

АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.
Вознюк О.О., здобувач вищої освіти
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

Надання готельних послуг становить динамічно зростаючий і перспективний сегмент індустрії гостинності, що характеризується посиленням конкурентної середовища. У процесі обслуговування виробник послуг прагне одночасно задовольнити потреби споживачів та забезпечити максимізацію прибутку. Підприємства готельної індустрії дедалі активніше інтегрують механізми інноваційної діяльності, що сприяє підвищенню ефективності їх функціонування. Застосування інноваційних технологій позитивно впливає на ключові показники діяльності готелів, забезпечує зростання прибутковості [1], підвищує конкурентоспроможність, сприяє збільшенню кількості клієнтів. Готелі, в яких інноваційні рішення впроваджуються системно та комплексно, отримали назву «розумних готелів». Їх відмінною рисою є високий рівень автоматизації процесів обслуговування [2].

Сучасні розумні готелі активно впроваджують широкий спектр технологічних рішень, спрямованих на створення комфортного та персоналізованого середовища для гостей. Серед найбільш поширених прикладів можна виокремити роботизовані системи обслуговування, зокрема роботів-консьєржів, призначених для комунікації з клієнтами та надання інформаційної підтримки, а також роботів, що виконують функції реєстрації, транспортування багажу та доступу до номерів через системи розпізнавання осіб. Такі технології оптимізують роботу готельного персоналу [3].

Розумну готель можна розглядати як інноваційну бізнес-модель, що базується на інтеграції сучасних інформаційних та комунікаційних технологій у процес управління та обслуговування. Рівень конкурентоспроможності таких закладів безпосередньо залежить від ступеня впровадження технологічних рішень, які забезпечують підвищення ефективності діяльності та покращення якості.

Упродовж останніх років автоматизація стала ключовим напрямком розвитку готельного бізнесу у всьому світі. Вона охоплює широкий спектр процесів – від мобільної реєстрації заїзду та виїзду до використання сенсорних систем у номерах, що реагують на рух гостей. Серед проявів цієї тенденції також виокремлюється роботизація

обслуговуючого персоналу (роботи-консьєржі – покоївки) та створення персоналізованих «розумних» номерів.

Очевидно, що розвиток автоматизації в готельній сфері є закономірним процесом, оскільки такі технології забезпечують суттєві переваги для підприємств: оптимізацію витрат і підвищення продуктивності, зокрема і для гостей, яким гарантується комфорт та зручність.

Необхідність впровадження інноваційних технологій, програм та послуг зумовлена динамічним зростанням та еволюцією споживчих потреб. Для забезпечення високого рівня конкурентоспроможності готельні підприємства мають здійснювати постійний моніторинг ринкової ситуації, аналіз тенденцій розвитку та змін у вподобаннях споживачів. Такий підхід дозволяє не лише повніше задовольняти потреби гостей, а й підвищувати прибутковість гостинної діяльності [4].

Отже, інноваційні методи стимулювання надання послуг у сфері гостинності передбачають створення нових каналів реалізації послуг, впровадження сучасних технологічних рішень та розроблення ефективних маркетингових та комунікаційних стратегій, спрямованих на підвищення привабливості.

Список використаних джерел

1. Ivanenko, V. S. (2025, April 29). Artificial intelligence in security systems [Conference presentation abstract]. Information technologies in the modern world, State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/21614>.

2. Malchenko, A. I., & Sukhorukova, A. L. (2025, April 24–26). The role of artificial intelligence in the transformation of business processes [Conference presentation abstract]. Topical issues, problems and prospects for the development of science and education, Taras Shevchenko Luhansk National University, Poltava, Ukraine. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/21838>.

3. Kurepin, V. M., & Marchenko, D. D. (2025). Adaptation of young management specialists in the conditions of digitalization of personnel policy of business entities. *Modern Economics*, 50(2025), 95–102. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V50\(2025\)-13](https://doi.org/10.31521/modecon.V50(2025)-13).

4. Ivanenko, V. S. (2022, June 9). Prospects for the development of ecological tourism in the Mykolaiv region [Conference presentation abstract]. Development of territorial communities: Legal, economic and social aspects, Mykolayiv National Agrarian University, Mykolaiv – Kobleve, Ukraine. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/11905>.