

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ КАДРОВОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.
Лотарєва Д.В., здобувач вищої освіти
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

Індустрія туризму та гостинності посідає провідне місце серед найдинамічніших та найперспективніших секторів економіки. Її успішний розвиток значною мірою визначається якістю професійної підготовки фахівців, здатних забезпечувати високий рівень сервісу та формувати позитивний досвід для споживачів. У зв'язку з цим підготовка кадрів у цій сфері набуває особливої актуальності [1].

В умовах постійних змін споживчих уподобань, активного впровадження технологічних інновацій та глобалізаційних процесів освітні заклади змушені модернізувати свої навчальні програми відповідно до нових вимог ринку праці. Основна увага приділяється розвитку гнучких компетентностей: критичного мислення, креативності, комунікативних навичок та здатності до ефективної командної роботи, що є ключовими факторами професійної діяльності.

Однією з провідних тенденцій у підготовці фахівців для індустрії туризму та гостинності є посилення практичної спрямованості освітнього процесу. Студенти опановують не лише теоретичні основи професійної діяльності, а й проходять виробничі стажування, беруть участь у симуляційних тренінгах та розв'язують реальні професійні кейси. Такий підхід забезпечує глибше розуміння особливостей функціонування галузі та сприяє формуванню практичних компетентностей [2], необхідних для успішної роботи на майбутнє.

Водночас цифровізація стає невід'ємною складовою сучасного туристичного та готельного бізнесу, що зумовлює потребу в адаптації освітніх програм до нових технологічних реалій. Підготовка майбутніх фахівців має включати опанування сучасних онлайн-платформ [3], систем бронювання, аналітичних інструментів та цифрових сервісів, які визначають ефективність управління у сучасних умовах.

Стійкий розвиток та екологічна відповідальність набувають дедалі більшого значення для підприємств туристичної та готельної індустрії, формуючи нові орієнтири у професійній підготовці кадрів. Освітні програми у цій сфері дедалі частіше включають дисципліни, пов'язані з екологічним менеджментом, енергоефективністю, раціональним використанням ресурсів та впровадженням принципів сталого розвитку на практику управління готельними та туристичними об'єктами.

Сучасна система підготовки фахівців для індустрії туризму та гостинності орієнтується на комплексне розвиток компетентностей, що відповідають актуальним вимогам ринку. До провідних тенденцій у цій сфері належать формування цифрових навичок та технологічних компетенцій [4], посилення практичної складової навчання через стажування та реальні кейси, розвиток гнучких навичок, інтеграція принципів сталого розвитку, застосування кейс-стаді та симуляційних вправ, а також підготовка до ефективної міжкультурної комунікації.

Отже, галузь орієнтується на формування висококваліфікованих кадрів, здатних адаптувати бізнес до змін, працювати в мінливому середовищі та ефективно використовувати інноваційні інструменти управління та сервісу.

Список використаних джерел

1. Ivanenko, V. S., & Kurepin, V. M. (2025, May 1–2). Development of information culture and competence in graduates of higher education institutions: Current challenges [Conference presentation abstract]. Modern educational methods and technologies in the context of current challenges: Proceedings of the 2nd All-Ukrainian Scientific and Methodological Conference in online format, V. N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv, Ukraine.
<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/22155>.
2. Dotsenko N., & Kurepin V. (2024). Online learning tools as an instrument for digital transformation of engineering education. Traditions and new scientific strategies in the context of global transformation of society. Baltija Publishing, 2, 53-94. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-406-1-20>.
3. Kurepin, V. M., & Oliynyk, T. G. (2024, May 10). Use of artificial intelligence in tourist activities [Conference presentation abstract]. Research and education in the global world: Eurointegration processes during the wartime: Book of papers of the X International Forum for Young Researchers, O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, TESOL-Ukraine, Kharkiv, Ukraine.
<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17943>.
4. Ivanenko, V. O. (2025, April 24–25). Personalization of services in hospitality: New strategies for engaging *clients* [Conference presentation abstract]. Hotel, restaurant and tourism business in Ukraine: Formation of national-cultural identity: Proceedings of the All-Ukrainian Scientific and Practical Internet Conference, Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine.
<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/21328>.