

1. Теплов Ігор Миколайович, магістрант, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, м. Дніпро; Клименко Світлана Володимирівна, кандидат технічних наук, доцент, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, м. Дніпро «Статистика в сучасному світі. Роль статистики в різних сферах життєдіяльності людини»
<http://www.konferenciaonline.org.ua/ua/article/id-1581/>
2. Курс лекцій з дисципліни «Статистичні методи досліджень» С. В. Штефан, І. І. Гутиря, В. М. Петрович. <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/01/356.pdf>
3. Симоненко О.І., к.е.н., доц., Веремій Я.С., студент «Зв'язок статистики з іншими науками». <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/01/356.pdf>
4. Мармоза А.Т. Теорія статистики підручник / А.Т. Мармоза – 2-ге вид.перероб.тадоп. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 592 с.
5. С. С. ГЕРАСИМЕНКО «Місце і роль статистики в економічних дослідженнях». <file:///C:/Users/user/Downloads/256-Article%20Text-473-1-10-20220620.pdf>

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЧИННИК СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНИХ ЗМІН

**Корзун Анастасія,
ЗВО спеціальності 073 «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет**

На сучасному етапі соціальні мережі є невід'ємним елементом повсякденного життя, істотно впливаючи на комунікаційні процеси, поширення інформації та формування громадської думки. Щорічне збільшення кількості користувачів обґрунтовує необхідність систематичного дослідження як статистичних тенденцій, так і соціально-психологічних наслідків їх використання.

Міжнародні аналітичні дослідження (DataReportal, Statista,) фокусуються на кількісних показниках: чисельності активних користувачів, демографічних характеристиках, частоті відвідувань та популярності платформ. Використання таких даних дозволяє визначати глобальні тенденції цифрової взаємодії, оцінювати рівень технологічного проникнення у різних регіонах і здійснювати прогнозування розвитку онлайн-комунікацій [1; 2].

Метою дослідження є комплексне вивчення сучасних тенденцій зростання користувачів соціальних мереж у світі та в Україні, а також оцінка їхнього впливу на соціальні, культурні та комунікаційні процеси. Основні завдання дослідження: систематизація статистичних даних щодо використання соціальних мереж, виявлення позитивних і негативних наслідків їх застосування, проведення порівняльного аналізу міжнародних і національних тенденцій та оцінка соціально-психологічних і культурних ефектів активного користування платформами.

Сучасні українські наукові дослідження приділяють значну увагу впливу цифрових медіа та соціальних мереж на соціально-психологічні процеси в суспільстві. Так, у роботах Гаврилюка підкреслюється, що соціальні мережі взаємопов'язані з культурними цінностями, виконуючи функцію збереження та передачі культурних норм, а також сприяючи формуванню нових соціальних контактів у цифровому просторі [3].

У свою чергу, дослідження Щеглової зосереджуються на впливі соціальних платформ на психоемоційний стан молоді. Вони демонструють можливі негативні наслідки активного користування соцмережами, такі як підвищена тривожність, стресові стани та депресивні прояви, а також акцентують на важливості підтримки підлітків соціальними працівниками в умовах цифрової реальності [4].

За даними DataReportal (2025), глобальна аудиторія соціальних мереж перевищила 5,2 млрд осіб, що становить близько 65 % населення планети. Найбільше користувачів зосереджено на Facebook (понад 3 млрд осіб), YouTube

(2,5 млрд), Instagram (2,3 млрд) та TikTok (1,8 млрд), які разом формують глобальний цифровий простір [1].

В Україні спостерігаються подібні тенденції, проте із певними регіональними та віковими особливостями. За даними DataReportal (2025), аудиторія соціальних мереж в Україні перевищила 21,6 млн осіб, що становить близько 56 % населення країни. Найбільше користувачів зосереджено на YouTube (21,6 млн осіб), TikTok (17 млн), Facebook (13,9 млн) та Instagram (12 млн), які разом формують основний цифровий простір України [5].

