

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЯК ПРОЦЕС ПОСИЛЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ

Тенденція глобалізації у готельній індустрії відображає різнопланове та багатостороннє співробітництво в економічній, культурній та інших галузях. Особливістю процесу глобалізації є застосування новітніх інформаційних та телекомунікаційних технологій. Таке сприяє підвищенню ефективності та вдосконаленню роботи, покращенню обслуговування клієнтів, створенню нових маркетингових методик та розподільчих каналів.

Телекомунікаційні технології відкривають нові можливості розвитку [1], відкривають перевагу над іншими секторами надання послуг. Використання телекомунікаційних систем дозволяє клієнту самостійно планувати поїздку: скласти маршрут, замовляти та оплачувати готель, квитки на літак, поїзд тощо. Технологій починають витіснити друковані видання, замінюючи їх публікуванням інформації та реклами в Інтернеті або іншими формами.

Інноваційні технології виконують декілька функцій: а) відтворювальну - прибуток використовується як джерело ресурсів [2]; б) інвестиційну - прибуток спрямовується на фінансування наступних інноваційних розробок; в) стимулюючу - впровадження інновацій стимулює подальший рух, пошук нових інновацій. Незважаючи на стабільний економічний ефект від інноваційних технологій для готельної індустрії можуть позначитись і серйозні проблеми.

Інноваційний процес у готельній промисловості досить специфічний [3]. Для отримання свого визнання необхідно, з одного боку, мати туристський ринок відповідну ступінь задоволеності клієнта, з іншого боку, ухвалення спільних рішень туристськими організаціями, органами управління галуззю в регіоні, органами місцевого самоврядування та громадськими організаціями, діяльність яких пов'язана з

гостинністю. Суттєвий ефект може бути досягнуто тільки при взаємодії всіх елементів інноваційного процесу. Це виражений розвиток готельної галузі [4].

Отже, глобалізація у сфері гостинності може бути визначена як процес різкого посилення потоків послуг, капіталу, інформації та технологій. Вона повинна мати довготривалий характер, а його основою бути інновації в інформаційно-комунікаційній сфері та загострення внутрішньої та зовнішньої конкуренції.

Список використаних джерел:

1. Іваненко В. С., Курепін В. М. Подолання кризових явищ у аграрній сфері за допомогою технології доповненої реальності // Урожайність та якість продукції рослинництва за сучасних технологій вирощування : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., присв. 90-річчю з дня народження професора Г. П. Жемели (м. Полтава, 30 верес. 2023 р.). Полтава : ПДАУ, 2023. С. 224-226. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/15512>.

2. Курепін В. М. Адаптування вітчизняного готельно-ресторанного бізнесу до викликів війни // Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : тези доповідей міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2023 р. / Державний біотехнологічний ун-т. Харків, 2023. С. 374-375. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/15960>.

Kurepin V. Innovative security technologies in the management of business facilities // Цифрові трансформації та інноваційні технології в економіці : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Ломжа - Харків, 14 березня 2024 р.). Ломжі ; Харків : ПЗВО "Харківський технологічний університет "ШАГ" ; MANS в Ломжі. 2024. Ч. 1. С. 286-294. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17160>.

4. Курепін В. М., Іваненко В. С. Туризм під час воєнного стану: організація безпечного відпочинку. Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики : матеріали III міжнародної науково-практичної

конференції (м. Харків, 1 квітня 2024 р.). Харків : Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2024. С. 37-39.
URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17467>.