

## **СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ**

**Ірина ЄГУПОВА**

старший викладач,

Одеський національний економічний університет

м.Одеса, Україна

### **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ**

Протягом минулого 2024 році український ресторанний бізнес продовжував працювати у скрутних умовах воєнного часу. Головною проблемою залишився гострий дефіцит кадрів.

За даними автоматизованої системи Poster POS, у 2024 році виручка закладів ресторанного господарства України в усіх сегментах зросла на 10% у порівнянні з 2023 роком, а середній чек також збільшився на 17%. Загальне зростання виручки та середнього чека в закладах найбільших міст переважно пояснюється підвищенням цін на сировину та матеріали, а внаслідок цього на продукцію ресторанних закладів [1].

Попри це, відвідуваність знизилася на 3%, що експерти пов'язують з економічною невизначеністю та посиленням мобілізації. Перше півріччя 2024 виявилось успішнішим у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року. Натомість у другому півріччі відвідуваність знизилася на 7% відносно другого півріччя 2023 року. Проте завдяки сильному старту року загальне падіння за підсумками року склало лише 3%.

Щодо відвідуваності, то серед найбільших міст України найгіршу динаміку продемонструвало Дніпро, де кількість відвідувачів у 2024 році зменшилася на 5% у порівнянні з 2023 р. Водночас у Харкові зафіксовано зростання на 2%, а у Львові та Одесі – на 1%. У Києві та Вінниці спостерігалось зниження виручки на 3% [1].

Відвідуваність майже всіх типів закладів знизилася у 2024 році

у порівнянні із минулим. Найбільше просили показники у піцерій, фастфуду та ресторанів – на 8% та 7% відповідно. Позитивну динаміку показали суші – зростання на 1%, а відвідуваність закладів, де продають каву з собою, залишилася без змін [1].

Найбільше зростання виручки у 2024 році продемонстрували заклади, що спеціалізуються на суші – на 16% до показників попереднього року, кав'ярні збільшили виручку на 14%, а сегмент кави з собою – на 13%. Пекарні зафіксували зростання на 11%, кафе – на 9%, а ресторани – на 8%. Піцерії, бари та заклади швидкого харчування показали найскромніше зростання – лише на 4% [1].

Майже половина рестораторів (47%) стикнулися зі зниженням рентабельності бізнесу у 2024 році. За даними анонімного опитування рестораторів зі всіх регіонів України протягом 2024 року рентабельність їх підприємств: зросла у 24,9%, знизилася у 47,5%, майже не змінилась у 27,6%. У 20% опитаних респондентів середня рентабельність бізнесу склала 10-15%, а 21% взагалі не отримували прибуток у 2024 році [2].

У 2024 році одними з найбільших викликів для рестораторів стали найм та утримання команди, а також забезпечення роботи закладів під час відключень електроенергії. Крім того, підприємців турбували мобілізація персоналу, втрата власної мотивації до роботи та бізнесові перевірки. Водночас 11% респондентів повідомили, що показники навіть перевершили їхні очікування. У 2024 році 39% рестораторів зуміли зберегти свої команди в повному складі, а ще 28% навіть змогли залучити нових працівників.

За результатами опитування, 54% рестораторів зазначили, що результати діяльності їхніх закладів у 2024 році виявилися нижчими за очікування. У минулому році таку думку висловлювали 43% опитаних [2].

#### **Список використаних джерел:**

1. Як змінився ресторанний ринок України. Підсумки 2024 року від Poster URL: <https://joinposter.com/ua/blog/management/pidsumky-2024-roku-vid-poster>
2. Щорічне дослідження «Реве та стогне ресторатор» URL: [https://t.me/restorator\\_reve/4215](https://t.me/restorator_reve/4215)