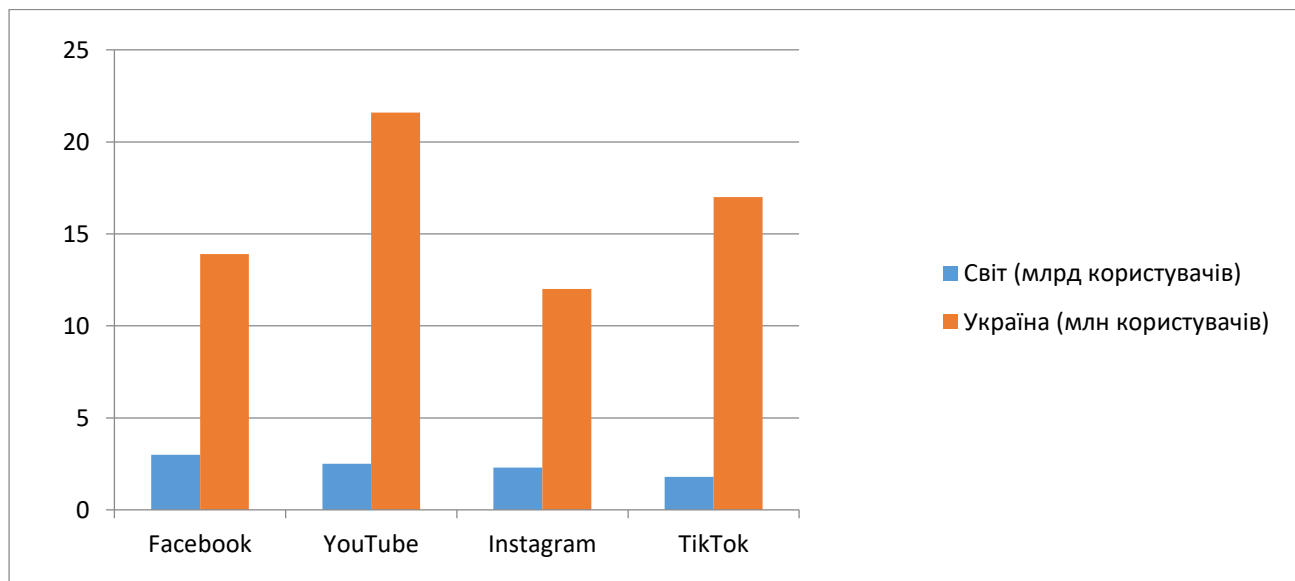


Рисунок 1. Динаміка користувачів соціальних мереж у світі та в Україні.

Соціальні мережі демонструють стабільне зростання кількості користувачів як у світі, так і в Україні, що зумовлено поширенням мобільного інтернету, доступністю сучасних цифрових пристроїв та розвитком технологій комунікації. Зростання аудиторії підтверджує важливість соціальних мереж як ключового елементу сучасної цифрової екосистеми, що впливає на способи спілкування, обмін інформацією та соціальну взаємодію. Водночас їхній вплив є амбівалентним: з одного боку, платформи відкривають нові можливості для розвитку бізнесу, освіти, науки та громадянської активності, сприяючи формуванню електронної демократії; з іншого — вони створюють соціальні ризики, зокрема поширюють дезінформацію, формують психологічну

залежність, впливають на соціальні взаємини та можуть загрожувати інформаційній безпеці користувачів.

Список використаних джерел:

1. DataReportal. (2025). *Global social media statistics*.
<https://datareportal.com/social-media-users>
2. Statista. Social Media Usage Worldwide 2024. – URL:
<https://statist000000000000a.com>
3. Гаврилюк, О. П. (2023). Вплив соціальних мереж на культурні цінності та соціальні зв'язки. Вісник Національного університету “Києво-Могилянська академія”.<https://journals.urau.ua/visnyknakkkim/article/view/289783/283258>
4. Щеглова, Д. Є. (2023). Вплив соціальних мереж на психоемоційний стан молоді: соціальна робота з підлітками в еру цифрових технологій. ResearchGate.https://www.researchgate.net/publication/392743387_VPLIV_SOCIALNIH_MEREZ_NA_PSIHOEMOCIJNIJ_STAN_MOLODI_SOCIALNA_ROBOTA_Z_PIDLITKAMI_V_ERU_CIFROVIH_TEHNOLOGIJ
5. DataReportal. (2025). Digital 2025: Ukraine. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-ukraine>

*Науковий керівник: Поточилова І.С.,
асистент кафедри економіки підприємств
Миколаївський національний аграрний університет*

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Коробіна В.В.
ЗВО спеціальності “073” Менеджмент,
Миколаївський національний аграрний університет

Наразі, у сучасному світі, цифровізація має великий вплив на розвиток національної та світової економіки. Вона охоплює усі сфери суспільного життя,