

Олександра ФІСЕНКО

ЗВО спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, Україна

Науковий керівник - канд.екон.наук, доцент кафедри

туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Ольга ШИКІНА

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ МОТЕЛІВ

Міжнародний досвід організації роботи мотелів є дуже різноманітним і залежить від багатьох факторів, таких як географічне положення країни, рівень розвитку автомобільного туризму, національні традиції гостинності та особливості законодавства в сфері туризму. Вивчення цього досвіду дозволяє краще зрозуміти, як ефективно організувати роботу мотелів в Україні, які інновації варто запозичити і які помилки можна уникнути. Важливо відзначити, що міжнародний досвід формувався протягом багатьох десятиліть, починаючи з 1920-х років у США, коли з'явилися перші мотелі, і до сьогодні, коли мотельний бізнес представлений у більшості країн світу. Аналіз цього досвіду допомагає виявити основні тенденції, успішні практики та проблемні питання у сфері організації роботи мотелів на міжнародному рівні [1].

Американська модель організації роботи мотелів вважається класичною, адже саме у США виник цей тип засобів розміщення. Особливістю американських мотелів є їх орієнтація на масовий сегмент автотуристів з різним рівнем доходу. Тут сформувалася чітка класифікація: від бюджетних мотелів (Motel 6, Super 8), які пропонують мінімальний набір послуг за доступними цінами, до мотелів преміум-класу (Best Western Premier, Quality Inn), що наближаються за рівнем комфорту до повноцінних готелів. Важливою особливістю американської моделі є розвиток мотельних мереж, які працюють за системою франчайзингу. Це дозволяє підтримувати єдині стандарти обслуговування та впізнаваність бренду по всій країні. Наприклад, мережа Motel 6 має понад 1400 мотелів по всій території США, і туристи точно знають, чого очікувати від кожного закладу цієї мережі. Американські мотелі також відомі

своєю розвиненою системою лояльності, яка дозволяє постійним клієнтам отримувати знижки та бонуси. Наприклад, програма Choice Privileges від мережі Choice Hotels дає можливість накопичувати бали за проживання і обмінювати їх на безкоштовні ночі в будь-якому motelі мережі [2].

Європейська модель організації motelів має свої особливості, які пов'язані з меншими відстанями між населеними пунктами та більш розвиненою системою громадського транспорту. В європейських країнах motelі часто інтегровані з іншими об'єктами туристичної інфраструктури, наприклад, з кемпінгами, ресторанами, заправними станціями, утворюючи комплексні зони обслуговування для автотуристів. Прикладом такого підходу є французька мережа Formule 1, яка пропонує базові, але комфортні умови проживання за доступними цінами. Ці motelі часто розташовані поруч з автомагістралями та мають автоматизовану систему реєстрації, що дозволяє гостям заселятися в будь-який час доби. У Німеччині популярна мережа motelів Motel One, яка поєднує сучасний дизайн, високу якість обслуговування та доступні ціни. Ці motelі розташовані не лише вздовж автобанів, але й у великих містах, що робить їх привабливими для різних категорій туристів. У Великій Британії відома мережа Travelodge, яка пропонує стандартизовані номери з усіма необхідними зручностями. Особливістю британських motelів є наявність пабів або ресторанів з традиційною кухнею, що створює додаткову привабливість для туристів [3].

Азіатська модель організації motelів має свою специфіку, пов'язану з культурними особливостями регіону та високою щільністю населення в багатьох країнах. В Японії, наприклад, популярні так звані «motelі капсульного типу», які пропонують мінімальний простір для сну та гігієни за дуже доступними цінами. Ці заклади орієнтовані на ділових людей, які подорожують на автомобілі і потребують короткочасного відпочинку. У Південній Кореї поширені «love hotels» або «motelі для пар», які пропонують конфіденційність, цікавий дизайн номерів та додаткові розважальні опції. У Китаї motelний бізнес активно розвивається поряд з будівництвом нових автомагістралей. Тут популярні мережі бюджетних motelів, таких як Home Inn та 7 Days Inn, які пропонують

стандартизовані номери з базовими зручностями за доступними цінами. Цікавою особливістю китайської моделі є активне використання мобільних додатків для бронювання номерів та оплати послуг, що значно спрощує процес обслуговування гостей.

Вивчення міжнародного досвіду організації роботи мотелів дозволяє виділити кілька ключових тенденцій, які можуть бути корисними для розвитку цього сегменту туристичної інфраструктури в Україні. По-перше, це стандартизація обслуговування через розвиток мотельних мереж, що дозволяє підтримувати стабільну якість послуг. По-друге, це впровадження цифрових технологій: від онлайн-бронювання до автоматизованої системи заселення та виселення. По-третє, це диференціація пропозиції для різних сегментів ринку: від економ-варіантів до преміум-класу. По-четверте, це інтеграція мотелів з іншими об'єктами туристичної інфраструктури, що створює комплексні зони обслуговування для автотуристів.

Список використаних джерел :

1. Шикіна О.В., Нижниченко Я.Є., Ремігайло І.Ю. (2024) Організаційно-економічні засади дослідження процесу кооперації у сфері туризму. Економіка та суспільство, (69). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-39>
2. Нечева Н.В., Шикіна О.В. (2022) Місце готельних мереж на світовому ринку готельних послуг. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Науки: економіка, політологія, історія. 2022. № 9-10 (298-299). С. 131-137. URL: <https://cutt.ly/W8k3hzF>
3. Світлиць О. В., Горішевський П. А., Шикіна О. В. Вплив сучасних технологій на розвиток готельно-ресторанного бізнесу: від інтернет-бронювання до цифрового маркетингу // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2024. №6. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-6-9977>