

Сергій АНДРІЄНКО

здобувач ступеня доктора філософії

Олександр ТАРАНЕНКО

канд.екон.наук, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

Полтавський університет економіки і торгівлі

м.Полтава, Україна

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ ОРГАНІВ УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

В повоєнні роки розвиток туризму потребуватиме активізації всіх суб'єктів туристичної діяльності на основі державно-приватного партнерства. При чому гостро стоятиме потреба у залученні іноземних інвестицій у туристичну сферу. В таких умовах забезпечення прозорості та доброчесності в діяльності державних органів є ключовим фактором для зміцнення довіри громадськості, вітчизняних та іноземних інвесторів до державних інституцій.

Вітчизняні науковці виділяють кілька етапів повоєнного розвитку туристичної сфери України:

1) реалізація заходів забезпечення конкурентоспроможності національного туристичного продукту та його просування на міжнародному ринку, інформаційне забезпечення галузі туризму, систематичне проведення моніторингу природних туристичних й лікувально-оздоровчих ресурсів, залучення інвестицій для подальшого розвитку матеріально-технічної бази сфери туризму, покращення якості обслуговування, тощо;

2) забезпечення розвитку сфери туризму з урахуванням рівня добробуту населення, кадрового потенціалу, збереження ресурсів, встановлення контролю за використанням туристичних і природо-лікувальних ресурсів, застосування інноваційних методів просування туристичних продуктів та послуг, залучення інвестицій в національну економіку через міжнародну співпрацю;

3) реалізація заходів раціонального використання і охорони туристичних й природньо-лікувальних ресурсів, узгодженості інтересів суб'єктів господарювання, забезпечення збалансованості усіх складових розвитку туризму

як соціально відповідальної, екологічно спрямованої та економічно ефективної діяльності на ринку, тощо [1; 2].

Реалізація наведених заходів можлива за умови забезпечення прозорості управлінських процесів органів державної влади у сфері туризму. В Україні сформовано нормативну базу з питань запобігання корупції. У сфері туризму її реалізацією займається Державне агентство розвитку туризму (ДАРТ) як центральний орган виконавчої влади у сфері туризму і курортів України. Даною організацією розроблено галузеву нормативно-правову базу антикорупційної діяльності. Зокрема, проведено ідентифікацію корупційних ризиків діяльності, обґрунтовано завдання і заходи реалізації засад антикорупційної політики, розроблено Антикорупційну програму Державного агентства розвитку туризму на 2025-2027 роки. Основними завданнями програми є: виявлення та усунення корупційних ризиків у діяльності ДАРТ; запровадження ефективних механізмів контролю та моніторингу; підвищення рівня обізнаності працівників щодо антикорупційних стандартів та етики; забезпечення відкритості та доступності інформації про діяльність ДАРТ для громадськості [3].

Сучасні заходи забезпечення прозорості та доброчесності у сфері туризму сприяють створенню сприятливого інвестиційного клімату для усіх суб'єктів туристичного ринку та позитивно впливають на перспективи розвитку туризму в Україні.

Список використаних джерел:

1. Пась Я. І., Сідікі О. С., Тарчинець М. В. Формування ефективних механізмів управління розвитком вітчизняної туристичної галузі в умовах євроінтеграції. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична*. 2023. Вип. 39. С. 160-166.
2. Грищенко С. Туристична індустрія України: аналіз тенденцій та чинників розвитку в координатах повоєнного відновлення. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-29>
3. Антикорупційна програма ДАРТ на 2025-2027 роки URL: <https://www.tourism.gov.ua/anticor>