

8. Романенко О. І. Репутація на ринку та її вплив на залучення інвестицій. *Маркетинг і реклама*. 2018. №3. С. 60-66.

9. Poltorak A., Ahafonov A. Conceptual Foundations for Evaluating the Effectiveness of Security-Oriented Management in Commercial Banks. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. №4. С. 32-41. DOI: 10.32702/2306-6814.2025.4.32.

Abstract: *The key factors influencing the investment potential of enterprises in the context of globalization and economic challenges are considered. The study examines the role of financial stability, debt levels, innovation activity, export potential, and production automation in shaping investment attractiveness.*

Keywords: *investment potential, financial stability, innovation activity, export potential, production automation, environmental technologies, employee qualification, digitalization, investment attraction.*

Науковий керівник:

Федосєєва Г.С.,

д-р екон. наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту та маркетингу,

Миколаївський національний аграрний університет

УДК 339.9:339.7

Управління організацією в умовах системної економічної кризи

Сергій Матвєєв,

здобувач вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Анотація: *розглянуто особливості управління організацією в умовах системної економічної кризи. Проаналізовано виклики, з якими стикаються керівники в нестабільному економічному середовищі, та інструменти адаптації бізнесу до змін. Досліджено антикризові стратегії, методи управління ризиками та фінансову стабілізацію підприємств.*

Ключові слова: *управління, системна економічна криза, антикризові стратегії, управління ризиками, фінансова стабілізація, адаптація бізнесу, стійкість організації.*

Управління організацією в умовах системної економічної кризи потребує гнучких та ефективних рішень, здатних забезпечити стійкість підприємства. Керівники стикаються з необхідністю швидкого реагування на зміни у макроекономічному середовищі, зокрема зниженням купівельної спроможності, нестабільністю ринків та фінансовими обмеженнями [1]. Важливим завданням є

розробка антикризових стратегій, які включають диверсифікацію діяльності, оптимізацію витрат і впровадження нових бізнес-моделей.

Одним із ключових аспектів є управління ризиками, що передбачає аналіз потенційних загроз та розробку механізмів їхнього мінімізації. Фінансова стабілізація організації стає критично важливою, оскільки в умовах економічної нестабільності підприємства стикаються з проблемами ліквідності, доступу до кредитних ресурсів та зниженням інвестиційної привабливості [2]. Використання ефективних фінансових інструментів, таких як реструктуризація боргів та пошук альтернативних джерел фінансування, допомагає підтримувати стійкість бізнесу. Значну роль відіграє ефективне лідерство, що сприяє мобілізації команди та підвищенню адаптивності організації. Важливою складовою управління стає кризова комунікація, яка забезпечує прозорість процесів та підтримує довіру з боку співробітників, партнерів і клієнтів [3]. Крім того, в сучасних умовах особливого значення набуває впровадження інноваційних рішень, які дозволяють оптимізувати виробничі процеси, розширювати канали збуту та підвищувати конкурентоспроможність [4].

У найближчі роки управління організацією в умовах системної економічної кризи вимагатиме ще більшої адаптивності та стратегічної гнучкості. Очікується, що глобальна економічна нестабільність, спричинена геополітичними конфліктами, кліматичними змінами та трансформаціями фінансових ринків, посилить виклики для підприємств. Організації будуть змушені переглядати традиційні підходи до управління, фокусуючись на довгостроковій стійкості та швидкому реагуванні на кризові ситуації [2].

Криза також сприятиме трансформації бізнес-моделей. У цьому контексті важливу роль відіграватимуть стратегічні партнерства, що допоможуть організаціям об'єднувати зусилля для подолання кризових викликів. Таким чином, управління організацією в умовах системної економічної кризи базується на стратегічній гнучкості, фінансовій стабільності, ефективному управлінні ризиками та адаптації до нових ринкових умов. Комплексний підхід, що поєднує антикризові заходи з довгостроковими стратегіями розвитку, дозволяє не лише зберегти бізнес, а й створити основи для його майбутнього зростання.

Список використаних джерел:

1. Коваль П. В. Особливості управління аграрними підприємствами за концепцією ощадного виробництва. *Економіка АПК*. 2012. № 5. С. 91-98.
2. Голишева Є. Інструменти інноваційного маркетингу для підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-76>
3. Перерва П. Г., Косенко А. В., Кобелева Т. О., Маслак М. В. Системний підхід до дослідження цінових, маркетингових, інвестиційних та інноваційних характеристик трансферу технологій промислової продукції. *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки): зб. наук. пр.* 2018. № 19 (1295). С. 121-126. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/161787429.pdf>

4. Poltorak A., Burkovska A., Khrystenko O., Sukhorukova A. Dovgal I. Monitoring of relationships between indicators of food security of the states. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2023. 1269(1), 012001. DOI:10.1088/1755-1315/1269/1/012001.

Abstract: *The article examines the features of organizational management in the context of a systemic economic crisis. It analyzes the challenges faced by managers in an unstable economic environment and the tools for business adaptation to change. The study explores crisis management strategies, risk management methods, and financial stabilization of enterprises.*

Keywords: *Management, systemic economic crisis, crisis management strategies, risk management, financial stabilization, business adaptation, organizational resilience.*

Науковий керівник:

Бурковська А.І.,

доктор філософії (економіка), доцент

кафедри менеджменту та маркетингу,

Миколаївський національний аграрний університет

УДК 005.21:658

Вплив стратегічного планування на розвиток підприємства

Катерина Орешко,

здобувач вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Анотація: *розглянуто вплив стратегічного планування на розвиток підприємств у сучасних економічних умовах. Досліджено ключові аспекти стратегічного планування, його роль у підвищенні конкурентоспроможності підприємств та забезпеченні довгострокової ефективності. Обґрунтовано значення стратегічного планування для оптимізації використання ресурсів, розширення частки ринку, впровадження інновацій та забезпечення фінансової стабільності підприємств.*

Ключові слова: *стратегічне планування, розвиток підприємства, конкурентоспроможність, оптимізація витрат, інновації, управління, бізнес-стратегія, довгострокове планування, ефективність, управління ризиками.*

У сучасних економічних умовах, враховуючи значне зростання конкуренції між виробниками внаслідок усунення бар'єрів для міжнародної діяльності та