

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА BLACKROCK

Суріна Ганна Юріївна

к.філос.н., ст. викладач

Кафедра українознавства і суспільних наук
Миколаївський національний аграрний університет

Сучасні організації функціонують у глобалізованому світі, де ринки, технології, регуляторне середовище та поведінка споживачів тісно пов'язані. Наприклад, зміна кліматичних політик може вплинути на ланцюги постачання, інвестиційні стратегії та репутацію компанії. Технології, такі як штучний інтелект, автоматизація і блокчейн, трансформують бізнес-процеси. Впровадження ШІ в компанії вимагає не лише технічних змін, але й адаптації корпоративної культури, навчання персоналу та оцінки етичних наслідків. Глобальні виклики, такі як економічні нестабільності, кліматичні зміни чи геополітичні конфлікти, створюють невизначеність. Зростає тиск з боку суспільства, інвесторів і регуляторів щодо впровадження принципів ESG (екологічна, соціальна та управлінська відповідальність). Сучасні організації потребують тісної взаємодії між відділами (маркетинг, фінанси, HR, IT). Наприклад, розробка нового продукту вимагає врахування не лише маркетингових стратегій, але й виробничих можливостей, логістики та потреб клієнтів. Споживачі стають більш вимогливими, а їхні потреби швидко змінюються.

Корпоративна культура BlackRock, найбільшої у світі міжнародної інвестиційної компанії з активами під управлінням у трильйони доларів, прагне враховувати всі ці виклики сучасності. Вона базується на п'ятих основних принципах, що формують її ідентичність та підхід до роботи:

1. Фідуціарна (We are Fiduciaries, від «fiduciary» — довірені особи клієнтів) відповідальність перед клієнтами акцентує пріоритет клієнтів, інтереси яких знаходяться на першому місці. Це відображає прагнення компанії забезпечувати фінансовий добробут клієнтів. «Допомагати клієнтам будувати міцне фінансове майбутнє» — головна мета компанії.

2. Єдиний BlackRock (One BlackRock) — цей принцип позначає культуру співпраці без бар'єрів і конкуренції між командами, що сприяє спільним зусиллям для досягнення найкращих результатів.

3. Пристрасть до результатів (Passionate about Performance) акцентує орієнтацію на високу продуктивність і досягнення цілей як для компанії, так і для клієнтів.

4. Емоційна залученість фокусує співробітників на відчутті відповідальності за успіх компанії та клієнтів, що сприяє високому рівню мотивації.

5. Прагнення до кращого майбутнього спрямовує на сталий розвиток, соціальну відповідальність та інновації. Компанія перебуває у лідерах стосовно ESG (екологія, соціальна відповідальність, управління) і активно просуває відповідальні інвестиції.

Корпоративна культура BlackRock характеризується також такими рисами, як:

- Інклюзивність і різноманітність, оскільки компанія активно підтримує гендерну різноманітність, створюючи мережі для жінок, ЛГБТ-спільноти, ветеранів та інших груп, що сприяє уникненню групового мислення та підвищує інклюзивність. Існує внутрішня стратегія щодо DEI (Diversity, Equity & Inclusion) [1].

- Інноваційність і підприємницький дух (Purposeful Innovation). Компанія, незважаючи на великий розмір (понад 16000 співробітників), зберігає стартап-культуру, заохочуючи креативність і швидке реагування на зміни [2]. Технологічний підхід сприяє широкому застосуванню ШІ і платформи **Aladdin** для аналізу ризиків.

- Глобальна співпраця забезпечується присутністю у більш ніж 30 країнах, при цьому BlackRock підкреслює важливість мультикультурного підходу, об'єднуючи різноманітні перспективи для прийняття кращих рішень [3].

- Соціальна відповідальність виражається у підтримці волонтерства (2 вихідні дні на рік для волонтерської діяльності) та філантропічних ініціативах через комітети BlackRock Gives [4].

