

ОСНОВНІ ТРЕНДИ ТУРИЗМУ: ФОКУС НА ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.

Дідняк А.В., здобувач вищої освіти

Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

У період пандемії та особливо за умов воєнного стану можливості для міжнародних подорожей істотно обмежилися, що спричинило зростання інтересу до внутрішнього туризму. Мандрівники почали активніше відкривати для себе нові локації у різних регіонах України. Динаміка попиту на внутрішні туристичні поїздки залишається нестабільною та коливається під впливом об'єктивних соціально-економічних та безпекових факторів. Відповідно до державної стратегії досягнення національних цілей розвитку у 2026 року передбачається подвоєння кількості внутрішніх туристів шляхом удосконалення туристичної інфраструктури, підвищення якості сервісу, створення нових маршрутів та професійної підготовки фахівців у сфері туризму.

Нейронні мережі відіграють важливу роль у розвитку туристичної індустрії, сприяючи підвищенню ефективності бізнес-процесів та покращенню досвіду мандрівників. Туристичні організації активно впроваджують інтелектуальні чат-боти, здатні автоматично відповідати на запити клієнтів, здійснювати бронювання номерів та надавати консультації щодо додаткових послуг. Використання таких систем дозволяє оптимізувати роботу персоналу, зменшуючи навантаження, пов'язане з виконанням рутинних операцій, та залучаючи працівників лише у нестандартних випадках.

Крім того, чат-боті виконують аналітичну функцію, збираючи дані про поведінку користувачів та їх уподобання [1]. Отримана інформація дає змогу підприємствам детальніше вивчати цільову аудиторію, визначати основні фактори, що впливають на вибір засобів розміщення, а також аналізувати соціально-демографічні характеристики осіб, які найчастіше здійснюють бронювання.

Мандрівники можуть використовувати нейронні мережі як інтелектуального помічника під час підготовки до подорожі. Системи штучного інтелекту здатні автоматично формувати оптимальний маршрут [2], надавати інформацію про туристично привабливі локації, рекомендувати райони для проживання та пропонувати поради щодо вибору одягу відповідно до погодних умов. Крім цього, такі технології

можуть створювати індивідуалізовані списки необхідних промов для поїздки, пропонувати заклади місцевої кухні поблизу місця проживання та виконувати інші допоміжні функції.

Українці все частіше віддають перевагу західним регіонам як безпечному напрямку для відпочинку. Особливе зростання зацікавленості спостерігається щодо подорожей до Карпатського регіону. Така тенденція зумовлена низкою факторів, серед яких: воєнний стан, підвищений ризик обстрілів та атак безпілотників типу «Шахед», а також екстремальні погодні умови. У 2025 році більшість регіонів України зафіксували температурні показники, що перевищили попередні рекорди, тому значна частина населення почала обирати для подорожей більш прохолодні регіони.

Понад половина туристів віддає перевагу готелям, що впроваджують сучасні цифрові технології та інноваційні рішення [3]. Автоматизовані системи самостійного заселення, чіп-карти для доступу до інфраструктури готелю, технології «розумного будинку» та мультимедійні комплекси в номерах підвищують рівень комфорту та задоволення гостей під час перебування.

Отже, використання технологій у туристичній сфері не лише сприяє покращенню якості обслуговування та зручності подорожей, а й забезпечує додаткові переваги для бізнесу, підвищуючи його конкурентоспроможність та ефективність управління ресурсами.

Список використаних джерел

1. Ivanenko, V. S. (2025, April 29). *Artificial intelligence in security systems* [Conference presentation abstract]. *Information technologies in the modern world*, State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/21614>.

2. Kurepin, V. M. (2024, April 1). *Tourism for people with disabilities: Conditions and appropriate services* [Conference presentation abstract]. *Modern trends in the development of the tourism and hospitality industry: Global challenges*, O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, Kharkiv, Ukraine. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17480>.

3. Kurepin, V. (2024, October 23–25). *Innovative technologies in the tourism industry, time requirements* [Conference presentation abstract]. *Ecological and social aspects of economic development in the context of European integration*, Mykolayiv National Agrarian University, Mykolaiv, Ukraine. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/18913>.