

Курепін В.М.,

доцент кафедри методики професійного навчання

Сухорукова А.Л.,доцент кафедри менеджменту та маркетингу
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

ВЗАЄМОДІЯ З ОРГАНАМИ ВЛАДИ, МІСЦЕВИМИ СПІЛЬНОТАМИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ СЕРЕДОВИЩА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ

Формування сприятливої середовища для розвитку туристично-рекреаційного комплексу потребує цілісного підходу, що передбачає активну взаємодію ключових суб'єктів цього процесу - бізнесових структур, органів державної влади та місцевих громад. Ефективність такої взаємодії значною мірою залежить від налагодження партнерських відносин, які мають будуватися на основі відкритого діалогу, погодженого стратегічного та поточного планування, а також спільної участі в реалізації проєктів, спрямованих на розвиток туристичної та рекреаційної інфраструктури.

Важливим аспектом цього процесу є врахування інтересів усіх зацікавлених сторін, адже лише за умови балансу між економічними цілями бізнесу, регуляторними завданнями влади та соціально-культурними потребами місцевого населення можливе забезпечення гармонійного та довготривалого розвитку регіону. Така взаємодія створює підґрунтя для підвищення інвестиційної привабливості території, збереження природно-ресурсного потенціалу та формування позитивного іміджу регіону. Партнерство між бізнесом, владою та громадою є ключовим фактором, що визначає сталість туристично-рекреаційного розвитку [1, с. 154].

Взаємодія з органами державної влади у сфері розвитку туризму це багатогранний процес, який має стратегічний характер та визначає напрямки формування туристично-рекреаційного потенціалу регіону. Вона ґрунтується на інтеграції інтересів державних інституцій, бізнесових структур та місцевих громад [2, с. 154].

Одним із ключових аспектів є стратегічне планування, яке передбачає не лише долю туристичних підприємств у формуванні регіональних та місцевих програм розвитку, а й інтеграцію туристичних ініціатив у загальну стратегію соціально-економічного поступу. Це дозволяє поєднувати локальні пріоритети з державними інтересами, що, в свою чергу, сприяє підвищенню ефективності управлінських рішень у сфері туризму.

Не менш важливим напрямком виступає нормативно-правова підтримка, що реалізується через створення сприятливої регуляторної середовища. Йдеться про спрощення адміністративних процедур, запровадження пільгових механізмів оподаткування, а також надання субсидій та інших фінансових стимулів для активізації інвестиційної діяльності у сфері туристичної інфраструктури. Такі заходи дозволяють знизити бар'єри для підприємницької ініціативи та підвищити інвестиційну привабливість територій [3, с. 154].

Важливу роль у стратегічній взаємодії відіграє й інформаційна підтримка, яка забезпечується завдяки спільним інформаційно-просвітницьким кампаніям, спрямованим на залучення внутрішніх та зовнішніх туристів. Використання ресурсів державних інституцій у поєднанні з маркетинговими зусиллями приватного сектору створює умови [4, с. 508] для формування позитивного туристичного іміджу регіону як на національному,

так і на міжнародному рівні.

Завершальним елементом комплексної взаємодії є інфраструктурний розвиток, що ґрунтується на партнерстві між владою та бізнесом у сфері модернізації транспортної системи, створення сучасної інженерної інфраструктури та благоустрою територій. Це не лише підвищує якість туристичних послуг, а й сприяє зростанню комфортності проживання місцевого населення [5, с. 142].

Отже, стратегічна взаємодія з органами влади виступає визначальним фактором розвитку туристично-рекреаційного комплексу, оскільки забезпечує інституційну підтримку, правові та фінансові стимули, інформаційне супроводження та інфраструктурні передумови для підвищення конкурентоспроможності територій на внутрішньому та міжнародному рівнях.

Література:

1. Іваненко В. С. Перспективи розвитку екологічного туризму на Миколаївщині // Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., Миколаїв- с. Коблеве, 9 червня 2022 р. Миколаїв : МНАУ, 2022. С. 152-154. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/11905>.
2. Курепін В. М., Іваненко В. С. Туризм під час воєнного стану: організація безпечного відпочинку. Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики : матеріали III міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 1 квітня 2024 р.). Харків : Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2024. С. 37-39. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17467>.
3. Ivanenko V. Technological load on the natural environment of the Mykolaiv region: problems, solution ways. Науково-практична конференція, присвячена Всесвітньому метеорологічному дню «На варті кліматичних дій» та Всесвітньому дню водних ресурсів «Вода для миру» (м. Київ, 22-23 березня 2024 р.). Київ, 2024. С. 146-148. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/18868>.
4. Шаркова В. Ю., Сухорукова А. Л. Туристичні ресурси регіонів України в умовах воєнного стану // Маркетингові та організаційні механізми повсякденного розвитку галузі гостинності та туризму України : зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків , 14-15 листопада 2023 року). Частина 1. Харків : НТУ «Харківський політехнічний інститут», 2023. С. 506-509. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/15926>.
5. Іваненко В. С. Інновації у сфері безпеки: захист різних сфер діяльності місцевих громад. Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти : матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф., (м. Миколаїв, 9 грудня 2024 р. Миколаїв : МНАУ, 2024. С. 141-144. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/20102>.