

України О.М. Майборода]; НАН України, Ін-т політ. і етнонац. дослідж. ім. І.Ф. Кураса. Київ: ІПіЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України, 2024. 399 с.

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ І ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

**Шаповалова Вікторія Андріївна,
ЗВО спеціальності 073 Менеджмент
Миколаївський національний аграрний університет**

В сучасному світі ефективне управління підприємством здійснюється за допомогою багатьох процесів. Один з них – прийняття управлінських рішень – залучення певної людини (менеджера, управлінця, лідера) в діяльність деякого підприємства для виходу з різних ситуації. Суб'єкт разом з своїм колективом мають ухвалити відповідні рішення для подальшого усунення будь-яких обставин та запроваджувати успішні методи в підприємство для подальшого процвітання [1]. Неможливо уявити роботу певної фірми, державної установи, організації без планування і запровадження управлінських рішень, бо на їх основі і формується результативне підприємство, де успішно скоординовані всі процеси, починаючи від злагодженого колективу, де працівники та керівники знають за який процес несуть відповідальність, закінчуючи досягненням поставлених цілей. Одним з складових частин, що допомагає ухвалювати такі рішення є економічний аналіз, який є абсолютно у кожному етапі ухвалення управлінських рішень та сприяє удосконаленню роботи підприємства. [2]

Мета дослідження – дослідити взаємозалежність економічного аналізу в процесі ухвалення управлінських рішень на різних підприємствах.

Завдання дослідження:

- Розкрити сутність економічного аналізу та прийняття управлінських рішень

- Визначити взаємозалежність економічного аналізу і прийняття управлінських рішень
- Здійснити аналіз алгоритму ухвалення управлінських рішень
- Зробити оцінку економічного аналізу у прийнятті управлінських рішень

Економічний аналіз - невід'ємна частина в процесі керування певною установою, так званий інструмент, що може допомогти використати певні приховані ресурси в середині компанії, які на даний час можуть не дуже застосовуватися або взагалі не застосовуватися, але які в подальшому призведуть до зниження певних витрат або ж підвищення будь-якого процесу. Економічний аналіз є основою для досягнення успіху на ринку, дієвим функціонуванням в умовах коли є конкуренція.[3]

Стан економічного аналізу на сьогодні трактує його, як вельми опрацьовану науку. Методики, які були створені на ранішніх етапах зараз пристосовуються до нових вимог роботи. Проте галузь знань, головне завдання якої займатися аналізом різних даних, ще досі розвивається, цей розвиток пов'язаний зі змінами в сучасній економіці (більше суб'єктів, які з кожним днем все інтенсивніше розширюють свої підприємства). В наш час економічний аналіз стає важливим знаряддям в удосконаленні політики у сферах кредитування, маркетингу, інвестування [4]

Коли ми говоримо про управління, то дуже важливо зазначити певну послідовність етапів, на яких будуть розроблятися і в подальшому прийматися управлінські рішення. Управлінські дії не можуть відбуватися невідповідно, кожна дія повинна впливати з попередньої, тим самим утворюючи так званий ланцюг (рис.1)

Ланцюг починається з визначення мети та критеріїв за якими оцінюють наскільки обране рішення є доцільним у конкретному випадку ,при цьому важливу роль відіграє саме економічний аналіз, який може розробити спрощене

представлення системи, де будуть розглядатися різні варіанти рішень ситуацій.[5]

