

галузі забезпечують місту роль ключового осередку внутрішнього туризму. Перспективи розвитку Львова полягають у розширенні туристичних продуктів, інтеграції воєнної тематики в культурний простір і зміцненні міжнародного іміджу міста як безпечної та гостинної дестинації.

### **Список використаних джерел**

1. Львівська обласна військова адміністрація. (2025). *Туристичний збір на Львівщині у 2024 році встановив новий рекорд.* URL: <https://loda.gov.ua/news/125939>
2. Офіційний туристичний сайт Львова. (2024). *Гості Львова у 2024 році – хто вони? Щорічне опитування в'їзних відвідувачів Львова.* URL: <https://lviv.travel/ua/news/hosts-lvova-u-2024-khto-vony-doslidzhennia>
3. Твоє Місто. (2025). *У Львові та області зросла кількість туристів. Звідки найчастіше приїжджали.* URL: [https://tvoemisto.tv/news/u\\_lvovi\\_ta\\_oblasti\\_zrosla\\_kilkist\\_turystiv\\_zvidky\\_naychastishe\\_pryizhdzhaly\\_172620.html](https://tvoemisto.tv/news/u_lvovi_ta_oblasti_zrosla_kilkist_turystiv_zvidky_naychastishe_pryizhdzhaly_172620.html)

## **АНАЛІЗ РИЗИКІВ І ПОТЕНЦІЙНИХ ЗАГРОЗ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

**Таракашева Е.А.**  
**здобувачка вищої освіти**  
**Миколаївський національний аграрний університет**

Аналіз ризиків посідає центральне місце в процесі формування стратегій та планів безпеки в готельному бізнесі. Цей аналітичний інструмент забезпечує системне виявлення потенційних загроз, визначення ймовірності їх виникнення та оцінку можливих наслідків для функціонування закладу. Завдяки проведенню ретельного аналізу ризиків адміністрація готелю має можливість розробити ефективні превентивні заходи, спрямовані на мінімізацію ризиків і підвищення рівня безпеки як гостей, так і працівників закладу.

Процес аналізу ризиків у сфері готельного господарства передбачає кілька послідовних етапів [1]. Одним з них є оцінка ризиків. На основі отриманих результатів розробляються стратегії зниження ризиків. Аналіз ризиків є невід'ємним елементом управління безпекою в готельному бізнесі, що забезпечує адаптивність системи безпеки до сучасних викликів та сприяє підтриманню високих стандартів безпеки.

Реєстрація та ідентифікація гостей є ключовими елементами системи забезпечення безпеки у готельному комплексі. Ці процедури становлять початковий етап організації безпечного перебування відвідувачів і сприяють ефективному контролю [2].

Процес реєстрації передбачає наявність чітко визначених правил та процедур, що регламентують порядок перевірки особистих документів, внесення необхідних даних до реєстраційних журналів або електронних систем та оформлення відповідних документів. Ідентифікація гостей спрямована на підтвердження достовірності наданої інформації, зокрема особистих та контактних даних, що дозволяє запобігати шахрайству.

З метою контролю доступу до номерного фонду та службових приміщень готелі частіше застосовують сучасні технологічні рішення, зокрема електронні ключові системи або інші автоматизовані засоби обмеження доступу, які гарантують перебування лише авторизованих осіб. Водночас важливу роль відіграє підготовка персоналу, що має включати навчання методів розпізнавання підозрілої поведінки та реагування на невизначені ситуації.

Гостьові номери є основним простором перебування клієнтів у готелі, тому забезпечення належного рівня їхньої безпеки становить один із пріоритетних напрямів діяльності закладу розміщення. Ефективна система заходів у номерах спрямована на мінімізацію ризиків [3], пов'язаних із можливими загрозами життю, здоров'ю та майну гостей.

Одним із ключових аспектів є оснащення номерів надійними замками та сучасними системами безпеки [4], включаючи протипожежні та охоронні сигналізації, що забезпечують оперативне реагування в разі надзвичайних

ситуацій. Важливим елементом також є наявність індивідуальних сейфів, які дозволяють гостям безпечно зберігати цінні речі та документи, зменшуючи ризик крадіжок.

Контроль доступу персоналу до номерів повинен бути чітко регламентованим: працівники мають отримувати дозвіл на вхід лише в разі виробничої необхідності, а всі дії повинні фіксуватися відповідними системами обліку. Крім того, значну увагу слід приділяти інформуванню гостей щодо правил безпеки [5]. У кожному номері мають бути розміщені зрозумілі інструкції з дій у разі пожежі, евакуації чи інших надзвичайних ситуацій. Це сприяє підвищенню рівня освіченості клієнтів і забезпечує їх готовність до адекватного реагування в разі небезпек.

Аналіз ризиків і потенційних загроз у сфері готельного бізнесу дає змогу виявити ключові фактори, які можуть негативно вплинути на стабільність та розвиток підприємства. Висновки свідчать, що ефективне управління ризиками є критично важливим для забезпечення стійкості готельного бізнесу. Воно передбачає системний підхід до прогнозування, оцінки та мінімізації можливих загроз, а також розроблення стратегій швидкого реагування на зміни зовнішньої середовища.

### **Список використаних джерел**

1. Іваненко В. С., Курепін В. М. Оцінка ризиків щодо виникнення виробничого травматизму на підприємствах. Проблеми та перспективи розвитку охорони праці: збірник наук. праць V Всеукраїнської науково–практичної конференції викладачів та фахівців–практиків та XV Всеукраїнської науково–практичної конференції курсантів, студентів, аспірантів та ад’юнктів (м. Львів. 15 травня 2025 р.). Львів : ЛДУБЖД, 2025. С. 149-151. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/21886>.

2. Шиян Б. В., Сухорукова А. Л. Маркетингові підходи для стимулювання внутрішнього туризму в Україні. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України : зб. тез доповідей II міжнародної наук.-практ. конф. (26-27 листопада 2024 року, м. Харків). Ч. 1.

Харків : НТУ «ХП», 2024. С. 381-382.

<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/19694>

3. Цап П. В., Сухорукова А. Л. Економічний тиск: малий бізнес під впливом інфляції. Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики : матеріали XI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених (м. Полтава, 21 листопада 2024 р.). Полтава : Полтавський державний аграрний університет, 2024. С. 406-407.

<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/19278>

4. Курепін В. М., Іваненко В. С. Технології відеоспостереження – інтелектуальний захист навколишнього середовища. Енергоощадні машини і технології: збірник матеріалів VI міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 20-21 травня 2025 р. Київ : КНУБА, 2025. С. 253-256.

URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/22067>.

5. Курепін В. М. Іваненко В. С. Взаємодія місцевих органів влади та засобів масової інформації як фактор реалізації інформаційної політики при надзвичайних ситуаціях. Modern Economics. 2025. № 49(2025). С. 124-132. DOI:

[https://doi.org/10.31521/modecon.V49\(2025\)-17](https://doi.org/10.31521/modecon.V49(2025)-17).

*Науковий керівник - Курепін В.М.  
канд.екон.наук, доцент, доцент  
Миколаївський національний аграрний університет*

## **СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ**

**Тен В.С.,  
ЗВО спеціальності 242 «Туризм»  
Поточилова І.С.  
Асистент кафедри економіки підприємств  
Миколаївський національний аграрний університет**

Інтенсифікація процесів глобалізації та цифровізації суспільства детермінує необхідність трансформації традиційних маркетингових