клієнтами. Поєднання цих підходів дає змогу підвищити залученість споживачів туристичних послуг та зміцнити конкурентні позиції підприємства на туристичному ринку.

*Бібліографічний список:*

1. Котлер Ф. Основи маркетингу. Київ: Видавничий дім «КМ-Букс», 2018. 896 с.
2. Котлер Ф., Боуен Дж. Т., Мейкенз Дж. Маркетинг туристичних послуг. Нью-Йорк: Pearson, 2009. 688 с.
3. Haywood J. E-Marketing in the Tourism Industry. London: Palgrave Macmillan, 2018. 328 p.
4. Haywood J. Internet Marketing in Travel and Tourism. London: Springer, 2020. 450 p.
5. Бухтіярова І. В. Цифрові технології у просуванні туристичних продуктів на українському ринку. *Маркетинг і цифрові технології*. 2019. № 2. С. 18-25.
6. Бухтіярова І. В. Особливості просування національних туристичних продуктів за допомогою інтернет-маркетингу. *Туризм і економіка*. 2021. № 4. С. 60-68.
7. Андрієнко В. М. Інтеграція онлайн-платформ у туристичну галузь. *Інформаційні системи в туризмі*. 2020. № 3. С. 75-81.
8. Андрієнко В. М. Роль соціальних мереж у просуванні туристичних послуг. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2021. № 1. С. 112-119.
9. Гуменюк Т. І. Ефективність цифрових інструментів у маркетингу туристичних послуг. *Цифровий туризм*. 2020. № 2. С. 85-92.
10. Степанова О. І. Управління маркетингом у туризмі. Одеса: Одеський національний університет, 2019. 226 с.
11. Степанова О. І. Особливості брендингу у сфері туризму. *Брендинг і реклама в туризмі*. 2021. № 5. С. 42-48.

*Таранець Є.О.,*

*здобувач вищої освіти,*

*Миколаївський національний аграрний університет*

*Науковий керівник: к.н. з держ. упр., доцент Сухорукова А.Л.*

## **ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СФЕРІ ТУРИЗМУ**

Вплив інноваційних технологій на управління персоналом у сфері туризму є ключовим аспектом, який суттєво змінює підходи до ефективності управління кадрами в цій динамічній сфері. Інноваційні технології, такі як автоматизація процесів, штучний інтелект, аналітика даних та мобільні рішення, трансформують традиційні методи управління персоналом, сприяючи покращенню взаємодії з працівниками та підвищенню їхньої продуктивності. Одним із найбільш помітних змін є автоматизація рутинних HR-процесів. Системи управління персоналом дозволяють автоматизувати завдання, пов'язані з підбором, навчанням і обліком робочого часу, що знижує навантаження на HR-менеджерів і звільняє час для стратегічного

планування. Це не лише спрощує адміністративні функції, але й підвищує точність даних, що стосуються співробітників.

Інформатизація суспільства та розвиток інформаційних технологій значною мірою відобразилися на системі управління персоналом. Інформатизація кадрової роботи дозволила підвищити ефективність управління персоналом на основі забезпечення повноти, оперативності, комплексності, системності та вірогідності інформації, необхідної для прийняття кадрових рішень, а також розширення можливостей щодо її нагромадження, збереження та оброблення [1]. Кадрові служби повинні використовувати різні кадрові технології, які були б об'єктивною передумовою і умовою приведення в рух кадрового потенціалу публічної служби [3].

Штучний інтелект (ШІ) також стає невід'ємною частиною управління персоналом у туризмі. Наприклад, алгоритми ШІ можуть аналізувати великі обсяги даних, що дозволяє більш точно оцінювати продуктивність працівників і виявляти області для поліпшення. За допомогою машинного навчання організації можуть прогнозувати, які працівники можуть залишити компанію, що дозволяє вжити заходів для їх утримання. Додатково, інноваційні технології сприяють впровадженню нових форматів навчання та розвитку персоналу. Наприклад, використання віртуальної реальності (VR) для навчання співробітників у готельному бізнесі надає можливість моделювати реальні ситуації, що дозволяє новим працівникам швидше адаптуватися до робочих умов. Онлайн-курси та мобільні додатки для навчання також роблять процес освіти більш доступним і гнучким, що відповідає потребам сучасних працівників.

