

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ В УКРАЇНІ

Бажання українців досліджувати свою країну та відпочивати не зникає незважаючи на війну. Більше того, туризм у деяких його формах набуває особливої актуальності [1]. Наприклад, популярним стає екологічний туризм, під час яких походи, сплави річками, велосипедні прогулянки дозволяють по-справжньому відпочити і відволіктися від щоденних негараздів, навіть під час воєнного стану. Сьогодні, незважаючи на війну, туризм ефективно адаптується до нових умов [2].

У цей непростий для нас час українці прагнуть знати більше про історію своєї країни. Оглядові екскурсії історичними місцями та культурними пам'ятками наразі стають актуальними. Внутрішній туризм за умов війни активно розвивається. Він приваблює своїм унікальним краєвидом, культурною спадщиною, гастрономічними особливостями.

Величезний потенціал для розвитку має екстремальний туризм в Україні. Це один із найулюбленіших напрямків для активного відпочинку українців [3]. Щорічно тисячі туристів відправляються у літні походи та гірськолижні курорти. Поціновувачі екологічного туризму завжди обирають незайману природу та чисте гірське повітря.

Розвивається бізнес-туризм в Україні - Київ, Львів та Одеса. Останнім часом ці міста часто приймають різноманітні конференції, семінари, виставки та бізнес-форуми. Інфраструктура бізнес-туризму передбачає конференц-зали, бізнес-центри та спеціалізовані готелі, що надають послуги на найвищому рівні.

Архітектурною спадщиною, музеями, театрами та культурними заходами приваблюють такі міста, як Львів, Івано-Франківськ та Кам'янець-Подільський. А рекреаційний туризм в Україні, окрім відновлення сил, пропонує оглядові екскурсії історичними центрами, відвідування гастрономічних

фестивалів та участь у тематичних заходах (козацьки розваги). Така активізація внутрішнього туризму свідчить про те, що українці цінують свою країну [4], її історію, культуру, природні чудеса та бажають краще їх пізнавати, незважаючи на будь-які обставини.

Отже, незважаючи на численні перешкоди туризм в Україні демонструє неймовірну стійкість та величезний потенціал. Незважаючи на зовнішні та внутрішні перешкоди, туристичний бізнес продовжує шукати шляхи адаптації та інновацій.

Список використаних джерел:

1. Іваненко В. С. Історична та культурна спадщина Миколаївської області, як стратегія національної безпеки України // Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції м. Миколаїв, 23-24 червня 2021 р. Миколаїв : МНАУ, 2021. С. 97-100. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/9824>.
2. Іваненко В. С. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму на Миколаївщині // Academician Leo Berg – 140 years: Collection of Scientific Articles Bendery, March 12, 2021 – Bendery. Moldova : Eco-TIRAS International Association of River Keepers, 2021. С. 110-115. URL:<http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/8863>.
3. Демченко А. В. Каньйони Миколаївщини: українські каньйони як одне з семи чудес України // Academician Leo Berg – 140 years: Collection of Scientific Articles Bendery, March 12, 2021, Bendery. Moldova : Eco-TIRAS International Association of River Keepers, 2021. С. 96-99.
4. Kurepin V. Innovative technologies in the tourism industry, time requirements. Екологічні та соціальні аспекти розвитку економіки в умовах євроінтеграції : матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Миколаїв, 23-25 жовтня 2024 р.). Миколаїв : МНАУ, 2024. С. 354-357. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/18913>.