

ЦИФРОВА ЗРІЛІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ : УСПІШНІ КЕЙСИ ТА ПОТОЧНІ ПЕРЕШКОДИ

**Дергач Я.О.,
ЗВО факультету менеджменту,
Кушнірук В.С.,
к.е.н., доцент,
Миколаївський національний аграрний університет**

Цифрова трансформація є критичним фактором стійкості українських підприємств, попри структурні та зовнішні перешкоди. Воєнні обставини та дефіцит ресурсів вимагають форсованої адаптації та раціоналізації бізнес-процесів. Недооцінка переваг цифрової трансформації підкреслює необхідність системного наукового підходу для оптимізації процесів та оцінки макроекономічних наслідків діджиталізації в Україні.

Сучасні дослідження підтверджують критичну роль цифрової трансформації у забезпеченні стійкості українського бізнесу в умовах кризи та війни. Активно вивчаються успішні кейси впровадження мобільних рішень у фінансах (Monobank, Privat24) та логістиці, а також інтеграція Індустрії 4.0 (IoT, хмарні обчислення, предиктивне обслуговування) для раціонального використання ресурсів. Відзначається також державна освітня підтримка цифрової трансформації (Міністерство цифрової трансформації, Дія.Бізнес). Однак, бракує систематизації даних для формування цілісного стратегічного підходу до подолання структурних та зовнішніх бар'єрів.

Метою дослідження є систематизування успішного досвіду цифрової трансформації вітчизняного бізнесу та визначення ключових перешкод і стратегічних напрямків для підвищення його цифрової зрілості в умовах воєнного стану. Завданням роботи є: аналіз впливу воєнного стану на характер цифрової трансформації; опис кращих практик застосування цифрових інструментів (мобільні додатки, І-4.0); ідентифікування бар'єрів для досягнення цифрової зрілості; обґрунтування необхідності синергії зусиль держави, бізнесу та освіти; формулювання рекомендацій щодо оптимізації бізнес-процесів через діджиталізацію.

Актуальні тенденції цифрової трансформації вимагають від вітчизняного бізнесу впровадження передових технологій для підвищення операційної ефективності та аналізу даних. Ключові інструменти включають хмарні обчислення, промислові мережі та інтегровані інформаційні системи (зокрема, управління запасами). Їхнє впровадження є необхідною умовою для забезпечення операційної стійкості та глобальної конкурентоспроможності підприємств.

Мобільні додатки є ключовим вектором цифрових трансформацій українських компаній, спрямованих на оптимізацію управління та покращення клієнтського досвіду. Успішні фінансові кейси такі, як (Monobank, Privat24) демонструють ефективність мобільних банків. У логістиці, додаток Nova Poshta оптимізує відстеження та доставку. Крім того, Fozzy Group інтегрувала мобільні рішення («Сільпо», «Фора») для програм лояльності та безконтактної оплати. Ця ініціатива поєднала зручну взаємодію зі споживачами та підтримку екологічної стійкості (відмова від пластику/паперу) [1].

Сучасна індустрія активно використовує методології Індустрії 4.0, які передбачають впровадження цифрових технологій та автоматизації виробничих процесів. Ключовими підходами для забезпечення надійності та ефективності обслуговування обладнання є віддалений контроль (Remote Monitoring and Control) і предиктивне обслуговування (Predictive Maintenance). Віддалений контроль інтегрує IoT-технології та хмарні обчислення для збору та аналізу даних із сенсорів. Це дозволяє здійснювати моніторинг стану обладнання в реальному часі, оперативно виявляти потенційні несправності та оптимізувати планування технічного обслуговування, що мінімізує ризики непередбачених збоїв [2].

З метою прискорення та підвищення ефективності цифрової трансформації вітчизняного бізнесу в умовах воєнного стану, Міністерство цифрової трансформації України, спільно з Офісом розвитку підприємництва та експорту, Дія.Бізнес та IAMPM, ініціювали низку безкоштовних освітніх програм. Зокрема, проєкт «Цифровізація бізнесу: як зростати в умовах війни» був

сфокусований на наданні підприємствам практичних інструментів для реалізації ЦТ. Його ключові завдання полягали у демонстрації шляхів забезпечення високого користувацького досвіду (Customer Experience) та стратегій збільшення прибутковості в умовах воєнного часу [3].

Цифрова трансформація позиціонується як ключовий фактор забезпечення стійкості та конкурентоспроможності глобального та вітчизняного бізнесу, особливо в умовах зовнішніх шоків (пандемія, воєнний конфлікт). Діджиталізація дозволяє компаніям оптимізувати бізнес-процеси через автоматизацію та раціональне використання ресурсів, що має вирішальне значення в умовах воєнного часу. Успішна реалізація цифрової трансформації передбачає не лише вибір належних цифрових інструментів з урахуванням переваг та загроз, але й синергію зусиль галузевих лідерів, урядових та освітніх інститутів. Створення сприятливого середовища для цифрової трансформації в Україні є стратегічним завданням, що вимагає консолідованої підтримки всіх зацікавлених сторін.

Список використаних джерел:

1. Fozzy Group. Група компаній Fozzy Group. URL : <https://fozzy.ua/ua/> (дата звернення: 06.10.2025)
2. Itarian. Remote Monitoring and Management (RMM). URL : <https://www.itarian.com/it-101/rmm/> (дата звернення: 06.10.2025)
3. Український інститут майбутнього. Україна 2030Е - країна з розвинутою цифровою економікою. URL : <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html> (дата звернення: 06.10.2025)