

суспільством. Незважаючи на виклики, пов'язані з цифровою нерівністю та кіберзагрозами, досвід України показує, що системний розвиток електронної демократії є ключовим шляхом до зміцнення громадянського суспільства та утвердження демократичних цінностей у цифрову епоху.

Список використаних джерел

1. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні : Розпорядж. Каб. Міністрів України від 15.05.2013 № 386-р.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-p#Text>

2. Ярошенко В., Сухорукова А. Роль волонтерства у сприянні демократичним процесам в Україні: колективна монографія. Участь молоді у розвитку громадянського суспільства в Україні. Миколаїв: Іларіон, 2021. С. 87-110.

3. Сухорукова А.Л. Електронна інформаційна система «Електронний уряд»: термінологічна невизначеність. Аспекти діяльності публічних органів влади в Польщі та Україні. Вибрана проблематика. Варшава-Київ. 2016. С. 231-239.

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ПІД ВПЛИВОМ ІННОВАЦІЙ

Мокляк Артем
ЗВО спеціальності 073 Менеджмент
Миколаївський національний аграрний університет

В наш час, коли все навкруги стає цифровим та глобальним, компаніям потрібно постійно покращувати свої технології, методи управління та виробництво. Ринок шалено змінюється, тому, щоб залишатися на плаву та рости, треба вміти швидко пристосовуватися. Зараз саме нові ідеї допомагають розвиватися, бо завдяки їм ми робимо нові товари, покращуємо виробництво, зменшуємо витрати і працюємо краще. Нові ідеї – це коли ти береш щось нове (технологію, товар, метод управління) і впроваджуєш це, щоб отримати користь

для економіки або суспільства. Це не тільки про техніку, але й про маркетинг, логістику, організацію праці та управління людьми. Завдяки нововведенням, компанія може більше виробляти, менше витратити, розширювати свій асортимент і робити товари кращими, а ще – бути кращою за конкурентів. Як нововведення допомагають компанії рости?

Найперше – виробництво йде швидше, прибуток зростає, і є можливість вийти на нові ринки та знайти нових покупців. Якщо впроваджувати нові ідеї, то компанія може швидше реагувати на зміни, пристосовуватися до труднощів і зменшувати ризики, пов'язані з ринком. Зараз особливо круто впроваджувати цифрові новинки, наприклад, автоматизувати виробництво, використовувати великі обсяги інформації, штучний інтелект, і дбати про екологію, тобто переходити на економні та «зелені» технології. Дослідження показують, що компанії, які активно щось вигадують і впроваджують, ростуть стабільніше, ніж ті, хто працює по-старому. У них більше продажів, краща продуктивність, більше інвестицій і стабільніші фінанси. Нові ідеї допомагають знижувати витрати на виробництво, краще використовувати ресурси, що круто впливає на конкурентоспроможність компанії.

Щоб зрозуміти, чи добре йде з новими ідеями, потрібно дивитися на різні речі. Наприклад, скільки нових товарів продається, скільки грошей вкладається в нові проєкти, і на скільки виріс прибуток завдяки новим технологіям або товарам. Важливо ще знати, наскільки активно компанія впроваджує новинки, тобто скільки проєктів вдалося реалізувати і як це вплинуло на розвиток всієї організації. Отже, нові ідеї – це головне, щоб компанія стабільно розвивалася і могла конкурувати на ринку.

Список використаних джерел:

1. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/684/1vcbeItV2rMEWJKfgmWH0e>
2. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/3290/3214-5XmpVwsxkYcv>

3. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6320/1/Innovatsiinyi_rozvytok_pidpryemstva.pdf
4. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_2/31_70_2_1/31.pdf

*Науковий керівник: Поточилова І.С.,
асистент кафедри економіки підприємств
Миколаївський національний аграрний університет*

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРОБІЗНЕСУ

**П'ятаченко В.
ЗВО спеціальності 073 Менеджмент
Миколаївський національний аграрний університет**

Сучасний аграрний сектор стоїть перед низкою глобальних викликів, таких як зростання населення планети, зміна кліматичних умов, деградація ґрунтів та дефіцит водних ресурсів [1]. Традиційні моделі ведення сільського господарства все частіше виявляються неефективними для забезпечення продовольчої безпеки в цих умовах. У відповідь на ці виклики, впровадження інноваційних технологій стає ключовим інструментом трансформації агробізнесу у високопродуктивну, ресурсоощадну та стійку галузь [2].

Ключовим напрямом є технологія точного землеробства (precision farming), яка базується на використанні GPS-навігації, дронів та наземних датчиків IoT для збору даних. Дослідження показують, що диференційоване внесення добрив та засобів захисту рослин на основі цих даних дозволяє досягти економії ресурсів на 20-30% та підвищити врожайність на 10-25% [3]. Наприклад, використання дронів з мультиспектральними камерами дозволяє