

Список використаних джерел:

1. Формування комунікаційної стратегії аграрного підприємства. URL: file:///C:/Users/user/Downloads/A+23-2024_St23.pdf

2. Особливості застосування цифрового маркетингу в агробізнесі. URL: https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/96494/ssoar-pos-2024-8-gushcha_et_al-.pdf?sequence=1&isAllowed=y

3. Аграрний маркетинг 2025: як зміняться правила гри? URL: https://agroportal.ua/blogs/agrarniy-marketing-2025-yak-zmin-yatsya-pravila-gri?utm_source=chatgpt.com

Я. Дергач, здобувачка вищої освіти факультету менеджменту,
В. Кушнірук, к. е. н., доцент,
*Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ЧИННИК ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА

Цифрові технології в аграрному секторі – це сукупність сучасних інноваційних рішень та інструментів, що базуються на використанні інформаційних технологій для підвищення ефективності всіх етапів сільськогосподарського виробництва. До них належать автоматизовані системи управління, штучний інтелект, Інтернет речей (IoT), технології обробки великих даних (Big Data), безпілотники, роботизовані комплекси, геоінформаційні системи (GIS) та інші цифрові рішення. Їх застосування забезпечує збір, аналіз і використання даних для прийняття більш точних і результативних управлінських рішень.

Точне землеробство, або precision agriculture – це сучасний підхід в агробізнесі, що базується на використанні даних для оптимізації застосування ресурсів. Замість рівномірного внесення добрив і засобів захисту рослин на всій площі поля, ця технологія дозволяє застосовувати їх локально і в точній кількості, де це дійсно потрібно. Завдяки інформації, зібраній з датчиків, дронів та інших джерел, аграрії можуть підвищити

врожайність, одночасно заощаджуючи ресурси та зменшуючи негативний вплив на довкілля [1].

Цифрові технології значно впливають на сільське господарство, допомагаючи підвищити врожайність. Завдяки використанню сенсорів IoT та супутникових знімків, аграрії отримують точну інформацію про стан ґрунту, рівень вологості, температуру та інші агрокліматичні параметри. Таким чином, точне землеробство не тільки допомагає економити ресурси, але й збільшує продуктивність сільськогосподарських культур. Використання цифрових рішень в аграрному бізнесі, як-от автоматизовані системи для зрошення та внесення добрив, допомагає значно зменшити споживання ресурсів. За даними досліджень, такі технології можуть скоротити витрати води до 30%, а пестицидів – до 20%. Це не лише сприяє економії та підвищенню рентабельності виробництва, але й позитивно впливає на навколишнє середовище [2].

Цифрові технології, такі як дрони та роботизовані системи моніторингу, допомагають виявляти хвороби і шкідників на ранніх стадіях. Це дозволяє вчасно реагувати, запобігаючи втратам врожаю, а також підвищуючи обсяги та якість продукції. Таким чином, забезпечується відповідність високим стандартам харчової безпеки. Крім того, використання цифрових технологій сприяє зменшенню негативного впливу на навколишнє середовище. Точне землеробство дозволяє мінімізувати кількість хімікатів, що знижує ризик забруднення ґрунту та води. Додатково, впровадження систем для контролю викидів і управління відходами допомагає скоротити вуглецевий слід агровиробництва, роблячи його більш екологічно стійким.

Цифрові технології мають значний потенціал для трансформації аграрного сектору, забезпечуючи підвищення продуктивності, оптимізацію використання ресурсів та покращення якості продукції. Впровадження таких інновацій сприяє підвищенню конкурентоспроможності аграрного виробництва, забезпеченню продовольчої безпеки та сталого розвитку сільського господарства. Однак, для досягнення максимальних результатів необхідно подолати бар'єри, пов'язані з високою вартістю технологій, недостатньою

інфраструктурою та браком кваліфікованих кадрів [3].

Подальший розвиток цифрових технологій в аграрному секторі відкриває нові можливості, такі як застосування штучного інтелекту, блокчейну та робототехніки. Ці інновації здатні ще більше підвищити ефективність сільського господарства, забезпечуючи сталий розвиток галузі в умовах глобальних викликів, зокрема змін клімату та зростання населення.

Щоб повністю реалізувати потенціал цих технологій, агровиробникам варто розробляти стратегії цифрової трансформації, інвестувати в навчання персоналу та активно співпрацювати з технологічними партнерами й науковими установами. Такий підхід допоможе бізнесу адаптуватися до нових умов ринку і забезпечити довгострокову стійкість. Отже, цифрові технології – це невід’ємна частина сучасного агровиробництва. Вони дозволяють досягати високих результатів завдяки оптимізації процесів, підвищенню продуктивності та сталому розвитку бізнесу. Їхнє впровадження вимагає комплексного підходу, що включає як фінансові інвестиції, так і розвиток людського капіталу.

Список використаних джерел:

1. Юрчук Н.П., Кіпоренко С.С. Особливості використання цифрових технологій в агробізнесі. *Східна Європа : економіка, бізнес та управління*. Випуск 3 (36). 2022. С.8. URL : <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/xmlui/handle/123456789/9875>
2. Свинорус І.В., Гаврик О.Ю., Ткаченко К.В., Микитюк Д.М., Семисал А.В. Сучасний стан та проблеми впровадження цифрових технологій в практику діяльності сільськогосподарських підприємств. 2020. С. 5. URL : http://www.investplan.com.ua/pdf/15-16_2020/8.pdf
3. Бортнік А.М. Цифрова трансформація бізнес-моделі підприємства. 2020. С. 16. URL : <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/0d41db90-15bc-49bd-9d07-9c805ede02e6/content>