

Ірина БАНЄВА
доктор економічних наук, професор
Миколаївський національний аграрний університет
м.Миколаїв, Україна

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК НОВИЙ ТРЕНД У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

У сучасному світі концепція сталого розвитку та екологічної відповідальності набуває все більшого значення в готельно-ресторанному бізнесі. Заклади гостинності прагнуть зменшити негативний вплив на довкілля, впроваджуючи екологічно дружні практики та технології. Це не лише сприяє збереженню природних ресурсів, але й підвищує конкурентоспроможність підприємств, оскільки все більше клієнтів віддають перевагу екологічно відповідальним закладам.

Дослідження показують, що екологізація підприємств сфери гостинності спрямована на зменшення харчових відходів, енергоощадність та водозбереження. Наприклад, у Болгарії та Україні впроваджуються заходи щодо зменшення споживання води та енергії, а також управління харчовими відходами, що сприяє сталому розвитку галузі. За дослідженням Європейської туристичної асоціації, понад 70% мандрівників надають перевагу екологічно сертифікованим готелям .

Основними напрямками екологічної трансформації є: енергоефективність (впровадження LED-освітлення, сонячних панелей, теплоізоляційних матеріалів); скорочення споживання води (встановлення аераторів, повторне використання технічної води); зменшення кількості відходів (сортування сміття, відмова від одноразового пластику); використання локальної та органічної продукції у ресторанах.

Екологічна сертифікація стає важливим інструментом для підвищення конкурентоспроможності готельно-ресторанного бізнесу. Наприклад, готель «Харків Палац» впроваджує екологічні стандарти, що дозволяє не лише

зменшити негативний вплив на довкілля, але й привабити екологічно свідомих клієнтів.

В Україні реалізуються проєкти з впровадження принципів Zero Waste у готельно-ресторанному бізнесі, наприклад, у Львові заклади Sino Experimental Bar, Прем'єр готель Дністер та TACO TACO taqueria беруть участь у проєкті, спрямованому на зменшення відходів та адаптацію до вимог Паризької кліматичної угоди [1].

Готелі все частіше інвестують у сонячні панелі, геотермальні системи опалення та енергозберігаючі технології. Це дозволяє зменшити викиди CO₂ та знизити витрати на енергоресурси[2]. Наприклад, використання сонячної енергії для нагрівання води є ефективним рішенням для готелів у південних регіонах України.

Впровадження екологічних практик у готельно-ресторанному бізнесі має низку переваг:

- збереження природних ресурсів: зниження споживання води та енергії
- економія витрат: зменшення витрат на енергоресурси та матеріали
- покращення іміджу: створення репутації соціально-відповідальної компанії.

- залучення нових клієнтів: приваблення екологічно свідомих споживачів.

Заклади дедалі частіше співпрацюють із місцевими виробниками, підтримуючи локальну економіку та скорочуючи вуглецевий слід через зменшення транспортування продуктів. Органічні ферми, натуральне вино та фермерські сири стають основою меню багатьох ресторанів[3].

Сталий розвиток та екологічна відповідальність стають ключовими трендами у готельно-ресторанному бізнесі. Впровадження екологічних практик не лише сприяє збереженню довкілля, але й підвищує конкурентоспроможність закладів, приваблюючи нових клієнтів та знижуючи витрати. Українські підприємства активно адаптуються до цих змін, використовуючи як міжнародний, так і власний досвід для впровадження сталих практик.

Список використаних джерел

1. Малярчук О.В. Екологізація готельно-ресторанного бізнесу як передумова сталого розвитку // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – №79. – С. 96–100.
2. Sustainable Hospitality Alliance. <https://sustainablehospitalityalliance.org>
3. Буряк І.А. Екологічна відповідальність у готельно-ресторанному бізнесі // Науковий вісник ХНУ ім. В.Н. Каразіна. – 2021. – №1004. – С. 54–59.