

ІННОВАЦІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

В умовах конкуренції особливістю готельного бізнесу є прагнення найповніше задовольняти побутові потреби постояльців. За рахунок розробки нових програмних продуктів для туристів та для керування готелями, застосуванні сучасних технічних пристроїв в обслуговуванні номерів в індустрії гостинності вдається досягати значних результатів.

Досвід запровадження будь-яких інновацій показує, перед їх використанням треба ретельно прорахувати витрати та спрогнозувати прибуток від новацій [1]. Розглянемо інновації, які можуть змінити вигляд готелів та створити максимально доброзичливе середовище для клієнтів.

Розумний номер – такі технології чудово працюють в умовах готелю: програми для мобільних телефонів замість ключів або пластикових карток. Ця система дуже зручна, адже вона позбавляє гостей від занепокоєння за збереження ключа та підвищує рівень безпеки номерів[2].

Дистанційне керування для готельних номерів - штори, освітлення, робота кондиціонера, телевізора, кавоварки та інших пристроїв із електронними чіпами за допомогою спеціальних програм стають керованими. «Розумне» дзеркало - своєрідний сенсорний екран на поверхню якого виводяться дані про погоду та іншу інформацію, яку може запросити постоялець.

Готельні роботи - поряд зі стійкою адміністратора встановлюється робот який інформує клієнтів про готельні послуги; розташування ресторанів; визначних пам'яток та особливості міста тощо. Роботи здатні виконувати інші функції: доставляти відвідувачам запитані предмети [3]; дезінфікував номери, наприклад, за допомогою спалахів УФ-лампи; доставка в номери їжі та напоїв.

Ще один напрям інновацій у готельному бізнесі - автоматизація управління та маркетингу. За допомогою низки програмних продуктів ведеться контроль

бізнес-процесів: реєстрація постояльців; порядок прибирання номерів; контроль завантаження персоналу [4]; бронювання номерів, що виключає помилки при онлайн-продажах через різні системи інтернет-бронювання тощо.

Отже, впровадження будь-яких інновацій у готельний менеджмент дозволяє спростити роботу персоналу готелів будь-якого масштабу, від міні-готелів на один-два десятки номерів до великих готельних комплексів із розгалуженою інфраструктурою. Практично всі вище перераховані технології існують вже сьогодні та перебувають на різних стадіях готовності.

Список використаних джерел:

1. Kurepin V. M., Oliynyk T.G. Use of artificial intelligence in tourist activities. Research and education in the global world: eurointegration processes during the wartime : Book of papers of the X International Forum for Young Researchers, Kharkiv, May 10, 2024 / O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, TESOL-Ukraine. Kharkiv : O. M. Beketov NUUE in Kharkiv, 2024. P. 211-212. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17943>.

2. Курепін В. М. Адаптування вітчизняного готельно-ресторанного бізнесу до викликів війни // Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : тези доповідей міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2023 р. / Державний біотехнологічний ун-т. Харків, 2023. С. 374-375. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/15960>.

3. Кузнецова К. А. Вплив ІТ- технологій на розвиток сучасних підприємств. Екологічні та соціальні аспекти розвитку економіки в умовах євроінтеграції : матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Миколаїв, 23-25 жовтня 2024 р.). Миколаїв : МНАУ, 2024. С. 140-142. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/18920>.

4. Іваненко В. С. Інновації у сфері безпеки: захист різних сфер діяльності місцевих громад. Розвиток територіальних громад: правові, економічні та

соціальні аспекти : матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф., (м. Миколаїв, 9 грудня 2024 р. Миколаїв : МНАУ, 2024. С. 141-144.
URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/20102>.