

ГРИСЮК ІГОР, здобувач вищої освіти

Науковий керівник – **БУРКОВСЬКА АННА**, доктор філософії (економіка),
доцент кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Цифрова трансформація бізнес-процесів сьогодні є однією з ключових стратегічних задач для компаній у всьому світі. Вона передбачає інтеграцію сучасних цифрових технологій у всі сфери діяльності підприємства, що дозволяє підвищити ефективність, адаптивність та конкурентоспроможність бізнесу [1]. Водночас цей процес супроводжується значними викликами, які потребують від менеджменту глибокого розуміння технологічних, організаційних та соціальних аспектів.

Основним завданням цифрової трансформації є оптимізація бізнес-процесів через автоматизацію, впровадження аналітичних систем, інтернету речей та хмарних технологій. Це дозволяє скоротити витрати часу та ресурсів, покращити якість продукції та послуг, а також підвищити швидкість прийняття управлінських рішень [2]. Водночас впровадження цифрових інструментів потребує перебудови внутрішніх процесів, що часто викликає опір співробітників і потребує додаткових інвестицій у навчання та зміни корпоративної культури.

Менеджмент стикається з рядом викликів, пов'язаних із цифровою трансформацією. Одним із ключових є інтеграція нових технологій у вже існуючі процеси без порушення функціонування компанії. Це вимагає не лише технічних знань, а й здатності до стратегічного планування та управління змінами. Крім того, питання кібербезпеки та захисту даних стають критичними для підтримання довіри клієнтів та стабільності бізнесу [3].

Попри складнощі, цифрова трансформація відкриває значні перспективи для менеджменту. Використання аналітики великих даних дозволяє прогнозувати ринкові тенденції, оцінювати ефективність внутрішніх процесів та приймати обґрунтовані управлінські рішення. Крім того, цифровізація сприяє розвитку інноваційних бізнес-моделей, що можуть забезпечити компанії стійку конкурентну перевагу та адаптацію до швидко змінюваного ринкового середовища [4].

Аналіз практики провідних компаній свідчить, що успішна цифрова трансформація залежить від комплексного підходу, який поєднує технологічні, організаційні та культурні аспекти. Необхідно враховувати готовність співробітників до змін, рівень їхньої цифрової компетентності, а також здатність керівництва до стратегічного управління інноваційними проектами. Недооцінка цих факторів може призвести до часткового або повного провалу трансформаційних ініціатив [5].

Аналіз практики провідних компаній показує, що успішна цифрова трансформація залежить від інтегрованого підходу, який враховує технологічні,



організаційні та людські фактори. Наприклад, у виробничих підприємствах впровадження систем автоматизованого контролю дозволяє зменшити дефекти продукції та підвищити ефективність логістики, проте без підготовки персоналу та зміни корпоративної культури ці інструменти можуть залишитися неефективними. У сфері послуг аналітичні платформи для прогнозування попиту дозволяють оптимізувати ресурси і знизити витрати, проте недостатня кіберзахисність може створити додаткові ризики для компанії [4].

Іншою важливою перспективою є розвиток гнучких бізнес-моделей. Цифровізація дає можливість компаніям швидко реагувати на зміни ринкових умов, адаптувати продукти та послуги до потреб клієнтів, а також інтегрувати інновації. Проте критичним фактором успіху є стратегічне управління трансформацією, що включає визначення пріоритетів, оцінку економічної доцільності та формування культури змін серед співробітників [5].

Таким чином, цифрова трансформація бізнес-процесів є одночасно викликом і можливістю для менеджменту. Вона вимагає від керівників стратегічного бачення, здатності адаптуватися до змін та впроваджувати інноваційні підходи. При успішній реалізації цифрових ініціатив компанії отримують підвищену ефективність, гнучкість та конкурентоспроможність, що стає запорукою їхнього стійкого розвитку у сучасному економічному середовищі.

Список використаних джерел:

1. Полторак А.С., Сухорукова А. Л., Бурковська А. І. Кібербезпека в системі трансформації управління бізнес-організацією. Трансформація менеджменту бізнес-організацій: сучасні тренди та виклики : колективна монографія. Київ : Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2021. С. 158-176. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10893/1/17.pdf>
2. Гринько П.Л. Цифрова трансформація бізнесу в умовах розвитку інноваційних процесів в Україні. *Бізнес Інформ*, 2020. Вип. 3. С. 53–58.
3. Коляденко С.В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. Вип. 6. С. 106–107.
4. Burkovska A., Burkovska A. Semantic approach to food marketing: the influence of sustainable development narratives on the Ukrainian market. *Agricultural and Resource Economics*. 2025. Vol.11. No.1. Pp.317–347. <https://doi.org/10.51599/are.2025.11.01.12>.
5. Шебаніна О. В., Бурковська А. І., Полторак А. С., Бурковська А. В., Сухорукова А. Л. Управління відходами у глобалізованому світі: виклики та перспективи. Система управління відходами в циркулярній економіці: фінансові, соціальні, екологічні та енергетичні детермінанти : монографія / за заг. ред. А. С. Росохатої, М. Г. Мінченко. Суми : Сумський державний університет, 2023. С. 74-83. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17053>.

