

**Крістіна ХОРТІВ**

ЗВО спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа  
Миколаївський національний аграрний університет  
м.Миколаїв, Україна

*Науковий керівник - канд.екон.наук, доцент  
кафедри менеджменту та маркетингу*

**Вікторія СТАМАТ**

## **РОЗВИТОК ЕКО–ГОТЕЛЕЙ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ**

Сучасний розвиток готельного бізнесу характеризується зростаючим інтересом до екологічних аспектів діяльності [1]. У відповідь на зміну споживчих пріоритетів та посилення міжнародних екологічних стандартів в Україні активно розвивається сегмент еко-готелів [2].

Одним із ключових драйверів розвитку цього сегмента є зростання попиту на стале споживання серед туристів. За даними міжнародних досліджень, понад 70% туристів готові обирати готелі, що впроваджують екологічно чисті технології та сертифіковані відповідно до міжнародних стандартів (Green Key, LEED, ISO 14001) [3].

Українські еко-готелі, що відповідають міжнародним стандартам, використовують енергоефективні технології, альтернативні джерела енергії, систему управління відходами та екологічні матеріали у будівництві [4]. Прикладом таких закладів є «Radomysl Eco-Hotel», «Carpathian Eco Resort» та інші.

Одним із важливих напрямів розвитку еко-готелів є впровадження циркулярної економіки. Це включає використання відновлюваних ресурсів, зменшення кількості відходів та підвищення енергоефективності. Також популярності набувають концепції zero-waste та eco-friendly hospitality, що передбачають мінімізацію впливу на навколишнє середовище шляхом використання біорозкладних матеріалів, багаторазових упаковок і органічних продуктів харчування [4].

Державна підтримка також відіграє важливу роль у розвитку екологічного туризму. В Україні діють програми грантового фінансування для підприємств,

що прагнуть відповідати принципам сталого розвитку. Наприклад, Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР) пропонує фінансову підтримку бізнесу, що впроваджує зелені технології [3].

Однак, розвиток еко-готелів в Україні стикається з низкою бар'єрів. Основними з них є недостатність державної підтримки, високі витрати на екологічну сертифікацію та низька обізнаність бізнесу щодо переваг сталого розвитку. Вирішення цих проблем потребує комплексного підходу, включаючи державні ініціативи, фінансові стимули та просвітницькі кампанії [2].

Важливим фактором популяризації еко-готелів є маркетингова стратегія. Використання digital-маркетингу, соціальних мереж та блогерів допомагає поширювати інформацію про екологічні ініціативи готелів, залучаючи більше клієнтів [5]. Також ефективними є партнерства з екологічними організаціями та участь у міжнародних екологічних рейтингах.

Отже, розвиток еко-готелів є перспективним напрямом для туристичної індустрії України. Впровадження екологічних стандартів та інноваційних рішень сприятиме підвищенню конкурентоспроможності національного готельного бізнесу на міжнародному рівні.

#### **Список використаних джерел:**

1. Kotler P., Bowen J., Makens J. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson Education, 2018.
2. Стамат В.М., Кравченко А.Є. Зелений туризм в Україні: виклики сьогодення : збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції з економічних та гуманітарних питань (м. Дніпро, 14-15 березня 2024 р.). Дніпро: ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет». 2024. С.130-132. URL : <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/1757>.
3. UNEP. *Sustainability in the Hospitality Industry*. United Nations Environment Programme, 2021. URL: <https://www.unep.org/resources/report/sustainability-hospitality-industry>.

4. Stamat V. Development of Green and Agritourism in European Countries with Use of Innovative Technologies. *International Scientific Conference Formation of new economic area: methodology, theory, practices: Conference Proceedings* (September 20-21, 2024. Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2024. P. 169-171. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-471-9-50>. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/19493>.

5. Стамат В. М. Маркетингова стратегія підприємств сфери гостинності як чинник їх ефективної діяльності. *Сучасний стан та перспективи розвитку науки, освіти і технологій: збірник тез доповідей міжнар. наук.-практ. конф.* (м. Кременчук, 04 січня 2025 року). Кременчук: Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2025. С. 18-20. URL : <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/19896>.