

**ЄРЕЩЕНКО ОЛЕКСАНДР**, здобувач вищої освіти

Науковий керівник – **БУРКОВСЬКА АННА**, доктор філософії (економіка),  
доцент кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування,  
*Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв*

## **ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

У сучасному економічному середовищі цифрові технології стають ключовим фактором розвитку бізнесу. Цифрові платформи виступають потужним драйвером підприємництва, забезпечуючи швидкий доступ до ринків, ресурсів та інноваційних рішень. Вони створюють умови для зниження бар'єрів входу на ринок, дозволяючи новим компаніям ефективно конкурувати з великими гравцями та реалізовувати інноваційні бізнес-моделі [1].

Цифрові платформи інтегрують різноманітні інструменти та сервіси, включно з електронною комерцією, маркетинговою аналітикою, фінансовими сервісами та логістикою. Це дає підприємцям змогу швидко адаптуватися до змін ринкового середовища, впроваджувати нові продукти та послуги, а також будувати гнучкі бізнес-моделі, які відповідають потребам споживачів. Водночас платформи сприяють розвитку інноваційних екосистем, де стартапи та малі підприємства можуть співпрацювати, обмінюватися досвідом і ресурсами, створюючи синергетичний ефект для всіх учасників [2].

Важливим аспектом цифрових платформ є їхня здатність забезпечувати масштабованість бізнесу. Завдяки автоматизації процесів і інтеграції різних сервісів, компанії можуть швидко збільшувати обсяги виробництва або продажів без значного зростання витрат. Це відкриває нові можливості для підприємців у різних секторах економіки, включаючи торгівлю, послуги, агропромисловість та інформаційні технології. Крім того, платформи дозволяють підприємцям збирати й аналізувати великі обсяги даних, що допомагає приймати стратегічні рішення на основі реальної інформації [3].

Серед головних переваг цифрових платформ варто виділити зниження бар'єрів входу на ринок та доступ до глобальної аудиторії. Платформи дозволяють підприємцям швидко масштабувати бізнес, автоматизувати рутинні процеси та оптимізувати використання ресурсів. Вони надають доступ до аналітики та даних, що сприяє прийняттю обґрунтованих стратегічних рішень. Крім того, платформи створюють сприятливе середовище для інновацій та співпраці між різними учасниками ринку, що підвищує загальну конкурентоспроможність підприємств [3].

Водночас цифрові платформи мають і певні обмеження. Залежність від технологічної інфраструктури та зовнішніх платформ може підвищувати ризики для бізнесу у разі технічних збоїв або змін у політиці платформи. Використання платформ передбачає витрати на інтеграцію, навчання персоналу та забезпечення кібербезпеки. Додатково існує ризик високої конкуренції всередині платформи, що може зменшувати маржинальність бізнесу та ускладнювати позиціонування на ринку. Крім того, платформи часто збирають великі обсяги даних про користувачів, що потребує дотримання законодавчих



норм і стандартів конфіденційності [4].

Аналіз діяльності провідних цифрових платформ показує, що їхня інтеграція у бізнес-середовище підвищує конкурентоспроможність підприємств та стимулює інноваційний розвиток. Наприклад, платформи для електронної комерції дозволяють малим і середнім підприємствам швидко виходити на міжнародні ринки, а спеціалізовані бізнес-платформи надають доступ до фінансування, навчання та консалтингу. В Україні та світі такі платформи активно сприяють розвитку стартапів і малого бізнесу, надаючи інструменти для масштабування та оптимізації бізнес-процесів [2].

У найближчі роки роль цифрових платформ у розвитку підприємництва буде зростати. Очікується, що платформи стануть більш інтегрованими, забезпечуючи комплексне управління бізнес-процесами, від фінансування та логістики до маркетингу та аналітики. Це сприятиме створенню нових підприємницьких екосистем, підвищенню інноваційної активності та формуванню нових ринкових ніш [5].

Таким чином, цифрові платформи є потужним драйвером розвитку підприємництва. Вони знижують бар'єри входу на ринок, забезпечують доступ до ресурсів і ринкових можливостей, сприяють масштабуванню бізнесу та розвитку інноваційних екосистем. Успішна інтеграція цифрових платформ у бізнес-процеси дозволяє підприємцям ефективно адаптуватися до змін економічного середовища, підвищувати конкурентоспроможність і стимулювати сталий розвиток підприємництва.

#### **Список використаних джерел:**

1. Козлов В. В., Томашевська Т. В. Цифрова економіка: передумови, загрози та перспективи. *Статистика України*. 2021. № 2. С. 58-66. DOI: 10.31767/su.2(93)2021.02.06.
2. Полторак А.С., Сухорукова А. Л., Бурковська А. І. Кібербезпека в системі трансформації управління бізнес-організацією. Трансформація менеджменту бізнес-організацій: сучасні тренди та виклики : колективна монографія. Київ : Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2021. С. 158-176. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10893/1/17.pdf>
3. Голобородько А. Ю. Цифрова економіка: підходи та особливості розвитку. *Бізнес Інформ*. 2022. № 9. С. 10-18. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-9-10-18>.
4. Burkovska A., Burkovska A. Semantic approach to food marketing: the influence of sustainable development narratives on the Ukrainian market. *Agricultural and Resource Economics*. 2025. Vol.11. No.1. Pp.317–347. <https://doi.org/10.51599/are.2025.11.01.12>.
5. Пугачов М. І., Пугачов В. М. Цифрова економіка та її розвиток у світі. *Ефективна економіка*. 2023. № 5. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.5.14>.

