

Бурковська А. І.
доктор філософії
Пекера А. В.
аспірант

Миколаївський національний аграрний університет (Україна)

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ОСНОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

У сучасному світі питання продовольчої безпеки та сталого розвитку стають все більш актуальними, особливо в контексті зростання населення, змін клімату, геополітичної нестабільності та виснаження природних ресурсів. Відтак, управління підприємствами, особливо агропромислового комплексу, потребує нового підходу, який враховує не лише економічну вигоду, а й екологічні та соціальні чинники [1]. Стратегія продовольчої безпеки та сталого розвитку стає фундаментом ефективного і відповідального менеджменту в умовах нових глобальних викликів.

Управління підприємствами, орієнтоване на продовольчу безпеку, передбачає здатність системи безперервно забезпечувати населення доступною, безпечною та якісною їжею. Це означає, що керівники повинні мислити не лише категоріями прибутку, а й зважати на роль підприємства у забезпеченні національних і місцевих продовольчих потреб [2]. Рациональне використання ресурсів, впровадження інноваційних технологій у виробництві, а також створення логістичних систем, здатних швидко реагувати на внутрішні й зовнішні загрози, усе це стає елементами стратегічного управління.

Паралельно з цим, стратегія сталого розвитку вимагає врахування екологічного балансу, соціальної відповідальності та довгострокової економічної стабільності. Стале управління підприємством означає зниження негативного впливу на довкілля, впровадження енергоефективних технологій, перехід на відновлювані джерела енергії, скорочення викидів та рациональне управління відходами [3]. Соціальний компонент також відіграє важливу роль: підприємство повинно піклуватися про умови праці, зайнятість населення, розвиток місцевих громад і справедливий розподіл ресурсів.

Об'єднання стратегій продовольчої безпеки та сталого розвитку дозволяє підприємствам сформувати міцну, адаптивну систему управління, здатну діяти в умовах невизначеності та глобальних криз [4]. Такий підхід не лише зміцнює позиції компанії на ринку, а й сприяє формуванню довіри з боку споживачів, партнерів і державних інституцій. Він також забезпечує підприємству конкурентні переваги завдяки відповідності міжнародним стандартам, залученню інвестицій та розширенню ринків збуту.

У підсумку, сучасне управління підприємствами повинне бути комплексним, далекоглядним і відповідальним. Лише інтеграція принципів продовольчої безпеки та сталого розвитку дозволить сформувати ефективну модель господарювання, яка зберігає ресурси, забезпечує потреби нинішнього покоління та створює основу для добробуту майбутніх.

Список використаних джерел:

1. Burkovska A., Burkovska A. Semantic approach to food marketing: the influence of sustainable development narratives on the Ukrainian market. *Agricultural and Resource Economics*. 2025. Vol.11. No.1. Pp.317–347. DOI: <https://doi.org/10.51599/are.2025.11.01.12>.
2. Khrystenko O., Poltorak A., Burkovska A., Dovgal I. Environmental Taxation as a Basis of Stimulating Sustainable Development and Ensuring Financial and Economic Security. *Modern Economics*. 2025. Vol. 50(2025), Pp. 206-214. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V50\(2025\)-27](https://doi.org/10.31521/modecon.V50(2025)-27).
3. Panfilova A., Poltorak A., Kuvshinova A., Burkovska A., Dotsenko, N. Trends in global grain and seed trade, Ukrainian position on the global market. *Scientific Horizons*. 2025. Vol. 28. No. 5. Pp.142-157. DOI: <https://doi.org/10.48077/scihor5.2025.142>.
4. Бурковська А. В., Бурковська А. І. Фінансова безпека сільського господарства як ключовий чинник забезпечення продовольчої безпеки: виклики та перспективи. *Modern Economics*. 2025. № 49(2025). С. 32-37. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V49\(2025\)-04](https://doi.org/10.31521/modecon.V49(2025)-04).