

[next-gen-energy-efficiency-technologies-for-cruise-ships](https://www.next-gen-energy-efficiency-technologies-for-cruise-ships)

(дата звернення:

03.10.2025).

2. Інтегратор Інтернету речей. Круїзні лінії звертаються до Інтернету речей (IoT) для безпечного та персоналізованого обслуговування клієнтів. URL: <https://www.theiotintegrator.com/hospitality/cruise-lines-turn-to-iot-for-safe-personalized-customer-experience> (дата звернення: 03.10.2025).

3. Фокусрайт. Навігація цифровою хвилею круїзних технологій. URL: <https://www.phocuswright.com/Travel-Research/Research-Updates/2023/navigating-the-digital-wave-of-cruise-tech> (дата звернення: 03.10.2025).

4. CruiseExperience-America. Біометричні технології, нове обличчя круїзу. URL: <https://cruiseexperience-america.com/biometric-technology-the-new-face-of-cruising> (дата звернення: 03.10.2025).

*Науковий керівник – Гарбар Г.А.
д-р філос. наук, професор кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму,
Миколаївський національний аграрний університет*

СМАРТ-ГОТЕЛІ ЯК ТРЕНД РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

**Міхалькова Д.С,
ЗВО спеціальності 242 «Туризм»
Поточилова І.С.
Асистент кафедри економіки підприємств
Миколаївський національний аграрний університет**

Індустрія гостинності проходить глибоку цифрову трансформацію. Впровадження смарт-технологій дозволяє готелям покращити якість послуг, знизити витрати та оптимізувати робочі процеси. Як вказують Liu X. та ін., поєднання технологій IoT, AI та аналітики даних стало основою нової моделі управління готелями [1].

Метою дослідження. Визначення та аналіз сучасних тенденцій розвитку світової індустрії гостинності в умовах цифрової трансформації, а також виявлення основних факторів, що впливають на становлення та поширення концепції смарт-готелів.

Концепція смарт-готелю: Смарт-готель — це інтелектуальний готель, у якому технології автоматизують основні процеси: керування номерами, енергоефективність, обслуговування клієнтів та маркетинг. Pelet J.-É. підкреслює, що застосування інтернету речей у готельному просторі створює багатосенсорне середовище, що позитивно впливає на досвід клієнта [2]. Infante-Moro A. та ін. доводять, що успіх цифрової трансформації готелю залежить від здатності менеджменту інтегрувати інновації в загальну стратегію [3].

Основні технології та переваги: Впровадження інтернету речей (IoT) забезпечує автоматичне управління освітленням, температурою й безпекою, що підвищує комфорт клієнтів і зменшує витрати на енергію. Штучний інтелект (AI) дозволяє персоналізувати послуги, аналізувати поведінку клієнтів та прогнозувати їхні потреби. Великі дані (Big Data) використовуються для аналізу ринку, створення маркетингових стратегій та оптимізації вартості послуг. Роботизація допомагає знизити витрати та прискорити обслуговування. Енергоменеджмент забезпечує стабільний розвиток через усунення вуглецевого сліду [6].

Проблеми впровадження: Основні проблеми розвитку смарт-готелів пов'язані з безпекою особистих даних, високим початковим капіталом та культурними особливостями сприйняття цифрових технологій. Mercan S. та ін. зазначають, що кібербезпека є однією із найважливіших проблем цифрової готельної системи [4]. Ahmed M., Abdou M., Elnagar A. довели, що впровадження IoT-технологій має позитивну вплив на задоволення клієнтів у готельній сфері, але лише за умови безпечної системи зберігання даних.

Перспективи розвитку: Смарт-готелі поступово стають стандартом в гостинній індустрії. За даними дослідників, до 2030 року більше 60 % готелів у світі матимуть елементи автоматизації [1]. Далі розвиток цього напряму

залежить від розробки міжнародних стандартів безпеки, екологічних сертифікацій та освітніх програм для менеджерів у готельній сфері.

Смарт-готелі — це результат впровадження цифрових технологій в готельний бізнес. Використання IoT, AI та Big Data підвищує якість обслуговування, ефективність управління та екологічну відповідальність. Головні виклики — це кібербезпека, вартість впровадження та адаптація клієнтів. Перспективи розвитку смарт-готелів тісно пов'язані з цифровою трансформацією та «зеленою» модернізацією туризму.

Список використаних джерел:

1. Liu X., Wider W., Fauzi M. A., Jiang L., Udang L. N., Hossain S. F. A. Еволюція смарт-готелів: бібліометричний огляд минулих, теперішніх і майбутніх тенденцій // Heliyon. — 2024. — Том 10, № 4. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844024025039> (дата звернення: 04.10.2025)
2. Pelet Ж.-Е., Лік Е., Тайєб Б. Інтернет речей у готелях преміум-класу: його вплив на сенсорний досвід і поведінку гостей // International Journal of Contemporary Hospitality Management. — 2021. — № 33(5). — URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ijchm-02-2021-0226/full/html> (дата звернення: 04.10.2025)
3. Інфанте-Моро А., Інфанте-Моро Х. К., Гальярдо-Перес Х. Ключові чинники впровадження технологій інтернету речей у готельному секторі // Applied Sciences. — 2021. — Том 11(7). — С. 2924. — URL: <https://www.mdpi.com/2076-3417/11/7/2924> (дата звернення: 04.10.2025)
4. Меркан С., Аккая К., Кейн Л., Томас Дж. Безпекові, етичні та приватні аспекти впровадження технологій інтернету речей у сфері гостинності // arXiv preprint. — 2020. — № 2009.10187. — URL: <https://arxiv.org/abs/2009.10187> (дата звернення: 04.10.2025)
5. Трулл О., Пейро-Сіньєс А., Гарсія-Діас Х. К., Сегарра-Она М. Прогнозування споживання енергії в готелях за допомогою штучних нейронних мереж // arXiv preprint. — 2024. — № 2405.18076. — URL: <https://arxiv.org/abs/2405.18076> (дата звернення: 04.10.2025)