

безпеки продовольчої продукції.

У перспективі саме інтеграція інформаційних систем і соціальних платформ стане основою для побудови цифрової агроекономіки України, здатної не лише ефективно функціонувати у глобалізованому середовищі, але й забезпечувати продовольчу незалежність держави.

Список використаних джерел:

1. FAO. Digital agriculture: Farmers in the driver's seat. Rome: FAO, 2021.
2. Європейська бізнес-асоціація. Цифровізація аграрного бізнесу в Україні: результати опитування. Київ, 2023.
3. Лупенко Ю.О., Месель-Веселяк В.Я. Цифровізація аграрного сектору: сучасні тенденції та перспективи. Економіка АПК. 2021. №5. С. 7–16.
4. Kaplan A.M., Haenlein M. Social media and digital transformation in agriculture. Journal of Business Research. 2022. №145. P. 120–130.
5. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>

Д. Чорній, аспірант,
*Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ

Станом на сьогоднішній день, важко не помітити той факт, який значний вплив в забезпечення ефективного функціонування, ведення аграрного бізнесу відіграють саме інформаційні системи та соціальні мережі.

В наслідок стрімкого розвитку соціальних мереж та інформаційних систем, підвищується і рівень конкуренції в першу чергу на світовому ринку, що також має відображення і на внутрішньому. А це в свою чергу призводить до стрімкого пошуку сучасних та професійних інформаційних систем для необхідності управління та рекламування діяльності сільськогосподарських підприємств.

Впровадження інформаційних систем у процес управління підприємством здатне забезпечити його конкурентоспроможність, а отже здатність зайняти найбільш вигідну позицію на сучасних промислових підприємствах, що постійно змінюється та формується під впливом різноманітних факторів [1, с. 270]

Соціальні мережі стають надзвичайно важливим інструментом для просування аграрної продукції, у пошуку нових клієнтів а також у просуванні свого бренду.

Спілкування у соціальних мережах забезпечують прямий обмін інформацією між підприємствами та їх безпосередніми споживачами (сервіси електронних розсилок E-mail), а це в свою чергу призводить до побудови між ними довірчих відносин, надає можливість вносити зміни чи корективи як у діяльності самого підприємства так і вносити зміни та враховувати побажання споживачів, що в свою чергу призводить до виготовлення більш якісної продукції.

Також завдяки соціальним мережам для аграрного бізнесу відкривається доступ до великого обсягу нової, сучасної інформації, дає можливість знайомству з діяльністю інших агропідприємств, що в свою чергу дає змогу обміну досвідом та знаннями між фахівцями у даній галузі, що також надає можливість для подальшого розвитку аграрного бізнесу з врахуванням нових та сучасних реалій сьогодення.

Застосування інформаційних технологій підвищує продуктивність й ефективність управлінської праці, дозволяючи по новому вирішувати багато завдань [2].

Ось декілька прикладів використання й практичного застосування сучасних інформаційних технологій у веденні аграрного бізнесу:

- системи навігації для сільськогосподарської техніки
- електронні мапи сільськогосподарських полів
- 3-D сканування

Встановлення та використання сучасних додатків у особистих смартфонах всього за декілька хвилин може надати такий великий об'єм інформації на що раніше витрачали не один день. Наприклад : Agrobases, Plantix - додатки, які допоможуть ідентифікувати хвороби рослин та видати поради щодо засобів

боротьби.

Цифровізація аграрного сектору має значний позитивний вплив як на соціальний розвиток, так і на охорону навколишнього середовища. Вона сприяє підвищенню якості життя аграріїв, створенню нових робочих місць та забезпеченню сталого розвитку сільського господарства. Водночас важливо враховувати можливі ризики та виклики, пов'язані з впровадженням цифрових технологій, для досягнення максимального позитивного ефекту. Це потребує розробки стратегій підтримки малих фермерів, забезпечення доступу до нових технологій та підвищення рівня кібербезпеки [4].

Цифровізація аграрного сектору пропонує широкий спектр інноваційних рішень, які сприяють оптимізації виробничих процесів, підвищенню врожайності та зниженню витрат. Інтеграція сучасних технологій дозволяє аграріям підвищити ефективність використання ресурсів, зменшити екологічне навантаження та адаптуватися до викликів змін клімату [5].

Висновки. Використання та застосування інформаційних систем та соціальних мереж в аграрному бізнесі значно підвищить його ефективність. Це сприятиме підвищенню конкурентоспроможності сільськогосподарського підприємства. Та створює для бізнесу нові сучасні можливості для розвитку та в подальшому нові можливості реалізації своєї продукції.

Список використаних джерел:

1. Янчук Т. В. Значення механізму впровадження інформаційних технологій у господарській діяльності підприємств. *Економіка і організація управління*. 2016, №4. С. 269-276.

2. Солтис І. Роль інформаційних технологій в управлінні аграрними підприємствами. *Sophus Науковий клуб*. 2013. URL: http://sophus.at.ua/publ/2013_12_19_20_kampodilsk/sekcija_7_2013_12_19_20/rol_informacijnikh_tekhnologij_v_upravlinni_agrarnim_i_pidpriemstvami/49-1-0-862

3. Закон України Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах. *Верховна Рада України*. 1994. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94%D0%B2%D1%80>.

4. Бурдяк М. І., Томашук І. В. Концептуальні засади

формування стратегічних напрямків розвитку аграрних підприємств в умовах цифровізації економіки. *Бізнес-навігатор*. 2024. Вип. 1(74). DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.74-1>

5. Томашук І. В., Сусіденко Ю. В., Бурдяк М. І. Глобальні тенденції розвитку світової економіки в умовах цифровізації: екологічний аспект. *Бізнес-навігатор*. 2024. Вип. 2 DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.75-3>

М. Шубка, здобувач вищої освіти СВО «Магістр»
спеціальність «Інформаційні системи та технології»,
Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна

СТАРТАП-ІНІЦІАТИВИ У СФЕРІ АГРАРНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

В умовах потужних руйнувань та економічної дестабілізації, спричинених війною, агропродовольча сфера в Україні стоїть перед викликами не лише у виробництві, але і в управлінні, логістиці, збуті та інтеграції у глобальні ланцюги. Інформаційні технології (ІТ), стартапи та інноваційні рішення здатні стати ключовими драйверами не лише відновлення галузі, але й її трансформації в більш стійкий, прозорий та технологічно підсилений сектор. Актуальність теми підтверджується тим, що аграрні стартапи здобувають увагу інвесторів, державних програм та конкурсів інновацій: наприклад, компанії, що беруть участь у конкурсі «СИЛА АГРОЗМІН», подають рішення з управління ризиками, застосування ШІ у селективних технологіях живлення та захисту рослин.

Стартап-проекти фокусуються на точному землеробстві, системах моніторингу ґрунту і погодних умов, а також на рішеннях з оптимізації поливу та захисту рослин. Компанія AgriChain, наприклад, пропонує багатомодульну платформу, яка об'єднує управління земельним банком, облік ресурсів та аналітику для прийняття стратегічних рішень.

Системи, що забезпечують відслідковування продукції від виробника до споживача, інтеграцію даних щодо якості та