

Мирослава НЯГЛОВА

ЗВО спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

*Науковий керівник - канд.екон.наук, доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Ольга ШИКІНА

ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ МЕРЕЖЕВИХ РЕСТОРАННИХ ОБ'ЄДНАНЬ

В Україні процес формування та розвитку ресторанних мереж активізувався упродовж останніх двох десятиліть, а особливо – після 2014 року. З початком повномасштабної війни 2022 року галузь зазнала суттєвих змін, проте найбільші мережеві гравці не лише втримали позиції, а й продемонстрували зростання.

За даними Forbes Ukraine, топ-10 найбільших ресторанних мереж України у 2024 році очолюють такі компанії, як Lviv Croissants, !FEST, McDonald's, Domino's Pizza, KFC, Gastrofamily, Kumpel' Group та Fast Food Systems, Пузата Хата, Чорноморка, Tarantino Family [1].

Lviv Croissants – національна мережа фастфуд-ресторанів, що спеціалізується на свіжоспечених круасанах із різноманітними начинками. Заснована у Львові, компанія за десять років перетворилася на всеукраїнську франчайзингову мережу. Станом на 2024 рік мережа налічує 179 закладів в Україні та активно розширюється за кордоном: відкрито заклади в Польщі, Словаччині, США (Розвелл, Джорджія) та Франції (Канни) [2].

!FEST – львівський холдинг концептуальних ресторанів, відомий своїми оригінальними закладами, такими як «Криївка», «Гасова лампа», «Мазох-café», «П'яна вишня», «Дім легенд», «Реберня», «Львівська свічкова мануфактура», «Театр пива Правда» та «Дуже висока кухня». У 2024 році компанія відкрила перший ресторан «Реберня» в польському місті Лодзь, що стало початком експансії в ЄС. Загалом мережа налічує 150 закладів, зокрема в Польщі, Португалії та інших країнах Східної Європи [3].

McDonald's – міжнародна мережа ресторанів швидкого харчування, присутня в Україні з 1997 року. Попри виклики війни, компанія продовжує інвестувати в український ринок, відкриваючи нові заклади та відновлюючи роботу існуючих. Станом на січень 2025 року в Україні працює 109 ресторанів McDonald's [4].

Domino's Pizza – міжнародна мережа піцерій, що активно розвивається в Україні. Компанія пропонує зручний мобільний додаток для замовлення піци та інших страв. Станом на 2024 рік мережа налічує 65 закладів в Україні [5].

KFC (Kentucky Fried Chicken) – американська мережа ресторанів швидкого харчування, відома стравами з курятини. У липні 2024 року KFC відкрила свій 60-й ресторан в Україні, зокрема в Гостомелі. Компанія планує подальше розширення, відкриваючи нові заклади в різних регіонах країни [6].

Gastrofamily – ресторанна група, заснована Дмитром Борисовим, яка об'єднує понад 60 ресторанів різних концепцій в Україні та за кордоном. У 2024 році управління компанією перейшло до Олени Борисової. Мережа відома такими закладами, як «Барсук», «Канапа», «Остання Барикада», «Любчик», «Oxota na ovets», «Mushlya» та «Білий налив». Мережа присутня у Польщі та Португалії [7].

Kumpel' Group – львівська компанія, відома своїми ресторанами «Кумпель» та «Ресторація Бачевських». Fast Food Systems керує мережею піцерій «Піца Челентано» та іншими закладами швидкого харчування. Обидві компанії активно розвивають ресторанний бізнес в Україні, пропонуючи відвідувачам страви української та європейської кухні [8].

«Пузата Хата» – мережа ресторанів української кухні, що пропонує страви національної кухні за доступними цінами. У 2024 році компанія відновила розширення мережі після паузи, відкривши нові заклади в різних містах України [9].

«Чорноморка» – мережа ресторанів, що спеціалізується на стравах з риби та морепродуктів. Заклади мережі відомі свіжими продуктами та автентичною

атмосферою. У 2024 році «Чорноморка» відкрила перший закордонний ресторан у Братиславі, Словаччина. Також мережа присутня у Молдові, Польщі та Австрії [10].

Tarantino Family – ресторанна група, що об’єднує низку закладів у Києві та інших містах. У 2022 році контроль над компанією перейшов до німецького бізнесмена Флоріана Боллена, який планує інвестувати в розвиток ресторанного ринку Києва [11].

Ключовим викликом для українського ресторанного бізнесу у 2024 році стала проблема утримання персоналу, що стимулює впровадження нових мотиваційних програм. Успішні мережі активно адаптуються до викликів воєнного часу, використовуючи цифрові сервіси, модульні рішення для ресторанів та формати доставки.

Вітчизняний досвід розвитку мережевих ресторанних об’єднань демонструє поступову інтеграцію у глобальні тренди – із збереженням національної гастрономічної ідентичності, адаптацією організаційних моделей до умов кризової економіки та впровадженням інновацій.

Список використаних джерел:

1. Топ-10 найбільших українських ресторанних мереж 2024 року за версією Forbes. URL: <https://rau.ua/novyni/novini-kompanij/top-10-restorannih-merezh-2024/>
2. Lviv Croissants. Офіційний сайт. URL: <https://lvivcroissants.com>
3. !FEST Holding of Emotions. Офіційний сайт. URL: <https://www.fest.lviv.ua>
4. McDonald’s Україна. Офіційний сайт. URL: <https://www.mcdonalds.com/>
5. Domino’s Pizza Україна. Офіційний сайт. URL: <https://dominos.ua/>
6. KFC Україна. Офіційний сайт. URL: <https://kfc-ukraine.com>
7. Gastrofamily. Офіційний сайт. URL: <https://borysov.com.ua/>
8. Kumpel’ Group. Офіційний сайт. URL: <https://kumpelgroup.com>
9. Пузата Хата. Офіційний сайт. URL: <https://puzatahata.ua>
10. Чорноморка. Офіційний сайт. URL: <https://chornomorka.od.ua/>
11. Tarantino Family. Офіційний сайт. URL: <https://tarantino-family.com.ua>