

**Катерина ОРЕШКО**

ЗВО спеціальності 073 Менеджмент

Миколаївський національний аграрний університет

м.Миколаїв, Україна

*Науковий керівник: - канд.екон.наук., доцент кафедри*

*економіки підприємств*

**Тетяна ОЛІЙНИК**

## **ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ У РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Готельно-ресторанний бізнес (HoReCa) є важливою складовою туристичної галузі, яка не лише генерує прибуток, а й сприяє розвитку регіонів, створенню робочих місць та підвищенню міжнародного іміджу країни. Ефективні інвестиції у розвиток інфраструктури готелів та ресторанів є запорукою стабільного зростання цього сектору. У сучасних умовах конкуренції саме інфраструктурне оновлення стає ключовим фактором успіху.

Інвестиції в якісну та сучасну інфраструктуру безпосередньо впливають на привабливість закладу для клієнтів. Комфортні номери, стильний інтер'єр, сучасне обладнання, високоякісне обслуговування та зручне розташування сприяють залученню більшої кількості гостей та збільшенню середнього чека. Це, у свою чергу, призводить до зростання доходів та прибутковості підприємства.

Для оцінки ефективності інвестицій використовують наступні показники:



Рисунок 1. Показники ефективності інвестицій [1]

Ці показники дозволяють кількісно оцінити доцільність інвестиційних рішень, їхню потенційну прибутковість, терміни окупності та вплив на загальний економічний стан.

Для забезпечення максимальної економічної ефективності інвестицій у розвиток інфраструктури HoReCa необхідно проводити ретельний аналіз ринку, враховувати потреби цільової аудиторії, розробляти обґрунтовані бізнес-плани та використовувати сучасні методи управління проектами. Важливим є також залучення кваліфікованих фахівців та використання інноваційних технологій.

Підприємства з розвиненою та сучасною інфраструктурою отримують значну перевагу перед конкурентами. Інвестиції в унікальний дизайн, інноваційні послуги (наприклад, смарт-технології в номерах, інтерактивні меню), а також створення особливої атмосфери можуть стати ключовими факторами для залучення та утримання клієнтів. Сучасні готелі, ресторани та інші об'єкти інфраструктури створюють позитивний імідж території, підвищують її привабливість для ведення бізнесу та відпочинку [2].

Отже, інвестиції в розвиток інфраструктури готельно-ресторанного бізнесу є стратегічно важливим рішенням, що має значний потенціал для підвищення прибутковості, конкурентоздатності та довгострокової стійкості підприємств галузі, а також сприяє загальному економічному розвитку регіонів. Правильно сплановані та ефективно реалізовані інвестиції є запорукою успіху в динамічному та вимогливому середовищі сучасного готельно-ресторанного бізнесу.

#### **Список використаних джерел:**

1. Бортник, О. П., & Жук, В. В. (2018). Економічна ефективність інвестицій в готельний бізнес. *Економіка та суспільство*, (14), 112-117.
2. Лагодієнко, В., & Богданова, М. (2023). Інвестиційна привабливість ресторанного бізнесу: теоретичні і практичні аспекти. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, (18), 106-113. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.11>