- Навчання та розвиток — компанія постійно інвестує у навчання співробітників, пропонуючи тренінги, програми для ветеранів і повернення до роботи (Returnship Program), а також внутрішню мобільність для кар'єрного зростання. Корпоративна культура BlackRock характеризується високими стандартами продуктивності. Співробітники мотивуються досягати амбітних цілей, що відповідає ринковій моделі корпоративної культури, де важливі чітка ієрархія, конкуренція та фокус на результатах. Компанія розглядає лідерство як відповідальність кожного, не лише керівників.

За відгуками працівників в якості сильних сторін відзначаються інклюзивна атмосфера, командна робота та можливості для професійного розвитку [5]. Співробітники надають позитивні відгуки про культуру співпраці та підтримку від колег, особливо для новачків [6].

За свою культуру компанія отримала визнання, включаючи нагороди від організацій, що підтримують різноманітність та інклюзивність [7].

Проте, існують певні негативні сторони, які постають викликами корпоративній культурі BlackRock. Так, деякі відгуки вказують на високу інтенсивність роботи, довгі години та брак балансу між роботою й особистим життям, особливо в період обмеження найму. Бувають скарги на політизованість у кар'єрному просуванні, низьку оплату порівняно з ринком і слабке управління в окремих командах. Деякі співробітники зазначають, що гнучкість (наприклад, віддалена робота) не завжди відповідає заявленій культурі [8].

В цілому, сильна корпоративна культура BlackRock, орієнтована на співпрацю та інновації, сприяла її адаптації до криз, таких як пандемія COVID-19. Так, Ларрі Фінк, CEO компанії, зазначив, що віддалена робота не вплинула на операційну ефективність, хоча утримання культури було викликом у ті часи. Інтегральний підхід, який об'єднує різноманітні перспективи та фокус на

клієнтів, допомагає BlackRock залишатися стійкою компанією в умовах невизначеності [9].

Отже, корпоративна культура BlackRock є сильною стороною компанії, сприяючи її стійкості через інклюзивність, інновації та командну роботу. Однак виклики, пов'язані з інтенсивністю роботи та нерівномірним управлінням, можуть впливати на досвід окремих співробітників [10]. В цілому саме корпоративна культура BlackRock є основою для управління багатомільярдами активами в умовах глобальних змін.

Список використаних джерел

1. Our Global Talent & Culture. BlackRock careers.
URL: <https://careers.blackrock.com/our-global-talent-and-culture>
2. BlackRock Фінансові послуги.
URL: <https://www.linkedin.com/company/blackrock/life>
3. BlackRock Best Practices in Multiculturalism.
URL: <https://blog.bestpracticeinstitute.org/blackrock-best-practices-in-multiculturalism/>
4. Our culture URL: <https://careers.blackrock.com/our-culture>
5. BlackRock Employee reviews about "company culture".
URL: https://www.glassdoor.com/Reviews/BlackRock-company-culture-Reviews-EI_IE9331.0%2C9_KH10%2C25.htm
6. BlackRock. Engaged Employer.
URL: <https://www.glassdoor.com/Reviews/Employee-Review-BlackRock-RVW14123037.htm>
7. BlackRock Employee Reviews.
URL: <https://www.indeed.com/cmp/Blackrock-5d08a3c4/reviews?ftopic=culture>
8. BlackRock Culture reviews: Associate.
URL: <https://www.indeed.com/cmp/Blackrock-5d08a3c4/reviews?fcountry=ALL&fjobtitle=Associate&ftopic=culture>
9. BlackRock's Larry Fink worries about corporate culture while working from home.
URL: <https://www.investmentnews.com/practice-management/blackrocks-larry-fink-worries-about-corporate-culture-while-working-from-home/197240>
10. Our smartest investment is you. BlackRock careers. URL: [https://careers.blackrock.com/our-culture\)%5B%5D](https://careers.blackrock.com/our-culture)%5B%5D)