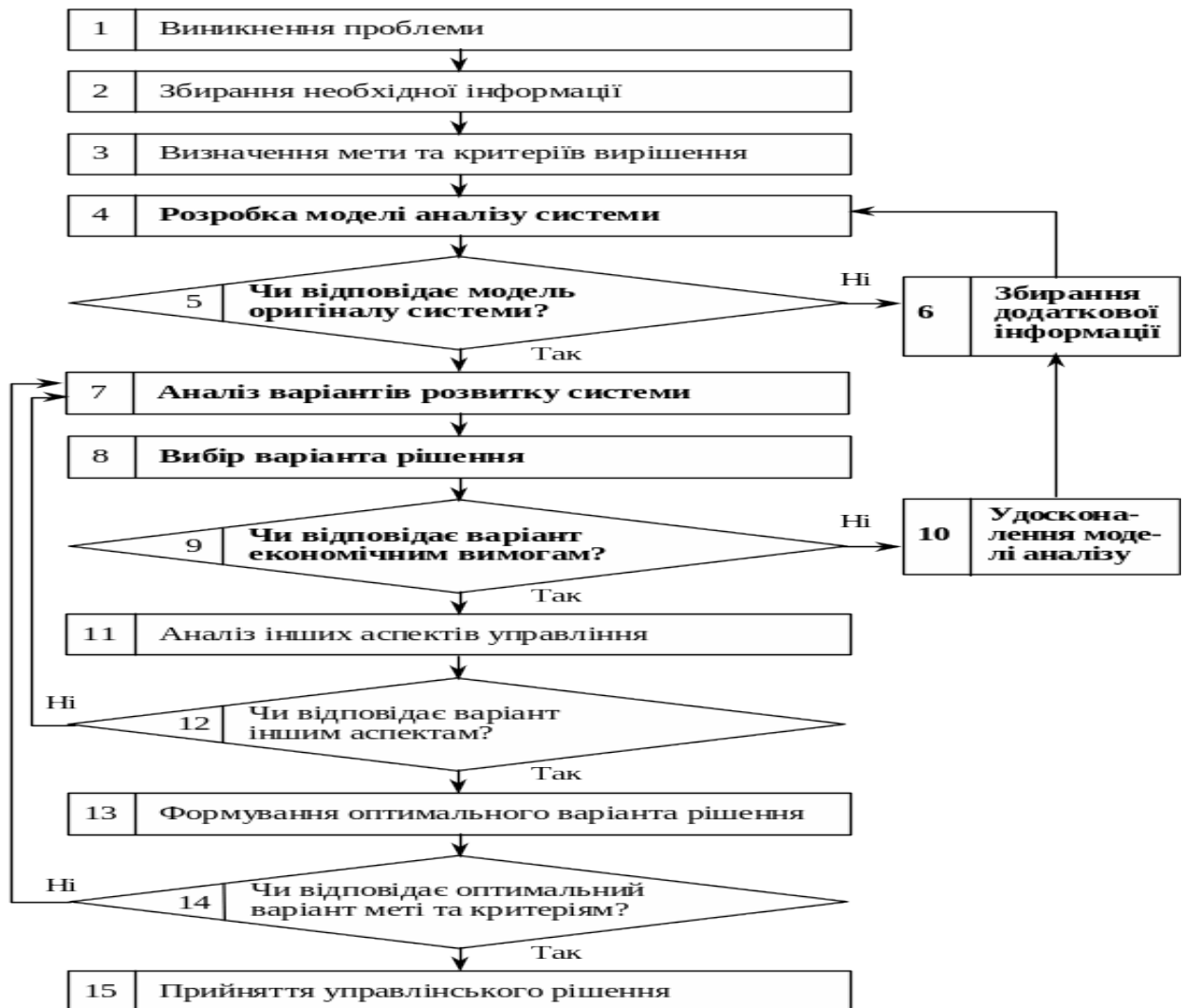


Рис 1. Схема алгоритму ухвалення управлінських рішень

В економічного аналізу є своя певна особливість – іманентний зв’язок з усіма управлінськими функціями, тобто в процесі відбору інформації він може вибрати найбільш ефективний варіант вирішення певної обставини.[6]

Також він забезпечує зниження витрат підприємства, завдяки тому, що допомагає виявити неефективні витрати, показати внутрішні економічні проблеми, зробити висновок про доцільність використання певних ресурсів. Також він здатний виявити на які товари в умовах ринку є попит, а на які немає, швидко може реагувати на будь-які коливання на ринку. Крім того, формує цінову політику, що ефективно встановлює ціни на свої товари та послуги, тим самим він може допомогти в конкуренції підприємств в сучасних умовах.

В економічного аналізу є своя певна особливість – іманентний зв'язок з усіма управлінськими функціями, тобто в процесі відбору інформації він може вибрати найбільш ефективний варіант вирішення ситуації.[5]

Отже, економічний аналіз в умовах сьогодення стає важливим знаряддям в удосконаленні політики у таких сферах як кредитування, маркетинг та інвестування. Економічний аналіз є важливою складовою в процесі керуванням будь-якою установою чи організацією, це інструмент, який допомагає виявляти та використовувати приховані ресурси в середині компанії.

Процес прийняття рішень є ітеративним і взаємозв'язок між економічним аналізом і прийняття управлінських рішень пояснюється в тому, що економічний аналіз допомагає ухвалити управлінські рішення на основі певних досліджень і тим самим, ці рішення стають ще ефективнішими і дозволяють досягти кращих результатів із мінімальними витратами.

Список використаних джерел

1. НАВС. ТЕМА 3. УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ / Навчальний посібник. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://arm.navs.edu.ua/books/osnovu_menedjmentu/files/Tema_3.pdf
2. Федорович Р.В. Економічний аналіз / Р.В. Федорович, В.М. Серединська, О.М. Загородна // Навчальний посібник. – Тернопіль: Астон, 2010. – 2-ге вид., перероб. і допов. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nemk.com.ua/wp-content/uploads/2024/04/Федорович-Р.В.-Економічний-аналіз.pdf>
3. Економічний аналіз: Навчальний посібник / Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. // Одеський національний економічний університет. – Одеса : ОНЕУ, 2015. – 314 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dspace.oneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/173d431f-d276-4bdc-9492-267f82311ef6/content>
4. Вечтомова І.І., Ніценко В.С. Шляхи розвитку економічного аналізу в сучасних умовах / І.І. Вечтомова, В.С. Ніценко // *Міжнародний науковий*

журнал. – 2016. – № 7. – С. 185–187. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/20368>

5. Процес прийняття управлінських рішень та економічний аналіз / Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfile.net/preview/9298696/page:3/>

6. Економічний аналіз управління виробництвом / Підручник для вищих навчальних закладів. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidru4niki.com/15290527/ekonomika/ekonomichniy_analiz_upravlinni_virobnitstvom

ВИКОРИСТАННЯ СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДІВ У ФІНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Шлейнюс Є.І.,
здобувачка вищої освіти
Христенко О. А.,
канд. екон. наук, доцент
Миколаївський національний аграрний університет

Сучасний фінансовий менеджмент функціонує в умовах зростаючої складності економічних процесів, високої мінливості фінансових ринків та підвищених вимог до обґрунтованості управлінських рішень. Для досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємств необхідне використання інструментів, які забезпечують точність аналізу та прогнозування фінансових показників. Саме статистичні методи виступають фундаментальною основою для кількісного дослідження економічних процесів, виявлення закономірностей та оцінки ризиків.

Застосування статистичних методів у фінансовому менеджменті дозволяє ефективно опрацьовувати значні обсяги інформації, встановлювати взаємозв'язки між показниками діяльності, виявляти тенденції розвитку та