

залежність, впливають на соціальні взаємини та можуть загрожувати інформаційній безпеці користувачів.

Список використаних джерел:

1. DataReportal. (2025). *Global social media statistics*.
<https://datareportal.com/social-media-users>
2. Statista. Social Media Usage Worldwide 2024. – URL:
<https://statist000000000000a.com>
3. Гаврилюк, О. П. (2023). Вплив соціальних мереж на культурні цінності та соціальні зв'язки. Вісник Національного університету “Києво-Могилянська академія”.<https://journals.urau.ua/visnyknakkkim/article/view/289783/283258>
4. Щеглова, Д. Є. (2023). Вплив соціальних мереж на психоемоційний стан молоді: соціальна робота з підлітками в еру цифрових технологій. ResearchGate.https://www.researchgate.net/publication/392743387_VPLIV_SOCIALNIH_MEREZ_NA_PSIHOEMOCIJNIJ_STAN_MOLODI_SOCIALNA_ROBOTA_Z_PIDLITKAMI_V_ERU_CIFROVIH_TEHNOLOGIJ
5. DataReportal. (2025). Digital 2025: Ukraine. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-ukraine>

*Науковий керівник: Поточилова І.С.,
асистент кафедри економіки підприємств
Миколаївський національний аграрний університет*

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Коробіна В.В.
ЗВО спеціальності “073” Менеджмент,
Миколаївський національний аграрний університет

Наразі, у сучасному світі, цифровізація має великий вплив на розвиток національної та світової економіки. Вона охоплює усі сфери суспільного життя,

змінюючи способи виробництва, обміну та споживання ресурсів. Разом із цим цифровізація відкриває можливості для зростання продуктивності, розширення ринків та підвищення ефективності управління. Розвиток хмарних технологій та інтернету, автоматизація та впровадження штучного інтелекту кардинально змінюють способи ведення бізнесу, структури ринків та моделі економічного зростання. Сучасна економіка проходить через справжню цифрову революцію, яка впливає на всі сторони господарської діяльності, від виробництва до споживання.

В умовах глобалізації важливу роль в розвитку країн відіграє цифрова економіка. Цифрова економіка – це не окрема галузь, а віртуальне середовище, яке доповнює нашу реальність.[1] Основні напрями впливу цифровізації на економіку проявляються насамперед у трансформації виробничих процесів. Автоматизація та роботизація виробництва, впровадження новітніх технологій, оптимізація ланцюгів поставок через цифрові платформи, усі ці пункти дозволяють знизити операційні витрати на 20-30% у промисловості.[2] Також відбувається зміна структури зайнятості, фдже з розвитком цифровізації з'являються й нові професії, наприклад, дата-аналітики та цифрові маркетологи.

Секторальний вплив цифровізації особливо яскраво проявляється у фінансових послугах через розвиток фінтеху(FinTech (фінансові технології) — це технології, що застосовуються в фінансових службах, або використовуються для того, щоб допомогти компаніям керувати фінансовими аспектами свого бізнесу, включаючи нові програми та додатки, процеси та бізнес-моделі)[3] та цифрового банкінгу, впровадження блокчейн-технологій, мобільні платежі та криптовалюти, що забезпечує зростання інвестицій у фінтех на 25% щорічно.

Макроекономічні ефекти цифровізації характеризуються дуальністю. З одного боку, спостерігається підвищення продуктивності праці, зростання ВВП, розвиток малого та середнього бізнесу через цифрові платформи, покращення якості державних послуг та зниження трансакційних витрат - усе це завдяки цифровим технологіям. З іншого боку, виникають серйозні виклики у вигляді цифрового розриву між регіонами та соціальними групами, загрози масового

безробіття через автоматизацію, кіберзагроз та питань захисту даних, необхідності значних інвестицій в інфраструктуру та ризику монополізації ринків цифровими гігантами.

Таблиця 1. Макроекономічний вплив цифровізації

Позитивний вплив	Негативний вплив(ризик)
Підвищення продуктивності праці	Цифровий розрив між регіонами та соціальними групами
Зростання ВВП	Загроза масового безробіття через автоматизацію
Розвиток малого та середнього бізнесу через цифрові платформи	Кіберзагрози та питання захисту даних
Покращення якості державних послуг	Необхідність значних інвестицій в інфраструктуру
Зниження трансакційних витрат	Монополізація ринків цифровими гігантами

Цифровізація є незворотним процесом, який кардинально змінює сучасну економіку. Вона створює нові можливості для економічного зростання, підвищення продуктивності та інновацій, але водночас породжує серйозні виклики, пов'язані з нерівністю, безробіттям та кібербезпекою. Для успішної адаптації до цього процесу є інвестування в цифрову інфраструктуру та освіту, розвиток адаптивної системи перекваліфікації кадрів, створення збалансованого регуляторного середовища, міжнародна співпраця в питаннях цифрового розвитку та забезпечення залучення до цифровізації. Успішність адаптації до цифрових змін визначатиме конкурентоспроможність країн та регіонів у глобальній економіці майбутнього.

Список використаних джерел

1. <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/146.pdf>

Перішко Н.П., викладач ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

2. <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/tsyfrova-transformatsiya-ekonomiky-ukrayiny-v-umovakh-viyny-sichen-2024> Цифрова трансформація економіки України в умовах війни. Січень 2024 року

3. <https://epravda.com.ua/projects/fintech/2018/12/05/641431/> Що таке фінтех і як він впливає на ваше життя вже сьогодні?

*Науковий керівник - Христенко О.А.,
канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств
Миколаївський національний аграрний університет*

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

**Крамарчук М.В.
ЗВО спеціальності «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет**

У сучасних умовах швидкого розвитку інформаційних технологій постає потреба діджиталізації HR-процесів. Діджиталізація дозволяє автоматизувати рутинні операції, підвищити точність аналітики та ефективність прийняття управлінських рішень. Водночас виникають проблеми адаптації персоналу та інтеграції нових технологій у корпоративну культуру, що потребує комплексного дослідження.

Сучасні підприємства все активніше впроваджують інноваційні технології у сфері кадрового менеджменту. Найбільш активно їх використовують великі компанії, що мають достатні фінансові ресурси та розвинені кадрові служби.

Так, у 2019 році Deloitte запровадила чат-бота D. TalCa («Деталка»), який допомагає підбирати вакансії, проводить первинні співбесіди, знайомить кандидатів із компанією та здатний до самонавчання. У майбутньому такі інструменти можуть замінити традиційне складання резюме та їхній ручний аналіз рекрутерами. Аналогічні рішення застосовують і за кордоном: наприклад,