

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ: УПОДОБАННЯ МАНДРІВНИКІВ

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.
Мельничук Д.В., здобувач вищої освіти
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

Сучасний туризм виступає не лише формою проведення дозвілля чи відпочинку за межами постійного місця проживання. Зміна потреб і очікувань мандрівників зумовила перехід від традиційного сприйняття подорожей до прагнення отримати новий соціокультурний досвід та унікальні враження. У зв'язку з цим глобальна туристична індустрія змушена адаптувати свої послуги.

Набуває поширення тенденція до вибору відпочинку, орієнтованого на психологічне відновлення та підтримку ментального здоров'я. Сучасні туристи дедалі частіше прагнуть зменшити рівень емоційного навантаження, усамітнитися [1], зменшити темп життя і тимчасово відмежуватися від надмірного інформаційного потоку. Популярності набувають подорожі до відокремлених природних локацій [2], де спокійна атмосфера та відсутність зовнішніх подразників сприяють гарному настрою.

У цьому контексті спостерігається зростання попиту на «ретрити з цифровим детоксом», що поєднують духовні практики, медитації та релаксаційні процедури. Такий формат відпочинку приваблює насамперед закохані пари, оскільки створює умови для емоційного розвантаження [3].

Сучасні тенденції у сфері громадського харчування свідчать про зниження популярності туристичних кафе, розташованих на центральних вулицях міст. Натомість зростає інтерес до невеликих сімейних ресторанів, що пропонують страви, приготовані за традиційними рецептами. Автентична національна кухня стає важливим елементом туристичного досвіду, оскільки сприяє кращому відчутті національного колориту та знайти нові поєднання смаків.

Крім гастрономічних вражень, сучасних мандрівників приваблює можливість безпосереднього спілкування з місцевими жителями, ознайомлення з культурними особливостями та повсякденним життям регіону. Саме у невеликих автентичних закладах харчування туристи часто знаходять співрозмовників, здатних поділитися цікавими історіями про місто та поради нетипові маршрути.

Сучасні тенденції туристичної поведінки свідчать про зростання популярності відпочинку у великих компаніях [4]. Мандрівники все частіше прагнуть проводити більше часу з близькими не лише у повсякденному житті чи на вихідних, а й під час подорожей.

Такий формат дозволя має не лише соціальну, а й економічну привабливість, адже оренда просторого будинку для групи туристів часто виявляється вигіднішою, ніж бронювання номерів у готелі для двох осіб.

Отже, сучасні тенденції розвитку туризму визначаються зміною уподобань мандрівників, які дедалі більше цінують автентичність, емоційний комфорт та новий досвід. Туристи прагнуть не просто відпочинку, а глибокого занурення у культуру, традиції та спосіб життя місцевого населення. Все це свідчить про переорієнтацію галузі на індивідуальні потреби туристів.

Список використаних джерел

1. Ivanenko, V. S. (2022, December 9). Stress resistance as a type of psychological personality [Conference presentation abstract]. Information-psychological and technogenic security: Historical aspects, features of society and personality protection: Abstracts of the thematic round table, Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/12066>.

2. Ivanenko, V. S. (2022, June 9). Prospects for the development of ecological tourism in the Mykolaiv region [Conference presentation abstract]. Development of territorial communities: Legal, economic and social aspects: Proceedings of the 2nd International scientific and practical conference, Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv – Ukraine. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/11905>.

3. Kurepin, V. M. (2022, March 22). War in Ukraine: How to support anxious people [Conference presentation abstract]. Protection of water resources – Global challenges, desertification threats, international obligations of world states: Abstracts of the annual thematic round table, Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/11217>.

4. Sharkova, V. Y., & Sukhorukova, A. L. (2023, November 14–15). Tourist resources of Ukrainian regions under martial law [Conference presentation abstract]. Marketing and organizational mechanisms of post-war development of the hospitality and tourism industry in Ukraine: Collection of abstracts of the 1st All-Ukrainian Scientific and Practical Conference, NTU “Kharkiv Polytechnic Institute”, Kharkiv, Ukraine. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/15926>.