

РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Тюренкова К.В., здобувач вищої освіти*,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

Розвиток молодіжного підприємництва в Україні є одним з ключових факторів економічного зростання та соціальної стабільності країни. Молоді підприємці – це нова генерація інноваторів, які здатні створювати нові робочі місця, розвивати технології та сприяти модернізації економіки. Однак, незважаючи на значний потенціал, молодіжне підприємництво в Україні стикається з низкою проблем, які перешкоджають його повноцінному розвитку.

Питанням труднощів, з якими стикається молодь при створенні власного бізнесу, та умовами його розвитку активно займаються такі науковці як Давидюк Л.П., Шкварко А.О., Коваленко Є., Прушківська Е.В. та інші.

Метою роботи є дослідження особливостей розвитку молодіжного підприємництва в Україні.

Розвиток молодіжного підприємництва є одним з пріоритетних напрямів економічної політики України. Молодіжна політика України має бути спрямована на створення умов для самореалізації та розвитку молоді, але водночас виховувати в них почуття відповідальності перед суспільством. Важливо, щоб молоді люди мали свободу вибору та могли реалізувати свої потенціали, водночас розуміючи свою роль у розвитку країни.

Давидюк Л.П. та Шкварко А.О. визначають молодіжне підприємництво, як елемент підвищення рівня зайнятості серед молоді та створення нових малих підприємств і додаткових робочих місць [1].

Досвід країн ЄС свідчить, що молодіжне підприємництво є потужним ресурсом розвитку держави і суспільства та сприяє поступовій ліквідації проблеми молодіжного безробіття, надаючи населенню широкі можливості для самозайнятості і збільшення числа робочих місць, а також вирішенню соціальних проблем [2].

Україна активно підтримує молодіжне підприємництво через нову Національну молодіжну стратегію до 2030 року, яка передбачає заходи для створення сприятливого бізнес-клімату,

* Науковий керівник – Федоссева Г.С., д.е.н., доцент

розвитку підприємницьких навичок, інтеграції молоді в економіку через співпрацю з бізнесом та інвесторами, а також співпрацю з міжнародними організаціями для обміну досвідом та залучення інвестицій.

Стратегія базується на світовому досвіді та спрямована на забезпечення сталого розвитку України. Реалізація Стратегії допоможе молоді бути свідомою, відповідальною та економічно активною, мати високий рівень життєстійкості, самостійності і спроможності, інтегрованою в суспільне життя держави та адаптованою до викликів сучасного світу [3].

Також, щодо підтримки ініціативної молоді в країні діє стипендіальна програма «Завтра.UA» спрямована на підтримку талановитих студентів України, надаючи їм фінансову допомогу та можливості для професійного та особистісного розвитку, а також створюючи мережу для обміну знаннями і досвідом. Участь можуть брати студенти 3-6 курсів денної форми навчання українських університетів, академій та інститутів, віком до 35 років. Стипендія складає 3727 грн на місяць протягом року, з додатковою фінансовою підтримкою для реалізації проєктів і особистого розвитку. Учасники отримують доступ до експертів, профільних фахівців та інформаційної підтримки через канали Фонду і партнерів.

Успішним прикладом молодіжного підприємництва в Україні є Fedoriv Agency заснована Андрієм Федорівим у віці 33 років у 2010 році. Ця креативна агенція швидко зайняла лідерські позиції на ринку завдяки своєму нестандартному підходу до брендингу, цифрового маркетингу та реклами. Серед клієнтів агенції – великі бренди, такі як «Нова Пошта» і «Київстар», але Fedoriv Agency також активно співпрацює з молодими компаніями та стартапами, допомагаючи їм здобути популярність і збудувати сильний бренд. Філософія агенції базується на інноваціях, експериментах та розвитку молодіжного підприємництва.

Основні проблеми молодіжного підприємництва в Україні включають недостатню практичну підготовку, бюрократичні бар'єри, відсутність менторства та фінансування, а також неефективну координацію між державою, бізнесом та освітою. Молоді підприємці здебільшого отримують теоретичні знання, але не мають практичного досвіду, а складні процедури реєстрації та корупція ускладнюють початок бізнесу.

Висновки. Дослідження розвитку молодіжного підприємництва в Україні показало, що воно є важливим фактором економічного зростання і соціальної стабільності. Молоді підприємці можуть

створювати робочі місця та розвивати технології, але стикаються з проблемами, такими як недостатня практична підготовка, бюрократія та брак менторства і фінансування. Для забезпечення їхнього сталого розвитку необхідно усунути ці перешкоди, створити сприятливі умови для бізнесу та забезпечити доступ до фінансування. Це дозволить молодим підприємцям реалізувати свій потенціал і сприяти економічному розвитку країни.

Література:

1. Давидюк А.П., Шкварко А.О. Молодіжне підприємництво як прогресивна сила розвитку країни. *Світове господарство і міжнародні економічні відносини*. 2019. Вип. 37. С. 37-42. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/37_2019_ukr/8.pdf
2. Прушківська Е.В., Коваленко Є. Тенденції розвитку молодіжного підприємництва в країнах ЄС та Україні. *Економічний вісник*. 2023. № 1. С. 164-171. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2023/1/EV20231_164-171.pdf
3. Про Національну молодіжну стратегію до 2030 року: Закон України про схвалення Національної молодіжної стратегії до 2030 року від 12.03.2021, ВВР, № 94/2021 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/94/2021#Text> (дата звернення: 10.02.2025).

ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ ЩОДО ПОСИЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ АКТИВНОСТІ

Лозинська Т.М., доктор наук з державного управління, професор,
Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2858-9374>

Економічна активність стає об'єктом державної політики тоді, коли вона втрачається, тобто коли сповільнюється приріст ВВП і спостерігаються супутні наслідки: банкрутують підприємства, зростає безробіття, зменшуються або не зростають податкові надходження, сповільнюється притік інвестицій. Подібна економічна динаміка, яка позначається терміном рецесія [1], характерна для кризової та депресивної фаз економічного циклу. Слід звернути увагу, що йдеться не про періодичні, хоча й перманентні банкрутства і скорочення зайнятості, які є невід'ємними атрибутами способу виробництва, що ґрунтується на приватній власності та конкуренції, а саме про загрозливі масові явища.