

# **ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Григоренко В.**  
**ЗВО спеціальності 073 Менеджмент**  
**Поточилова І.С.**  
**асистент кафедри економіки підприємств**  
**Миколаївський національний аграрний університет**

Сучасні тенденції розвитку світового господарства свідчать про стрімке зростання ролі цифрових технологій у забезпеченні ефективності бізнесу. Для аграрних підприємств цифровізація є важливою умовою оптимізації управління ресурсами, зниження витрат, підвищення продуктивності та екологічної збалансованості виробництва. Цифрова трансформація агросфери створює нові можливості для автоматизації бізнес-процесів, покращення аналітичної підтримки управлінських рішень та інтеграції у глобальні ланцюги постачання.

Метою дослідження є обґрунтування теоретико-методичних засад цифровізації бізнес-процесів аграрних підприємств і визначення її ролі у формуванні сучасної системи менеджменту.

Для досягнення поставленої мети передбачено вирішення таких завдань:

- розкрити сутність цифровізації бізнес-процесів у контексті управління аграрними підприємствами;
- проаналізувати сучасний стан впровадження цифрових технологій у вітчизняному аграрному секторі;
- визначити основні бар'єри та ризики цифрової трансформації;
- запропонувати напрями підвищення ефективності управління за допомогою цифрових інструментів.

Цифровізація бізнес-процесів аграрних підприємств передбачає впровадження інформаційних систем і технологій у всі сфери діяльності: виробництво, логістику, маркетинг, фінанси та управління персоналом. Вона базується на використанні інструментів штучного інтелекту, Інтернету речей (IoT), геоінформаційних систем (GIS), хмарних технологій і великих даних (Big Data).

Застосування цифрових технологій забезпечує можливість комплексного моніторингу виробничих процесів, точного прогнозування врожайності, раціонального використання ресурсів і зниження енергоємності виробництва. У сфері менеджменту це сприяє автоматизації документообігу, підвищенню прозорості управлінських рішень і зменшенню людського фактору.

Разом з тим, цифрова трансформація супроводжується низкою викликів — високими витратами на впровадження технологій, недостатнім рівнем цифрової грамотності персоналу та ризиками кібербезпеки. Тому важливою передумовою успішної цифровізації є формування цифрової культури управління, підготовка кадрів і підтримка інноваційної діяльності на державному рівні.

Цифровізація бізнес-процесів є стратегічним напрямом розвитку аграрних підприємств, що забезпечує підвищення ефективності менеджменту, зниження витрат і підвищення конкурентоспроможності. Вона сприяє створенню гнучких систем управління, орієнтованих на дані, та формує основу для сталого розвитку аграрного сектору. Для успішної реалізації цифрових перетворень необхідна інтеграція сучасних технологій із системою стратегічного менеджменту, а також державна підтримка процесів цифрової модернізації аграрної галузі.

#### **Список використаних джерел:**

1. Бортнік А. М. Цифрова трансформація бізнес-моделі підприємства. Стратегія економічного розвитку України. 2020. № 47. С. 16–31. DOI: 10.33111/sedu.2020.47.016.031
2. Яцкевич І. В., Красностанова Н. Е. Цифрові технології у підприємницькій діяльності. Економічний вісник. Дніпровської політехніки. 2021. № 1. С. 38–44. DOI: 10.33271/ebdut/73.038