

ДЕЗІНФОРМАЦІЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ

Хамітов Р.Р.

*Миколаївський національний аграрний університет
khamitov@gmail.com*

В умовах сучасного інформаційного суспільства дезінформація стала одним із найпотужніших інструментів гібридної війни, що становить серйозну загрозу національній безпеці держав. За визначенням науковців, дезінформація - це свідоме поширення неправдивої інформації з метою впливу на свідомість цільової аудиторії та маніпулювання громадською думкою [1]. У контексті гібридної війни дезінформація використовується як стратегічний засіб досягнення військово-політичних цілей без прямого застосування військової сили.

Дослідження показують, що основними каналами поширення дезінформації є соціальні мережі, месенджери та засоби масової інформації, через які здійснюється цілеспрямований вплив на суспільну свідомість. За даними аналітичного звіту Національного інституту стратегічних досліджень, понад 70% українців щодня стикаються з проявами дезінформації в інформаційному просторі [2]. Особливу небезпеку становить те, що сучасні технології дозволяють створювати та поширювати фейкову інформацію зі швидкістю, що значно перевищує можливості її спростування традиційними методами.

Ефективна протидія дезінформації потребує комплексного підходу та залучення різних суспільних інституцій. Серед ключових методів протидії дезінформації можна виділити: розвиток медіаграмотності населення, створення систем факт-чекінгу, вдосконалення законодавчої бази щодо протидії дезінформації, та посилення кібербезпеки інформаційної інфраструктури. Особливу роль у протидії дезінформації відіграє розвиток критичного мислення громадян та їх здатності верифікувати інформацію з різних джерел.

Досвід України у протидії дезінформації став предметом вивчення міжнародної спільноти. Згідно з дослідженням Європейського центру протидії гібридним загрозам, український підхід до виявлення та спростування дезінформації демонструє високу ефективність завдяки поєднанню державних механізмів та громадських ініціатив. Водночас, постійна еволюція методів дезінформації вимагає безперервного вдосконалення систем протидії та міжнародної співпраці у цій сфері.

Важливим аспектом протидії дезінформації є розуміння психологічних механізмів її впливу на суспільну свідомість. Дослідження показують, що ефективність дезінформації часто базується на експлуатації емоційних тригерів та когнітивних упереджень аудиторії [1]. Зокрема, найбільш вразливими до дезінформації є повідомлення, що апелюють до базових страхів, упереджень та стереотипів. Розуміння цих механізмів дозволяє розробляти більш ефективні стратегії протидії та захисту інформаційного простору.

Таким чином, у контексті сучасних геополітичних викликів особливого значення набуває міжнародна співпраця у сфері протидії дезінформації. Створення спільних механізмів моніторингу, обмін досвідом та координація зусиль різних країн стають необхідними умовами ефективної протидії інформаційним загрозам. Важливим елементом такої співпраці є розробка спільних стандартів та протоколів верифікації інформації, а також створення міжнародних платформ для оперативного обміну даними про виявлені дезінформаційні кампанії та методи їх нейтралізації.

Список використаної літератури

1. Курепін В. М., Курепін В. М. Безпека в умовах війни: виклики та загрози, шляхи вирішення. Проблеми цивільного захисту населення та безпеки життєдіяльності: сучасні реалії України : матеріали X всеукраїнської заочної науково-практичної конференції. Київ

: УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024. С. 74-75.
URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17493>.

2. Іваненко В. С. Стресостійкість, як вид психологічної особистості // Інформаційно-психологічна та техногенна безпека: історичні аспекти, особливості захисту суспільства та особистості : тези доповідей за результатами тематичного «круглого столу», м. Миколаїв, 9 грудня 2022 р. Миколаїв : МНАУ, 2022. С. 18-20. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/12066>.

5S FACTORY GAME ЯК ІНСТРУМЕНТ НАВЧАННЯ ПРИНЦИПАМ LEAN ТА ОЦІНКИ РИЗИКІВ

Чеберячко С.І., Чеберячко Ю.І., Володченкова Н.В.

ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА», Запоріжжя, Україна
serhii.cheberiachko@mipolytech.education

5S Factory Game є інтерактивним інструментом, призначеним для вивчення основних принципів Lean та методології 5S. Гра допомагає користувачам зрозуміти переваги організованого та чистого робочого місця через веселу та практичну вправу. 5S є необхідною умовою для більшості інших інструментів Lean і може відкрити точки входу в потік і тягу, надійність обладнання, стандартизовану роботу та аналіз вартості.

Методологія 5S — це систематичний спосіб покращення робочого місця, процесів і продуктів через залучення співробітників. Вона включає п'ять ключових етапів: сортування (Seiri), випрямлення (Seiton), блиск (Seiso), стандартизація (Seiketsu) та підтримка (Shitsuke).

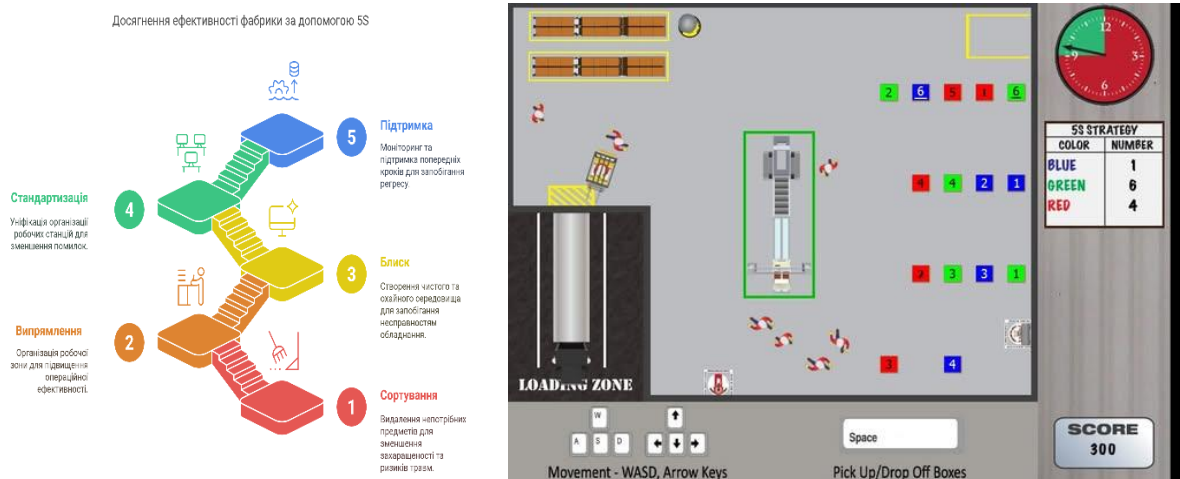


Рис.1. Гра 5S Factory: Етапи та Принципи

5S Factory Game є ефективним навчальним інструментом для виробничих працівників, допомагаючи зрозуміти та застосувати принципи 5S у реальному світі. Інтерактивний формат робить навчання цікавим та захоплюючим, сприяючи кращому засвоєнню матеріалу та зниженню ризиків у виробничих процесах. Такий організований підхід мінімізує ризик нещасних випадків на виробництві та забезпечує послідовне дотримання протоколів безпеки. Крім того, інтерактивний та захоплюючий характер гри