Комунікаційні технології, такі як платформи для дистанційного спілкування, дозволяють створювати більш інтерактивні та відкриті комунікаційні канали між співробітниками. Це підвищує рівень залученості працівників і формує корпоративну культуру, яка заохочує обмін ідеями та співпрацю. Завдання створення позитивного образу у сфері гостинності має вирішуватися за допомогою всебічного використання ресурсів гостинності, яка може розглядатися як комплексна послуга, що має певні споживчі властивості та потребує створення позитивного образу підприємства [2].

Не менш важливим аспектом є впровадження аналітики даних у процес управління персоналом. Використання аналітичних інструментів дозволяє оцінювати ефективність програм мотивації, навчання та розвитку, що в свою чергу допомагає адаптувати стратегії управління відповідно до потреб бізнесу. Наприклад, аналіз даних може виявити, які програми навчання є найбільш ефективними для підвищення продуктивності працівників. Ефективність роботи кадрової служби, а відтак і дійове управління та планування людських ресурсів залежить не тільки від її структуризації та конкретизації функцій кожної структурної одиниці, взаємопов'язаності роботи структурних підрозділів усередині самої служби, органічного зв'язку роботи кадрової служби з роботою інших служб, а й від наявності відповідних, точних та своєчасних даних та інформації щодо персоналу [4].

Таким чином, впровадження інноваційних технологій у сфері управління персоналом у туризмі не лише оптимізує існуючі процеси, але й відкриває нові можливості для розвитку. Це, в свою чергу, сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств на ринку, оскільки дозволяє швидше реагувати на зміни в індустрії, поліпшувати обслуговування клієнтів та зберігати талановитих працівників. Результатом цього є підвищення загальної ефективності і сталого розвитку туристичних компаній в умовах сучасних викликів.

*Бібліографічний список:*

1. Волянська-Савчук Л.В., Мацишина М.В. Використання інноваційних персонал-технологій в управлінні персоналом на підприємствах. *Економіка і організація управління*. 2019. №1(33). С.33-42.
2. Нікольчук Ю.М. Готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, фінансове забезпечення, інвестиційна привабливість та перспективи подальшого розвитку в Україні. *Бізнес Інформ*. 2020. №5. С.218-226.
3. Авербух Г., Сухорукова А. Шляхи підвищення ефективності та дієвості механізмів управління персоналом публічної служби в контексті європейської інтеграції. *Публічне урядування*. 2021. №3 (28). С. 10-17 DOI: [https://doi.org/10.32689/2617-2224-2021-3\(28\)-1](https://doi.org/10.32689/2617-2224-2021-3(28)-1)
4. Сухорукова А. Л. Роль інформаційних технологій у діяльності кадрових служб органів державної влади. *Вісник Академії митної служби України. Серія Державне управління*. Вип. 2 (7). Дніпропетровськ. 2012. С.98-105.

*Транченко О.М.,*

*к.е.н., доцент,*

*Уманський національний університет садівництва*

## **КІБЕРБЕЗПКА В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

В сучасному світі, особливо в наш час, коли Україна відстоює свою незалежність, кібербезпека посідає одне із найголовніших місць як в обороні, так і в повсякденному житті. Більшість людей не помічає її впливу на захист країни, оскільки про неї не часто говорять, проте це не так, і навіть більше, вона відіграє величезну роль у забезпеченні національної безпеки. Як відмітили на Київському міжнародному форумі з кібербезпеки 2024 [1], війна в Україні є першою в історії війною у кіберпросторі. Проте слід відзначити, що кібервійна між Україною та росією йшла ще до повномасштабного вторгнення, і навіть до Революції Гідності. Уряд росії до 2013 року намагався шпигувати за відомостями урядових порталів та сайтів державних підприємств України. За даними сайту SPEKA [2], особливо цікавою була російська програма Turla Snake, яка працювала проти військових, оборонних та державних організацій, і яка реєструвалася в урядових мережах з 2005 року. Уже починаючи із Революції Гідності, росія активно залучала велику кількість ботів для поширення неправдивої інформації. Також була запущена операція